

「魚の国のしあわせ」プロジェクト実証 レジストレーションフォーム

企業・団体名	八戸前沖さばブランド推進協議会		
参加主体 (複数選択可)	<input type="checkbox"/> 生産者・生産者団体	<input type="checkbox"/> 卸売	<input type="checkbox"/> 小売
	<input type="checkbox"/> メーカー	<input type="checkbox"/> 地方公共団体	<input checked="" type="checkbox"/> その他(右に記入) 協議会
実証項目 (複数選択可)	<input checked="" type="checkbox"/> 売り場提案	<input checked="" type="checkbox"/> イベント提案	<input checked="" type="checkbox"/> メニュー・商品提案
	<input type="checkbox"/> その他(右に記入)	<input type="checkbox"/> 食育活動	
実証内容	テーマ	地元の水産資源であるサバを地域ブランドとして育て、地元食材の認知向上と魚食普及拡大へ取り組む	
	時期 (開始時期～終了時期)	平成20年度より開始、今後も継続	
	取組内容	<p>三陸沖で漁獲され八戸港に水揚げされるサバのクオリティの高さを証明し、消費者に認知された地域ブランド「八戸前沖さば」を形成・保護・維持管理する中で、このサバをテーマにした下記のような取組みにより、広く一般消費者に魚食の機会を提供すると共に消費拡大に努めます。</p> <p>①売り場提案(消費者向け) ・八戸前沖さばの鮮魚・加工品に対し、ブランド認定を示す公式ロゴマークを貼付表示し、消費者の視認性・識別性を向上。</p>   <p>②イベント提案 ・サバが水揚げされる漁港にて、八戸前沖さばの旬をリリースし八戸前沖さばブランドの魅力を地域内外に広くPRすることを目的として、「ブランド認定出発式」を開催。(8月下旬～9月上旬頃) ・プロの料理人が思いもつかないような、自由かつ斬新な発想の”八戸オリジナルのサバ料理”を発掘することを目的として、「八戸前沖さばアイデア料理コンテスト」を開催。年齢、性別、団体を問わず参加できるため、特に中学校単位によるサバ創作料理への取り組みが見られ、地元食材を使用する食育活動につながっている。(今年度は11月10日開催) ・地元を代表する水産物のイカと八戸前沖さばの関連商品を一堂に集めた即売会や、その素材を必ず使用する創作弁当を販売する「いか・さば祭り」を開催し、魚食の機会を提供。(今年度は11月30日、12月1日開催)</p> <p>③メニュー・商品提案 ・地域資源・地域ブランドとして八戸前沖さばを使用した各種料理を参加者に味わって頂くことでその魅力を市内外に発信することを主な目的とし、地産地消を通して市民へのブランド理解・認知を図り、その料理をどこで味わうことができるのかの周知を図ることを目的に、「八戸前沖さばキューズ」を開催。</p>	

企業・団体概要

会社・工場所在地	〒031-8511	青森県八戸市堀端町2-3 八戸商工会議所 業務課内	公表の可否 ■
代表者氏名	会長 武輪 俊彦		公表の可否 ■
ホームページ	http://www.8saba.com		公表の可否 ■
担当者	協議会事務局 舩谷、川井		公表の可否 ■
TEL	0178-43-5111		公表の可否 ■
FAX	0178-46-2810		公表の可否 ■
E:mail	info@8saba.com		公表の可否 ■