

「魚の国のしあわせ」プロジェクト実証 レジストレーションフォーム

企業・団体名	塩釜市水産振興協議会			
参加主体 (複数選択可)	<input type="checkbox"/> 生産者・生産者団体	<input type="checkbox"/> 卸売	<input type="checkbox"/> 小売	<input type="checkbox"/> 外食
	<input type="checkbox"/> メーカー	<input type="checkbox"/> 地方公共団体	<input checked="" type="checkbox"/> その他(右に記入) 任意団体	
実証項目 (複数選択可)	<input type="checkbox"/> 売り場提案	<input checked="" type="checkbox"/> イベント提案	<input type="checkbox"/> メニュー・商品提案	<input type="checkbox"/> 食育活動
	<input type="checkbox"/> その他(右に記入)			
実証内容	テーマ	<ul style="list-style-type: none"> ●地元消費の拡充 ●魚市場の活性化 ●一般消費者の水産業に対する振興促進 		
	時期 (開始時期～終了時期)	平成28年10月2日(日) 午前8時から午後1時まで		
	取組内容	<p>昨年開催した「塩釜魚市場どっと祭」では、約4万8千人の来場者が訪れ、市民をはじめ消費者から大変ご好評をいただきました。</p> <p>今年度も地元消費の拡充と魚市場活性化に加え、地元市民をはじめ一般消費者の方々に水産業および水産加工業の理解を深めていただきながら、親しんでもらう機会として開催します。</p> <p>今年度においては、塩釜市魚市場及び塩釜水産物仲卸市場を会場とし、塩釜市の秋の一大イベントとして定着するよう開催します。</p> <p>「塩釜魚市場どっと祭」を通じて、魚食普及や地産地消を促進し、「魚の国のしあわせ」プロジェクトの5つのコンセプトの中から「味わう」、「感じる」、「楽しむ」の3点に重きを置いたメニューで出店します。</p> <p>特に「味わう」では、塩釜マグロのブランド商品「三陸塩釜ひがしもの」をふんだんに使用した『三陸塩釜ひがしもの鉄火丼』や、塩釜の特産品である水産練り製品を使用した『塩釜おでん』など、塩釜ならではの魚介類料理を食してもらうことで、地元海産物の新たな魅力を見出す機会となり、魚食普及推進に取り組みます。</p> <p>「塩釜魚市場どっと祭」は実際に塩釜市魚市場や仲卸市場に足を運んでもらうことで自分の知らなかった魚介類と触れ合えたり、現場で働く人々とのつながりを構築することもでき、改めて私たちの食生活は魚食に支えられているという「発見」の場を提供できます。</p> <p>会場…塩釜市魚市場、塩釜水産物仲卸市場 〒985-0001 宮城県塩釜市新浜町一丁目13番1号 宮城県塩釜市新浜町一丁目20番74号</p>		

企業・団体概要

会社・工場所在地	〒985-0052	宮城県塩釜市本町1番1号	公表の可否	可
代表者氏名	塩釜市水産振興協議会 会長 佐藤晴一		公表の可否	可
従業員数	-		公表の可否	否
年間売上	-		公表の可否	否
ホームページ	-		公表の可否	否
担当者	青沼 史高		公表の可否	可
TEL	022-364-2222		公表の可否	可
FAX	022-364-1169		公表の可否	可
E:mail	aonuma-f@city.shiogama.miyagi.jp		公表の可否	否

