

「魚の国のしあわせ」プロジェクト実証 レジストレーションフォーム

企業・団体名	フィッシュマーケットデザイン協議会			
参加主体 (複数選択可)	<input type="checkbox"/> 生産者・生産者団体	<input type="checkbox"/> 卸売	<input type="checkbox"/> 小売	<input type="checkbox"/> 外食
	<input type="checkbox"/> メーカー	<input type="checkbox"/> 地方公共団体	<input checked="" type="checkbox"/> その他(消費拡大全国展開事業の実施組織)	
実証項目 (複数選択可)	<input type="checkbox"/> 売り場提案	<input checked="" type="checkbox"/> イベント提案	<input type="checkbox"/> メニュー・商品提案	<input checked="" type="checkbox"/> 食育活動
	<input type="checkbox"/> その他(右に記入)			
実証内容	テーマ	イベント等を通じた国産水産物の消費拡大		
	時期 (開始時期～終了時期)	2013年9月～2014年3月		
	取組内容	<p>本協議会は、国産水産物の消費拡大と地域の活性化を目指すため、以下のイベントを開催します。</p> <p>イベント名：魚の国のしあわせFish-1グランプリ</p> <p>①地域に人を呼び込む”ご当地魚”グルメコンテスト 「地元ではよく食べられているけど、全国ではあまり知られていない魚」や「漁師や漁港で働く人たちは知っているけれど、地元の家庭では食べられていない魚」を使ったメニューを一般から広く募集し、「地域に人を呼び込む”ご当地魚”グルメコンテスト」を開催します。</p> <p>②地域を元気にする”国産魚ファストフィッシュ”商品コンテスト 「魚をもっと手軽に食べてもらおう」と始まったファストフィッシュの活動。その中でも、国産の水産物を使った「国産魚ファストフィッシュ」に焦点を当て、地域特有の魚や、あまり注目されなかった魚を食べやすく加工した商品を募集し、「地域を元気にする”国産魚ファストフィッシュ”商品コンテスト」を開催します。</p> <p>一般からの公募により集まった作品を各部門ごとに6作品に絞り、2013年11月に下関、2014年1月に都心で消費者参加型の試食投票審査を行い、2会場の投票結果の合算で、受賞作品を選定いたします。</p>		

企業・団体概要(協議会の幹事社である、一般社団法人日本水産会についての概要)

ホームページ	http://www.suisankai.or.jp/	公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
TEL	03-3585-6681	公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
FAX	03-3582-2337	公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>