

「魚の国のしあわせ」プロジェクト実証 レジストレーションフォーム

企業・団体名	キューピー株式会社		
参加主体 (複数選択可)	<input type="checkbox"/> 生産者・生産者団体	<input type="checkbox"/> 卸売	<input type="checkbox"/> 小売
	<input checked="" type="checkbox"/> メーカー	<input type="checkbox"/> 地方公共団体	<input type="checkbox"/> その他(右に記入)
実証項目 (複数選択可)	<input checked="" type="checkbox"/> 売り場提案	<input checked="" type="checkbox"/> イベント提案	<input checked="" type="checkbox"/> メニュー・商品提案
	<input checked="" type="checkbox"/> その他(右に記入)	ホームページを使ったメニュー紹介	
実証内容	テーマ	当社の調味料を活用した水産物をおいしく味わえるメニューを作り、店頭やホームページなどで紹介して、水産物消費の拡大に貢献する。 ①キューピーマヨネーズ&北海道ぎょれん生秋鮭 店頭タイアップ販促 ②ホームページを使った、水産物をおいしく、手軽に楽しめるメニュー紹介	
	時期 (開始時期～終了時期)	①平成24年9月中旬から10月中旬 ②通年	
	取組内容	<p>①キューピーマヨネーズ&amp;北海道ぎょれん生秋鮭 店頭タイアップ販促 北海道ぎょれん様とのタイアップ販促を展開します。</p> <p>◆目的:北海道の鮭の美味しさを知っていただき、消費拡大を図ること ◆方法:秋の旬を代表する食材「北海道の生秋鮭」をおいしく、簡単に味わえる、キューピーマヨネーズを使ったメニューを提供し、クロス販売を展開する。</p> <p>◆提案メニュー例:【オーブントースターで！ 鮭とエリンギのマヨネーズ焼き】 オーブントースターでかんたん調理。 旬の秋鮭とマヨネーズは相性抜群。 お好みの野菜を添えてメインの一品に。</p> <p>〈材料〉 ・生秋鮭・・・2切れ ・エリンギ・・・1本 (2人分) ・プチトマト・・・4個 ・パセリ・・・適量 ・塩・・・適量 ・キューピーマヨネーズ・・・適量</p> <p>〈作り方〉 1. 鮭は振り塩をし、水滴がうき出てきたら、よくふきとる。 2. エリンギは縦半分に切り、斜め薄切りにする。 3. アルミホイルを2枚重ね、①、②、プチトマトの半量をのせ、マヨネーズをしぼる。同様にもう1つ作る。 4. オーブントースターで約10分焼き、パセリを添える。</p> <p>◆具体的な展開: ○鮮魚売り場での試食宣伝会 ■実施時期:平成24年9月中旬～10月中旬 ■実施規模:全国で約500店舗 ■実施メニュー:『オーブントースターで！ 鮭とエリンギのマヨネーズ焼き』 ○販促ツールの設置 ■設置開始時期:平成24年8月中旬～ ■制作物:メニューリーフレット、POP、ポスター、MDシール ⇒北海道ぎょれん様より全国量販店に納品 ○折込チラシの投入 ■実施時期:平成24年9月中旬～10月中旬 ■部数:約1,400,000部 ■投入エリア:全国の本企画実施企業の店舗周辺</p> <p>②ホームページを使った、水産物をおいしく、手軽に楽しめるメニュー紹介 当社ホームページでもっとも人気のあるコーナー「とっておきレシピ」で、水産物をおいしく、手軽に楽しめるメニューを紹介しています。 あじやあさり、いか、鮭など素材でメニューが検索できる機能があり、さらには電子レンジを使った簡単な調理法なども記載しています。</p>	

企業・団体概要

会社・工場所在地	〒150-0002	東京都渋谷区渋谷1-4-13	公表の可否	■
代表者氏名	三宅 峰三郎		公表の可否	■
従業員数	連結 12,028人 単体 2,585人		公表の可否	■
年間売上	連結 4,864億3,500万円 単体 2,234億6,700万円		公表の可否	■
ホームページ	www.kewpie.co.jp		公表の可否	■
担当者	堀池 俊介		公表の可否	■
TEL	03-3486-3315		公表の可否	■
FAX	03-3400-0660		公表の可否	■
E:mail	<a href="mailto:shunsuke.horiike@kewpie.co.jp">shunsuke.horiike@kewpie.co.jp</a>		公表の可否	■