

「魚の国のしあわせ」プロジェクト実証 レジストレーションフォーム

企業・団体名	株式会社マルハニチロホールディングス		
参加主体 (複数選択可)	<input type="checkbox"/> 生産者・生産者団体	<input type="checkbox"/> 卸売	<input type="checkbox"/> 小売
	<input checked="" type="checkbox"/> メーカー	<input type="checkbox"/> 地方公共団体	<input type="checkbox"/> その他(右に記入)
実証項目 (複数選択可)	<input checked="" type="checkbox"/> 売り場提案	<input type="checkbox"/> イベント提案	<input checked="" type="checkbox"/> メニュー・商品提案
	<input checked="" type="checkbox"/> その他(右に記入)	名刺、ホームページリンク	
実証内容	テーマ	魚食啓発及び魚の国のしあわせロゴ浸透に向けた取組み	
	時期 (開始時期～終了時期)	2012年10月～2013年9月(予定)	
	取組内容	<p>魚を主原料にした商品(活動)とロゴを連動させることにより、魚食啓発とロゴの認知を図ることを主な目的とする。</p> <p>1. 売場提案 魚肉ソーセージのパッケージにファストフィッシュのロゴマークをシール貼りし、簡単・手軽に魚が食べられることをアピールする。</p> <p>2. メニュー提案 マルハニチロ食品ホームページ上において、魚を主原料とする商品のメニュー提案を実施。</p> <p>3. 食育活動 企業の社会的責任を果たすための活動(成長期の子供やその保護者を対象とした親子料理教室・商品体験教室等)の中で、魚摂取で期待される健康効果や魚の国のしあわせプロジェクトの活動内容の紹介を行う。</p> <p>4. その他 ・マルハニチログループ各社役職員の名刺に「魚の国のしあわせ」ロゴマークを印刷(任意) ・マルハニチログループ各社ホームページ上に魚の国のしあわせプロジェクトのリンクを掲載する。</p>	

企業・団体概要

会社・工場所在地	〒135-8603	東京都江東区豊洲 3-2-20	公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
代表者氏名	久代 敏男		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
従業員数	12,554名(2012年3月現在全グループ)		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
年間売上	8,161億円(2012年3月期連結)		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
ホームページ	http://www.maruha-nichiro.co.jp/index.html		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>