

「魚の国のしあわせ」プロジェクト実証 レジストレーションフォーム

|                 |   |  |  |                               |
|-----------------|---|--|--|-------------------------------|
| 企業・団体名          |   | 株式会社いなげや   |  |                               |
| 参加主体<br>(複数選択可) | <input type="checkbox"/> 生産者・生産者団体        | <input type="checkbox"/> 卸売  | <input checked="" type="checkbox"/> 小売 | <input type="checkbox"/> 外食   |
|                 | <input type="checkbox"/> メーカー             | <input type="checkbox"/> 地方公共団体  | <input type="checkbox"/> その他(右に記入)     |                               |
| 実証項目<br>(複数選択可) | <input checked="" type="checkbox"/> 売り場提案 | <input type="checkbox"/> イベント提案  | <input type="checkbox"/> メニュー・商品提案     | <input type="checkbox"/> 食育活動 |
|                 | <input type="checkbox"/> その他(右に記入)        |  |  |                               |
| 実証内容            | テーマ                                       | 「骨取り魚」商品開発とコーナー展開  |  |                               |
|                 | 時期<br>(開始時期～終了時期)                         | 平成22年10月より取り組み開始し23年10月拡大、現在にいたり今後も拡大していく  |  |                               |
|                 | 取組内容                                      | <p>魚離れがいわれ、水産部門の売上高は年々減少傾向にあった中、実態調査をしてみると、魚を食べたい、子供や家族にも食べさせたいとのアンケート結果が多くありました。では、なぜ魚の購入していただけていないのか。その要因を調べてみると下記のことが分かりました。</p> <p>1、骨があって食べにくい。高齢者や子供が食べづらい。→骨を取り除く<br/>                 2、調理時や食事後に生ごみが出るので処理が大変。→骨を取り除く<br/>                 3、料理方法が分からない、また料理に時間がかかる。→味付をしてフライパンで調理とのご意見が多く有りました。</p> <p>そこで、上記1～3の項目の部分を解決することが消費者の魚離れを止めて購買量が増えるのではないかと仮説をもとに「骨取り魚シリーズ」の商品を開発し売場もお客様より分かり易いように「骨取り魚」コーナーとし「お客様のお声から作りました」というテーマで、商品と売場を開発いたしました。<br/>                 22年10月より「塩さば骨取り」の販売を開始、その後「あじ骨取り」「ほっけ骨取り」を発売、更に「さば味噌骨取り」「味噌骨取り」を開発し販売開始をいたしました。<br/>                 また、骨取り漬魚シリーズとして「さば」「赤魚」「トラウトサーモン」「さわら」「鱈」を開発し販売を行っております。<br/>                 また今後も商品開発を更に行い売場の拡大および販売促進にも力を入れ魚の消費拡大に努めてまいります。</p> <p>「骨取り魚」売上高推移＝平成22年10月の導入期比較で現在170%以上伸張しております。</p> |  |                               |



企業・団体概要

|          |   |               |                                |
|----------|---|---------------|--------------------------------|
| 会社・工場所在地 | 〒190-8517   | 東京都立川市栄町6-1-1 | 公表の可否 <input type="checkbox"/> |
| 代表者氏名    | 代表取締役社長 遠藤 正敏   |               | 公表の可否 <input type="checkbox"/> |
| ホームページ   | <a href="http://www.inageya.co.jp/">http://www.inageya.co.jp/</a> |               | 公表の可否 <input type="checkbox"/> |