

「魚の国のしあわせ」プロジェクト実証 レジストレーションフォーム

| | | | | | |
|-----------------|-------------------|--|--|------------------------------------|--|
| 企業・団体名 | | 広島魚市場株式会社 | | | |
| 参加主体 (複数選択可) | | <input type="checkbox"/> 生産者・生産者団体 | <input checked="" type="checkbox"/> 卸売 | <input type="checkbox"/> 小売 | <input type="checkbox"/> 外食 |
| | | <input type="checkbox"/> メーカー | <input type="checkbox"/> 地方公共団体 | <input type="checkbox"/> その他(右に記入) | |
| 実証項目 (複数選択可) | | <input type="checkbox"/> 売り場提案 | <input type="checkbox"/> イベント提案 | <input type="checkbox"/> メニュー・商品提案 | <input checked="" type="checkbox"/> 食育活動 |
| | | <input type="checkbox"/> その他(右に記入) | | | |
| 実証内容 | テーマ | 魚食普及活動 | | | |
| | 時期 (開始時期～終了時期) | 平成26年度 | | | |
| | 取組内容 | <p>1、広島ガス様と共同で行う料理教室の実施 「お魚de美★フレンチ」人気店キョコロジーのシェフと広島魚市場との賛沢コラボ (日時)平成26年10月～12月にかけて毎月実施予定。 (目的)魚のさばき方・調理法・市場の機能・魚の説明を行い、魚について知ってもらう機会を増やす (対象)女性を中心とした「一般消費者」35人</p> <p>2、「第8回ウイズガス全国親子クッキングコンテスト」を共同で行う。地産地消テーマのポスターを街の魚屋さんの店頭に掲載し、地元の水産物を知ってもらう。 (目的)子供(小学生)のころから、魚に馴染んでもらいたい。</p> <p>3、平成26年度広島市の食育課が推奨する「若者世代のための食育啓発事業」を共同で行う。 <大学生への魚食普及活動> ①平成26年10月・11月の2回「お魚を使った料理教室」実施予定。「35人×2回予定」 ②平成26年11月「市場見学」を共同で行う。(50人参加予定) (目的)魚を料理する機会の少ない大学生(男性も多い)に魚のさばき方、調理法を習得してもらう。「広島市中央市場」の存在・役割を理解してもらい社会人になった時、市場の活用を優先的にイメージしてもらいたい。 (対象)広島経済大学の生徒さんを中心に他の大学も参加。中には、他校で栄養士を目指している生徒さんも多数参加。</p> <p>4、平成26年10月スーパーの鮮魚売場担当者に魚食普及の窓口として活動してもらうための講習会を仲卸さんと共同で行う。 (実施内容)熟練の和食の料理長(店主)に講師を依頼し、その店舗で調理方法を学び日頃疑問に思っている調理のポイントを質疑応答により学ぶ。また、試食を行うことで更に実感を高める。 (対象)鮮魚売場担当者25人</p> <p>5、執筆活動 弊社ホームページ内の「市場情報」にて消費者に旬のお魚情報を発信し、魚について知ってもらう機会を増やす。</p> | | | |

企業・団体概要

| | | | |
|----------|--|-------------------|-----------|
| 会社・工場所在地 | 〒733-0832 | 広島県広島市西区草津港1丁目8-1 | 公表の可否 (可) |
| 代表者氏名 | 佐々木 猛 | | 公表の可否 (可) |
| 従業員数 | 役員7名 従業員71名 パート25名 | | 公表の可否 (可) |
| 年間売上 | 2013年度 174億円 | | 公表の可否 (可) |
| ホームページ | http://www.hirouo.com/ | | 公表の可否 (可) |
| 担当者 | 営業推進室 営業推進課 課長 吉井起明(よしい たつあき) | | 公表の可否 (可) |
| TEL | (082) 279-2350 | | 公表の可否 (可) |
| FAX | (082) 279-2379 | | 公表の可否 (可) |
| E: mail | t_yoshii@hirouo.com | | 公表の可否 (可) |