

「魚の国のしあわせ」プロジェクト実証 レジストレーションフォーム

企業・団体名		仙都魚類株式会社			
参加主体 (複数選択可)		<input type="checkbox"/> 生産者・生産者団体	<input checked="" type="checkbox"/> 卸売	<input type="checkbox"/> 小売	<input type="checkbox"/> 外食
		<input type="checkbox"/> メーカー	<input type="checkbox"/> 地方公共団体	<input type="checkbox"/> その他()	
実証項目 (複数選択可)		<input checked="" type="checkbox"/> 売り場提案	<input checked="" type="checkbox"/> イベント提案	<input checked="" type="checkbox"/> メニュー・商品提案	<input type="checkbox"/> 食育活動
		<input type="checkbox"/> その他(右に記入)			
実証内容	テーマ	消費者と販売者を、お魚情報でつなぐ			
	時期 (開始時期～終了時期)	既に開始・継続しており、今後も継続していく予定			
	取組内容	<p>以下の取り組みにより、消費者・販売者、双方に共通した意識を持ってもらう事で、魚に対する理解を深め、魚食機会を増やし、魚料理の普及を行う。</p> <p>①旬の魚を使った、メニュー提案と売場提案 約2ヶ月に1回の割合で、旬の魚を使い、試食・POP・レシピ等を用いて、売り場内で商品メニューの提案を行っている。また、開催時にはマスコミとも連携して広く報道活動をする事により、小売・消費者にもアピールしている。</p> <p>②商品展示会での商品・メニュー提案 年に1度(秋)、年末年始に向けた展示会を大規模に開催している。 社内全員で、その年毎の消費動向を踏まえたテーマに沿って、商品提案・メニュー提案・売場提案を中心として、小売・量販・他水産関連事業者を対象として実行している。また、上記とは別に、加工品の展示会を年に2回開催し、春夏・秋冬の商品・売場提案の中で、今年の売れ筋商品を紹介している。</p> <p>③定期的な情報発信による、商品・メニュー・売場提案 四半期毎に、その時期毎の魚の情報をまとめ、約20ページの情報紙(セントグラム春・夏・秋・冬号)を、小売店・量販店等に配布している。商品・メニュー・売場提案として、広く活用されている状況である。 また、上記とは別に、毎週1ページの紙(セントグラム毎週号)による簡単な魚の情報を、主力となる魚を中心に、小売店・量販店へ発信している。また、セントグラム毎週号は、ホームページにも毎週更新中。</p>			

企業・団体概要

会社・工場所在地	〒984-8522	宮城県仙台市若林区卸町4-3-1	公表の可否 ■
代表者氏名	鈴木 文史朗		公表の可否 ■
従業員数	76名		公表の可否 ■
年間売上	334億円(2016年3月期)		公表の可否 ■
ホームページ	http://www.sento-gyorui.com/		公表の可否 ■
担当者	芹川 清一		公表の可否 ■
TEL	022-237-8300		公表の可否 ■
FAX	022-237-1377		公表の可否 ■
E:mail	sento-gyomotokat@1010-snet.jp		公表の可否 ■