

「魚の国のしあわせ」プロジェクト実証 レジストレーションフォーム

企業・団体名	社団法人 大日本水産会		
参加主体 (複数選択可)	<input type="checkbox"/> 生産者・生産者団体	<input type="checkbox"/> 卸売	<input type="checkbox"/> 小売
	<input type="checkbox"/> メーカー	<input type="checkbox"/> 地方公共団体	<input checked="" type="checkbox"/> その他(右に記入)水産総合団体
実証項目 (複数選択可)	<input type="checkbox"/> 売り場提案	<input checked="" type="checkbox"/> イベント提案	<input type="checkbox"/> メニュー・商品提案
	<input type="checkbox"/> その他(右に記入)	<input checked="" type="checkbox"/> 食育活動	
実証内容	テーマ	水産物消費の普及・拡大	
	時期 (開始時期～終了時期)	既に通年実施してきており、今後も継続して事業を実施していく。	
	取組内容	<p>本会おさかな普及協議会では、水産物の普及・消費拡大に向けた各種事業を実施中。</p> <p>①おさかな学習会の実施 小学校においておさかなゼミ、移動水族館よる魚の観察、タッチプール、魚調理教室開催。</p> <p>②シンポジウムの開催 水産物の消費拡大に向け、水産関係者や消費者の参加による講演会や意見交換会の実施。</p> <p>③水産物消費嗜好動向調査の実施 水産物の消費拡大に向けたアンケート調査を実施し、消費者の魚に対する意識の動向を探る。</p> <p>④シーフードショーの開催 毎年7月に東京で「ジャパン・インターナショナル・シーフードショー」を3日間、2月に大阪で「シーフードショー大阪」を2日間開催している。本イベントは、水産食品製造者、漁業者、流通業者、水産機材開発製造者、マスコミ・広報関係者など広範囲の水産関係者を対象とし、海外情報も含め最新の製品、技術の展示紹介を行い、幅広い商談の機会を設け、国内・海外におけるシーフードマーケットの活性化、活力増大に資するとともに、食品安全の確保、衛生・品質の向上を図るために最新の水産食品加工技術の啓発・普及を行う。</p> <p>⑤各種イベントへの参加 NHK主催のふるさとの食にっぽんの食(東京・全国)フェスティバル他食育関連のイベントに参加し魚食普及活動を行う。</p>	

企業・団体概要

ホームページ	http://www.suisankai.or.jp/	公表の可否 <input checked="" type="checkbox"/>
TEL	03-3585-6684	公表の可否 <input checked="" type="checkbox"/>
FAX	03-3582-2337	公表の可否 <input checked="" type="checkbox"/>