


ふるさとファストフィッシュ商品(第17回【平成29年9月5日】選定・公表)

| 番号 | 企業名 | 商品名 | 写真 | 商品のターゲット | ふるさとカテゴリーに合致した商品特徴 | 選定商品数 (合計) |
|--|---|----------------------|---|----------------|--|---------------|
| 1 | 海商株式会社 高僧 眞理 Email:life@kyshow.jp TEL:06-6631-5560 | 大阪産 しらすくるみ |  | インバウンドを含む来阪観光客 | 大阪産のしらすを鮮度の良いうちに生炊きし、歯触りの良いくるみと合わせました。大阪府は泉南地域で魚が豊富に獲れるにもかかわらず、水産物加工品が少ないことに気づき、開発を始めました。手軽にお土産物にしてもらい、また近年非常に多い外国人観光客のかたにも味わっていただけるよう、実際に外国人の方にも味見をしてもらいながら日本人にも外国人にも親しまれる味になるよう工夫しました。 | 1 |
| 2 | 株式会社葵食品 中嶋 秀元 Email:nhidemoto@aoi-foods.co.jp TEL:0766-63-4114 | ぬかまで美味しい お刺身ぬか漬さば |  | 男性・女性 40～70代 | 冷蔵技術のない時代に大量の食塩を使用し腐敗を防いでいたものと違い低塩でまるやかに仕上げ、骨も皮も除去済みの生食専用のお刺身ぬか漬けさばとして新たに開発しましたが、商品の根本であるぬか漬けによる発酵で微生物の力を借り、旨味成分の醸成をはかるというところは古くから伝わる手法を踏襲しております。この開発によってより現代の味の嗜好や食シーンにマッチした富山の名産品として地元外にも受け入れられ易いのではないかと考えております。 | 1 |
| | | | | | | 2 |
| <p>※商品のターゲットとカテゴリーに合致した商品特徴の内容については、応募者からのコメントを記載しております。 ※選定商品数の詳細については、別添ファイルをご覧ください。</p> | | | | | | |