

「魚の国のしあわせ」プロジェクト実証 レジストレーションフォーム

企業・団体名	スクーナー株式会社			
参加主体 (複数選択可)	<input type="checkbox"/> 生産者・生産者団体	<input type="checkbox"/> 卸売	<input type="checkbox"/> 小売	<input type="checkbox"/> 外食
	<input checked="" type="checkbox"/> メーカー	<input type="checkbox"/> 地方公共団体	<input type="checkbox"/> その他(右に記入)	
実証項目 (複数選択可)	<input checked="" type="checkbox"/> 売場提案	<input checked="" type="checkbox"/> イベント提案	<input checked="" type="checkbox"/> メニュー・商品提案	<input checked="" type="checkbox"/> 食育活動
	<input type="checkbox"/> その他(右に記入)			
実証内容	テーマ	新たなスタイルの鯨食文化/食習慣の提案による、 魚食(水産物)文化や食習慣の発展と定着への貢献		
	時期 (開始時期～終了時期)	2012年9月1日～2013年9月30日		
	取組内容	<p>現代ライフスタイルにマッチした新しくじら製品を、 生活者(消費者)と共に模索しながら提案し、 くじら食習慣の普及に努めて参ります。</p> <p>①売場提案 ・有名量販店等での販促企画の売場提案/実践 →斬新な調理方法での試食販売 →工夫したデザインのポップによる装飾 →お客様が鯨に興味を持つようくじら豆知識/パネルの作成/掲示</p> <p>②イベント提案 ・自社企画 →試食会、日本の捕鯨や鯨食文化に関する勉強会、調理研究会の実施 ・ゲスト参加 →メディア主催のイベントや、市場主催の市場開放イベント等へ招致された際の積極参加 …直近では文化放送主催の“ふるさとフェア”(本年11/3-11/4)に出展 (見込み来客220,000人規模、鯨料理を実演販売)</p> <p>③メニュー・商品提案 ・新しいくじら製品及び調理方法の開発 →量販店向け商材、有名飲食チェーンでのメニュー化に積極的に挑戦 特に、是まで男性壮年層が中心ターゲットであった鯨肉料理のイメージを払拭し、 気軽に簡便、若者や女性、子供も食べやすいメニューや商品の企画開発に注力する</p> <p>④食育 ①～③を行うに付随する内容で、 子供だけではなく大人に対する鯨の食育要素を積極的に取り込んでいく。 -量販店でのマネキン試食販売の際の、捕鯨や鯨に関するパネル掲示や情報発信 -イベントへの出展の際に、捕鯨や鯨に関するパネルを掲示 -小学校の課外授業等への積極協力 -外食企業への商品導入と共に、メニューに掲載する鯨の啓発POP等を企画 -くじらに関する自社メディアの構築</p>		

企業・団体概要

会社・工場所在地	〒104-0054	東京都中央区勝どき2-18-1 黎明スカイレジテル西館3F	公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
代表者氏名	樋口 信行		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
ホームページ	http://www.schooner.co.jp/		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
担当者	石川 元		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
TEL	03-5546-1246		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
FAX	03-5546-1250		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
E:mail	ishikawa@schooner.co.jp		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>