

「魚の国のしあわせ」プロジェクト実証 レジストレーションフォーム

企業・団体名	株式会社 丸善		
参加主体 (複数選択可)	<input type="checkbox"/> 生産者・生産者団体	<input type="checkbox"/> 卸売	<input type="checkbox"/> 小売
	<input checked="" type="checkbox"/> メーカー	<input type="checkbox"/> 地方公共団体	<input type="checkbox"/> その他(右に記入)
実証項目 (複数選択可)	<input checked="" type="checkbox"/> 売り場提案	<input type="checkbox"/> イベント提案	<input checked="" type="checkbox"/> メニュー・商品提案
	<input checked="" type="checkbox"/> その他(右に記入)	物品協賛によるプロジェクトの周知	
実証内容	テーマ	新商品開発・POP提案を通じた魚食普及への取り組み	
	時期 (開始時期～終了時期)	①、②、⑤ ⇒ 通年 ③ ⇒ 認可後以降、通年 ④ ⇒ 継続中(学園祭)	
	取組内容	<p>魚肉を使用した弊社製品の販売にあわせて、キャンペーン展開することで魚食の啓発、魚の消費拡大を目指します。</p> <p>①.【売場提案】 弊社製品のマネキン販売時にPOPにて魚肉の良さをアピールし、来店されるお客様に広く魚食の普及を目指します。お弁当での使用例などを店頭でディスプレイし、試食されるお客様にメニュー提案することで、魚の消費拡大を図ります。</p> <p>②.【メニュー提案】 ホームページ上で、季節ごとの弊社製品のレシピを公開することで年間を通じた消費喚起を促し、魚の消費量の底上げを図ります。</p> <p>③.【売り場提案②】 新商品POPに「魚の国のしあわせ」ロゴマークを印刷し、消費者に広く魚食の啓発を行ないます。</p> <p>④.【プロジェクトの周知】 大学学園祭に弊社商品を物品協賛し、ファストフィッシュのロゴを使用したポスターを掲示することで、若い世代へ魚食の啓発を行ないます。</p> <p>⑤.【魚食の啓発】 テレビCMにて「海の恵み、いただきます」(CMの更新)と、海のめぐみをアピールしおり、今後も魚食に関する情報を発信し続けます。</p>	



企業・団体概要

会社・工場所在地	〒110-0005	東京都台東区上野3-5-9	公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
代表者氏名	代表取締役社長 原 壮太		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
従業員数	310名		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
年間売上	77億円(H28年度)		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
ホームページ	<a href="http://www.mrz.co.jp/">http://www.mrz.co.jp/</a>		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
担当者	丹羽 耕二		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
TEL	03-3834-1287		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
FAX	03-3837-5470		公表の可否	<input checked="" type="checkbox"/>
E:mail	niwa@mrz.co.jp		公表の可否	<input type="checkbox"/>