

「魚の国のしあわせ」プロジェクト実証 レジストレーションフォーム

企業・団体名		株式会社ツインプラネット			
参加主体 (複数選択可)		<input type="checkbox"/> 生産者・生産者団体	<input type="checkbox"/> 卸売	<input type="checkbox"/> 小売	<input type="checkbox"/> 外食
		<input type="checkbox"/> メーカー	<input type="checkbox"/> 地方公共団体	<input checked="" type="checkbox"/> その他(右に記入)カルチャーブランディング	
実証項目 (複数選択可)		<input type="checkbox"/> 売り場提案	<input type="checkbox"/> イベント提案	<input checked="" type="checkbox"/> メニュー・商品提案	<input checked="" type="checkbox"/> 食育活動
		<input type="checkbox"/> その他(右に記入)			
実証内容	テーマ	若者に向けた魚食普及・地域活性化(ウギヤルプロジェクト)			
	時期 (開始時期～終了時期)	開始済(2009年10月発足)～			
	取組内容	<p>ギヤルモデル「Lie(ライ)」が、若年層の魚食の普及を目的にプロジェクト発足。</p> <p>民間企業との連携によりキャンペーン、をおこない、若年層向けの簡便即食加工商品の開発や漁業者おすすめの一品を紹介することにより、魚に興味が無い層への掘り起こしを行い、魚食普及に努めます。</p> <p>①ウギヤル加工品ブランド「make luck fish」を設立し、魚から幸運、幸せを作るをコンセプトに若者向け加工品をプロデュース。 サバ味噌煮、紅鮭塩焼、など、一般的な魚介類商材をの若者が手に取りやすいようにパッケージをデザインすることにより、若年層へ魚食普及のPRを行う。</p> <p>②漁業者おすすめの一品である明石タコ(淡路産)を若者に受け入れられやすい加工品として「たこ焼き風さつま揚げ」を開発・販売することにより、魚介類の存在をPRする。</p> <p>③漁業者おすすめの一品である広島産牡蠣をパッケージングからタイアップし、また携帯レシピサイト「キッチンノート」と協力することで 簡単料理提案します。大手量販店での食品売り場の店頭にも立ち直接消費者に伝え、魚食普及に努める。</p> <p>④発起人Lieの妊娠を期に、子どもの成長に合わせて(離乳期、その後)魚介類を使用した離乳食、ベビーフード等開発し、若い母親が 子供に魚介類を与えることができる場を提供する予定。</p> <p>中学校、高校での出張授業をおこない、中学生高校生に、魚の魅力への理解を図り、魚食普及に努めます。 おさかなマイスター取得者が正しい魚の魅力や、魚のさばき方、調理方法を対面でレクチャーし、どのような想いで漁師さんが魚をとっているかを写真を用いながら説明。 東京をはじめ、全国各地の中学、高校、地域団体主催の若者向けイベントで実施する。</p>			

企業・団体概要

会社・工場所在地	〒150-0044	東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー11F	公表の可否 <input type="checkbox"/>
代表者氏名	代表取締役 矢嶋健二／福田晃一		公表の可否 <input type="checkbox"/>
ホームページ	http://www.tp-co.jp/		公表の可否 <input type="checkbox"/>
担当者	宮代裕介		公表の可否 <input type="checkbox"/>
TEL	03-3462-8400		公表の可否 <input type="checkbox"/>
FAX	03-3462-8412		公表の可否 <input type="checkbox"/>
E:mail	info@tp-co.jp		公表の可否 <input type="checkbox"/>