

「魚の国のしあわせ」プロジェクト実証 レジストレーションフォーム

企業・団体名	一般社団法人 全国遠洋かつお・まぐろ漁業者協会			
参加主体 (複数選択可)	<input checked="" type="checkbox"/> 生産者・生産者団体	<input type="checkbox"/> 卸売	<input type="checkbox"/> 小売	<input type="checkbox"/> 外食
	<input type="checkbox"/> メーカー	<input type="checkbox"/> 地方公共団体	<input type="checkbox"/> その他(右に記入)	
実証項目 (複数選択可)	<input checked="" type="checkbox"/> 売り場提案	<input checked="" type="checkbox"/> イベント提案	<input type="checkbox"/> メニュー・商品提案	<input type="checkbox"/> 食育活動
	<input type="checkbox"/> その他(右に記入)			
実証内容	テーマ	遠洋まぐろはえ縄漁業者のまぐろ直接販売及びイベント開催を通じた天然まぐろの消費拡大への取組		
	時期 (開始時期～終了時期)	2015年1月～2018年3月		
	取組内容	<p>遠洋まぐろはえ縄漁業者の顔が見える生産者履歴と天然まぐろの新鮮/安全の特質を利用した漁業者の直接販売を提案するとともに、一般消費者に対し養殖まぐろと天然まぐろの違い(品質、味、安全性)をアピールし、以下の取組により天然まぐろの消費拡大に努めます。</p> <p>(1) 富山県内の飲食店への直接販売</p> <ul style="list-style-type: none"> まぐろを食べる習慣があまりない富山県において、飲食店を経営する株式会社ピーノ(4店舗)への直接販売の実施 天然みなみまぐろと、養殖まぐろとの食べ比べによる天然まぐろの美味しさのアピール ピーノの経営店で柵状の持ち帰り用まぐろの販売も実施する。 <p>(2) 富山県漁連とのタイアップによる富山県内での販売</p> <ul style="list-style-type: none"> 富山県漁連が現在天然まぐろを「おらっちのまぐろ」と名付けてブランド化を進めており、同漁連とのコラボによる天然まぐろの普及 <p>(3) イベント開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ピーノの行っている秋刀魚フェアにまぐろ販売イベントの追加開催 富山県の「おもてなしフェア」(1月東京開催)への出展 		

企業・団体概要

会社・工場所在地	〒 101-0047	東京都千代田区内神田1-1-12	公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
代表者氏名	池田 博 (代表理事会長)		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
従業員数	4名(全漁連からの出向職員で構成)		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
年間売上	約20,000千円(会費収入)		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
担当者	清水通雄		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
TEL	03-3294-9633		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
FAX	03-3294-9607		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
E:mail	mic-shimizu@zengyoren.jf-net.ne.jp		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>