

「魚の国のしあわせ」プロジェクト実証 レジストレーションフォーム

企業・団体名	株式会社 ジョッキ		
参加主体 (複数選択可)	<input type="checkbox"/> 生産者・生産者団体	<input type="checkbox"/> 卸売	<input type="checkbox"/> 小売
	<input checked="" type="checkbox"/> メーカー	<input type="checkbox"/> 地方公共団体	<input type="checkbox"/> その他(右に記入)
実証項目 (複数選択可)	<input type="checkbox"/> 売り場提案	<input type="checkbox"/> イベント提案	<input type="checkbox"/> メニュー・商品提案
	<input checked="" type="checkbox"/> その他(右に記入)	女性・高齢者・子ども等ノンユーザーをターゲットにした商品開発	
実証内容	テーマ	魚介乾燥品の普及を目指して～ノンユーザーへ向けた新商品開発～	
	時期 (開始時期～終了時期)	2012年秋～継続	
	取組内容	<p>弊社は魚介乾燥品(珍味)を中心としたおつまみを製造・販売している食品メーカーです。 主力である珍味系の商品では、主要消費者層が40～50代の男性に集中している傾向があり、その他の性別・年代にはあまり浸透していないことから、そのノンユーザー層の取り込みが課題として挙げられています。 以上のことより弊社では、女性・高齢者・子どもといったノンユーザー層をターゲットとした商品を開発・提案することで新たな消費者層を開拓し、魚介類消費の拡大へと結びつけていきたいと考えております。</p> <p><b>【対象別コンセプト・商品例】</b></p> <p>●<u>女性向け:ヘルシー、健康、かわいい</u> →女性向け小袋シリーズ →女子大生コラボ商品発売に向けて、開発取り組み中</p> <p>●<u>高齢者向け:やわらかい、食べやすい</u> →やわらかおつまみシリーズ、一口あたりめ、つまみ鱈</p> <p>●<u>子ども向け:咀嚼力、食育、食べやすい</u> →一口あたりめ、ミニミニするめ板、ミニミニするめ足、いかそうめん、小いわしフライカレー味、かつお豆&amp;小魚、ひとくちいわしスナック(アンチョビ&amp;ガーリック風味、のり塩風味)、鮭皮チップス</p> <p>●<u>食シーン別商品</u> →ドライバー向けボトル商品「噛むオンシリーズ」</p>	

企業・団体概要

会社・工場所在地	〒177-0044	東京都練馬区上石神井3丁目28番5号	公表の可否	■
代表者氏名	代表取締役社長 志村 和彦		公表の可否	■
従業員数	270名(パート従業員含む)		公表の可否	■
ホームページ	<a href="http://jokki.jp/index.html">http://jokki.jp/index.html</a>		公表の可否	■
TEL	TEL 03-3920-6885(代)		公表の可否	■
FAX	FAX 03-3920-8268		公表の可否	■