

「魚の国のしあわせ」プロジェクト実証 レジストレーションフォーム

企業・団体名		株式会社 大水直売		
参加主体 (複数選択可)	<input type="checkbox"/> 生産者・生産者団体	<input type="checkbox"/> 卸売	<input checked="" type="checkbox"/> 小売	<input type="checkbox"/> 外食
	<input type="checkbox"/> メーカー	<input type="checkbox"/> 地方公共団体	<input type="checkbox"/> その他(右に記入)	
実証項目 (複数選択可)	<input checked="" type="checkbox"/> 売り場提案	<input type="checkbox"/> イベント提案	<input checked="" type="checkbox"/> メニュー・商品提案	<input type="checkbox"/> 食育活動
	<input type="checkbox"/> その他(右に記入)			
実証内容	テーマ	「魚を食べやすい状態にして提供する」サービスの強化を通じて、魚食の推奨に取り組む。		
	時期 (開始時期～終了時期)	平成24年12月～(終了時期は未定)		
	取組内容	<p>株式会社大水直売は魚食の拡大に向けて次のような取り組みを実施します。</p> <p>1. 家庭での「魚の調理にかかわる手間を省略する」ことができる商材を拡大し、売場での訴求力を高め、販売サービスの強化を通じておいしい食べ方を情報発信します。</p> <p>1) 推奨商品を明確にします。(当社オリジナルのシールを作成しました)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・品揃え商品の中から、家庭での調理に関して①手間が省ける、②時間が短縮される ③食べやすい、④生ゴミが少ない 商品を対象商品として選別し、「もっとお魚！」シールを貼付して、当社の推奨商品として明確に訴求します。 <p>2) 店頭告知を強化します。(ボード、POPの活用)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・売場をしっかりと構築して、魚食を推奨する主旨を明確にボードで告知します。 ・推奨商品をテーマ別(「骨抜き加工」「かんたん調理」など)に分類し、POPを使ってわかりやすい商品陳列を実施します。 <p>3) レシピを使って情報発信をします。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・推奨商品を使ったかんたん調理のレシピを作成し、おいしい食べ方を紹介します。 <p>4) 売場での「試食イベント」を実施します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・推奨商品を使った調理実演を店舗で巡回実施し、お客様に試食していただきます。 <p>2. 取り組みの成果を、魚食拡大に向けた貢献度として評価する社内キャンペーンを実施します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・対象商品の販売実績と売場表現の完成度を総合的に審査して、優秀店舗を表彰します。(期間を定めたコンテスト形式で半期に1度の実施を計画) 		



企業・団体概要

会社・工場所在地	〒553-0004	大阪市福島区玉川1丁目3番12号	公表の可否	■
代表者氏名	川端 秀隆		公表の可否	■
従業員数	430名		公表の可否	■
年間売上	90億円		公表の可否	■
ホームページ	http://www.daisuichokubai.co.jp		公表の可否	■
担当者	阿部 修三		公表の可否	■
TEL	06-6441-7595		公表の可否	■
FAX	06-6445-1855		公表の可否	■
E:mail	s-abe@daisuichokubai.co.jp		公表の可否	■