

「魚の国のしあわせ」プロジェクト実証 レジストレーションフォーム

企業・団体名		株式会社 ぐるなび			
参加主体 (複数選択可)		<input type="checkbox"/> 生産者・生産者団体	<input type="checkbox"/> 卸売	<input type="checkbox"/> 小売	<input type="checkbox"/> 外食
		<input type="checkbox"/> メーカー	<input type="checkbox"/> 地方公共団体	■その他(右に記入)パソコン・携帯電話などによる飲食店のインターネット検索サービスその他関連する事業を行う	
実証項目 (複数選択可)		<input type="checkbox"/> 売り場提案	<input type="checkbox"/> イベント提案	<input checked="" type="checkbox"/> メニュー・商品提案	<input type="checkbox"/> 食育活動
		<input checked="" type="checkbox"/> その他(右に記入)	飲食店における魚メニューの拡大、魚の安全についてのセミナー開催		
実証内容	テーマ	飲食店における魚メニューの拡大、魚の安全についてのセミナー開催、お土産カードによる魚介類販売			
	時期 (開始時期～終了時期)	2012年9月～2013年3月			
	取組内容	<p>飲食店や消費者による水産物の使用・消費拡大に貢献すべく、以下の取組を行う。</p> <p>①飲食店における魚を使ったメニューの拡大 弊社のインターネット検索サービスを活用する飲食店に対し、魚を使ったメニューを提案し、外食における水産物消費の拡大を目指す。</p> <p>②魚の安全についてのセミナー(ぐるなび大学)を開催 弊社のデータベース(毎月2800人の利用者についてデータを収集・構築)を基に、飲食店の販促に必要なノウハウを提供する「ぐるなび大学」において、魚の安全についてのセミナーを開催し、外食における水産物の使用の拡大を促進する。</p> <p>③お土産カードを使った魚介類の販売支援 お土産にしたいが重くて持って帰りにくい日本全国の新鮮な水産物を、「OMIYAGEYASANカード」を渡すだけでお届け先へ直接配送するというシステムを構築。日本全国こだわりの水産物の販売を促進する。</p>			

注)上記については、全て公表させていただきます。