

「魚の国のしあわせ」プロジェクト実証 レジストレーションフォーム

企業・団体名	ヤマキ株式会社		
参加主体 (複数選択可)	<input type="checkbox"/> 生産者・生産者団体	<input type="checkbox"/> 卸売	<input type="checkbox"/> 小売
	<input checked="" type="checkbox"/> メーカー	<input type="checkbox"/> 地方公共団体	<input type="checkbox"/> その他(右に記入)
実証項目 (複数選択可)	<input checked="" type="checkbox"/> 売り場提案	<input checked="" type="checkbox"/> イベント提案	<input checked="" type="checkbox"/> メニュー・商品提案
	<input type="checkbox"/> その他(右に記入)	<input type="checkbox"/> 食育活動	
実証内容	テーマ	「かちゅー湯広め隊」	
	時期 (開始時期～終了時期)	2011年度秋～ 継続的に実施していく方針	
	取組内容	 <p>・「かちゅー湯広め隊」とは、当社の主力製品である「かつお削り節」の需要を創造する「かつお節広め隊」という取組の一環で行っている活動で、2011年の秋からスタートさせています。</p> <p>・日本の伝統的な食品である鰹節は、古くは鎌倉時代の武士が、戦へ赴く際に梅干しとかつお節を携帯したという記録があり、だしとして和食の美味しさを支えてきただけでなく、滋養強壮にも貢献してきたとされているものです。</p> <p>・ところで長寿で名高い沖縄県は、鰹節の消費量において日本一の県です。この沖縄県では、家庭料理として代々伝えられたかつお節をたっぷり使った「かちゅー湯(字で表すと『鰹湯』)」という飲み物があります。簡単に言えば、かつお節をたっぷり入れた「みそ汁」もしくは「すまし汁」の類ですが、かつお節が丸ごと食べられ、だしのうま味や香りの良さを手軽に体感できるだけでなく、体調がすぐれない時や気合を入れる時等に飲まれてきたいわば「栄養ドリンク」なのだそうです。</p> <p>・私どもでは、この沖縄で飲まれている「かちゅー湯」に着目し、美味しく健康感あふれるこの「かちゅー湯」を題材にして、かつお節を広めることにいたしました。2011年秋より、主に量販店さんの売り場を中心にして、「かちゅー湯の試食」をしていただき、削り節の今までにない使い方を知っていただくとともに、かちゅー湯に使用する削り節をお買い求めいただいています。2011年秋～冬(3月度)までで、254店舗の量販店様の店頭をお借りし、のべ約36,000人を超える方々に味わっていただいています。2012年度(2012年4月～2013年3月)は50,000人の試食を目指しています。</p>	

企業・団体概要

会社・工場所在地	〒799-3194	愛媛県伊予市米湊1698-6	公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
代表者氏名	城戸 善浩		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
従業員数	792人(2012年4月現在)		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
年間売上	441億円(2012年3月期)		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
ホームページ	http://www.yamaki.co.jp		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>