

「魚の国のしあわせ」プロジェクト実証 レジストレーションフォーム

企業・団体名		大東魚類 株式会社			
参加主体 (複数選択可)		<input type="checkbox"/> 生産者・生産者団体	<input checked="" type="checkbox"/> 卸売	<input type="checkbox"/> 小売	<input type="checkbox"/> 外食
		<input type="checkbox"/> メーカー	<input type="checkbox"/> 地方公共団体	<input type="checkbox"/> その他(右に記入)	
実証項目 (複数選択可)		<input checked="" type="checkbox"/> 売り場提案	<input checked="" type="checkbox"/> イベント提案	<input checked="" type="checkbox"/> メニュー・商品提案	<input checked="" type="checkbox"/> 食育活動
		<input type="checkbox"/> その他(右に記入)			
実証内容	テーマ	①量販店のデリカ売り場に魚メニューを充実させるための商品開発・売り場提案。 ②商品展示会でのアピール。 ③市場まつり、年末大市での小学生への「魚食普及」をアピール。			
	時期 (開始時期～終了時期)	①2012年9月～2013年3月 ②2012年10月 ③2012年11月			
	取組内容	①量販店のデリカ売り場に魚メニューを充実させるための商品開発・売り場提案。 量販店での「ホットデリカの煮魚、焼魚」のロス率は20%以上と高い。 その為、デリカコーナーでの煮魚・焼魚の商品が少ない。 ・それを打開するためのアウトパックの商品開発をメーカーと組んで行う。 ・野菜と魚を組み合わせたアウトパック商品の開発を行う。 ・骨なし原料を使い、今まで骨を嫌っていた消費者にもアピールする。 ②商品展示会でのアピール。 ・流通業者に「魚食普及」「開発商品」をアピールし「魚」消費量の底上げをはかる。 ③市場まつり、年末大市での小学生への「魚食普及」をアピール。 ・毎年行われる年末大市(塩数の子・塩鯉の大市)で小学校3校を招待する。 約150名程の小学生に「塩数の子・塩鯉の大市」の説明を行い。 実際に現場でセリを体験してもらう。			

企業・団体概要

会社・工場所在地	〒456-0072	大東魚類 株式会社	公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
代表者氏名	丸茂 知一		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
従業員数	164名		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
年間売上	42,033百万円		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
ホームページ	nagoya-daitoh.co.jp		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
担当者	尾崎 良一		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
TEL	052-683-3271		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
FAX	052-683-3205		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
E:mail	r_ozaki@nagoya-daitoh.co.jp		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>