

「魚の国のしあわせ」プロジェクト実証 レジストレーションフォーム

企業・団体名	全国蒲鉾水産加工業協同組合連合会、全国水産練製品協会（略称：全かま）		
参加主体 (複数選択可)	<input checked="" type="checkbox"/> 生産者・生産者団体	<input type="checkbox"/> 卸売	<input type="checkbox"/> 小売
	<input type="checkbox"/> メーカー	<input type="checkbox"/> 地方公共団体	<input type="checkbox"/> その他(右に記入)
実証項目 (複数選択可)	<input checked="" type="checkbox"/> 売り場提案	<input checked="" type="checkbox"/> イベント提案	<input checked="" type="checkbox"/> メニュー・商品提案
	<input type="checkbox"/> その他(右に記入)		
実証内容	テーマ	かまぼこによる魚食の普及・拡大	
	時期 (開始時期～終了時期)	既に通年、実施しています。今後も継続します。	
	取組内容	<p>◇目的：魚のおいしさと良質タンパク質をそのまま凝縮し、食べやすく加工したのが蒲鉾製品。元祖fast fishで骨なし魚である蒲鉾製品の良さをPRし、ファンを増やすため、全国の約800社の会員で次の活動を行います。</p> <p>1. 11月15日「かまぼこの日」の消費拡大事業 (1) 学校給食や福祉団体へ蒲鉾製品やおでんを寄贈(例：塩釜、下関など) (2) 試食即売会、感謝セール(手作りちくわの実演販売、ちくわ笛の演奏などもします) (3) 食育フェアへ参加(幼稚園で食育活動を実施するほか、自治体などのイベントに参加し、広報や試食販売をします)</p> <p>2. 親子かまぼこ教室、工場見学を通じた魚食の啓発 学童親子を対象にして手作りかまぼこ教室を毎年実施しています(例：東京蒲鉾組合、塩釜蒲鉾組合、鹿児島などの会員)。 また、学童親子や近隣住民を対象にして蒲鉾工場の見学会を実施しています(例：小田原、大阪、兵庫、山口などの会員)。</p> <p>3. メニュー提案、栄養・健康機能の特徴を広報 ホームページや冊子「かまぼこ なんでもバイブル」で、伝統食品として親しまれてきた蒲鉾製品の新しくて手軽な食べ方を紹介します。 また、蒲鉾製品が健康に良いことを、かまぼこの歌CD、「カマピー チックル」のキャラクター、紙芝居、マンガを使ってPRします。</p> <p>4. 他業界とのコラボ (1) 日本酒とのコラボ(例：日本酒造組合中央会主催「日本酒で乾杯推進会議」、富山県主催「富山の酒とかまぼこフェア」) (2) 調味料メーカーなどとのコラボによって手軽なレシピを提示、組み合わせ販売をします(例：長崎蒲鉾組合など)。</p>	

カマピー&チックル

右：カマピー
(かまぼこキャラクター)

左：チックル
(ちくわキャラクター)

誕生日11月15日
(かまぼこの日)

企業・団体概要

会社・工場所在地	〒101-0025	東京都千代田区神田佐久間町3-37	公表可
代表者氏名	鈴木博晶		公表可
ホームページ	http://www.zenkama.com		公表可
TEL	03-3851-1371		公表可
FAX	03-3861-0555		公表可