

「魚の国のしあわせ」プロジェクト実証 レジストレーションフォーム

企業・団体名		仙台おさかな普及協会			
参加主体 (複数選択可)		<input type="checkbox"/> 生産者・生産者団体	<input type="checkbox"/> 卸売	<input type="checkbox"/> 小売	<input type="checkbox"/> 外食
		<input type="checkbox"/> メーカー	<input type="checkbox"/> 地方公共団体	<input checked="" type="checkbox"/> その他(市場の水産物部の任意団体【6団体】)	
実証項目 (複数選択可)		<input type="checkbox"/> 売り場提案	<input type="checkbox"/> イベント提案	<input type="checkbox"/> メニュー・商品提案	<input checked="" type="checkbox"/> 食育活動
		<input type="checkbox"/> その他(右に記入)			
実証内容	テーマ	メディアと実体験を通じた魚食普及活動の実施			
	時期 (開始時期～終了時期)	既に開始・実施しており、今後も継続していく予定			
	取組内容	<p>①NHKを通じたお魚普及放送 水産物部の各団体(卸・仲卸・小売)とNHKがタイアップし、毎年35～36回ほど、旬の魚のPRをしている。 魚の料理方法・栄養などを中心に、市場スタジオとNHKスタジオを使い、お魚普及の活動を行っている。</p> <p>②小学校・中学校・保育所での食育教室 毎年実施している食育活動であるが、今年度もサンマを使った食育教室を実施する予定。 昨年度は、サンマつみれ料理をし、延べ370人の参加があったが、今年度は約400人の参加予定。</p> <p>③料理教室 毎年、年に4回程実施している。今年度も、同様に実施予定。 仙台市ガス局と連携し、消費者の応募を募り、仙台市ガス局内で実施している。その時の旬の魚を使って、さばき方から始まり、料理方法、美味しい食べ方等を紹介している。</p> <p>④市場見学会 今年は、夏休み親子市場見学会を、2回実施した。 毎年実施しているが、市・ガス局・水産物部・青果物部が一体となって、オール市場として見学会を実施している。</p> <p>以上の取り組みにより、お魚普及の活動を実施し、魚への関心を高め、魚食普及に努めます。</p>			

企業・団体概要

会社・工場所在地	〒984-8522	宮城県仙台市若林区卸町4-3-1	公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
代表者氏名	鈴木 文史朗		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
従業員数	6人		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
ホームページ	http://www.city.sendai.jp/kenko/1197506_2485.html		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
担当者	大沼 秀行		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
TEL	022-237-8300		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
FAX	022-237-1377		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
E:mail	sento-gyomotokat@1010-snet.jp		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>