

浜の活力再生プラン  
令和 6 ～ 1 0 年度  
第 2 期

## 1 地域水産業再生委員会

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 組織名  | 熊野地域水産業再生委員会            |
| 代表者名 | 濱田 徳光（熊野漁業協同組合 代表理事組合長） |

|           |              |
|-----------|--------------|
| 再生委員会の構成員 | 熊野漁業協同組合、熊野市 |
| オブザーバー    | 三重県          |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 対象となる地域の範囲及び漁業の種類 | <p>地域：熊野市（熊野漁協の地区）（正組合員数：9 1 名）<br/>         漁業種類：敷網漁業（1 経営体）、定置網漁業（7 経営体）、<br/>         刺し網漁業（3 6 経営体）、一本釣り・はえ縄漁業（5 4 経営体）、<br/>         採貝漁業（4 経営体）、養殖業（2 経営体）、その他の漁業（8 経営体）</p> <p>合計 7 8 経営体<br/>         （令和 5 年 1 1 月現在）</p> |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2 地域の現状

## (1) 関連する水産業を取り巻く現状等

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>当該地域は三重県南部に位置し、熊野灘に面しており、甫母・須野地区、二木島地区、遊木地区、新鹿地区、磯崎地区、木本地区の漁業地区から構成されている。</p> <p>漁業種類としては、定置網漁業、刺し網漁業等が営まれている。令和 4 年度の水揚げ量は 1, 1 4 5 トンとなっており、主な漁業種類別では定置網漁業 1, 0 8 0 トン、刺し網漁業 1 3 トンとなっている。</p> <p>定置網漁業は年によって水揚量に差があり、平成 3 0 年度～令和 4 年度の 5 年間のうち、最も多い年は令和 4 年度で 1, 0 8 0 トン、最も少ない年は令和元年度で 8 7 4 トンの水揚量であった。</p> <p>刺し網漁業は水揚量に減少傾向が見られ、平成 3 0 年度～令和 4 年度の 5 年間のうち、最も多い年は平成 3 0 年度の 3 2 トンであったが、年々減少し、令和 4 年度には 1 3 トンの水揚量となった。</p> <p>そのほか、漁獲量の減少や魚価の低迷、燃油代や餌代の高騰などにより、漁業経営は厳しい状況である。</p> <p>このため、持続的な漁業の構築に向けて、資源管理の徹底など、地区の漁業者が一丸となって取り組む必要がある。</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## (2) その他の関連する現状等

平成26年に県北中部と熊野市を結ぶ自動車専用道路が開通し、大阪、名古屋等の大都市圏や県北中部から当該地域へのアクセス等利便性が向上しており、漁獲物の搬送時間の短縮や観光客の増加等に寄与している。市内にある世界遺産の熊野古道や夏に開催される熊野大花火大会等には、県内外から多くの観光客が訪れている。

海岸線の北部は、志摩半島から続く典型的なリアス式海岸で、柱状節理の楯ヶ崎や日本の快水浴場百選の新鹿海水浴場などがある。南部は、日本の渚百選にも選ばれた砂礫海岸の七里御浜が紀宝町まで続いている。

漁協では、熊野市の玄関口である木本の観光名所「鬼ヶ城」に直売所を整備し、観光客をターゲットにした水産物・水産加工品の販売を行っている。また、漁協が自ら市場で買い付けた魚を移動販売車で直販する取組も行っている。

## 3 活性化の取組方針

### (1) 前期の浜の活力再生プランにかかる成果及び課題等

## (2) 今期の浜の活力再生プランの基本方針

### 1 漁業収入向上のための取組

#### (1) 魚価向上や高付加価値化

- ① 優良衛生品質管理市場・漁港認定を受けた遊木浦地方卸売市場において、衛生品質管理実施要領に基づく徹底した鮮度管理及び衛生管理を行う。
- ② 漁協が入札権を行使してマアジやムツ等の水揚げ物を買取り、それを直売所・移動販売車により、自ら消費者に直接販売する取組を継続し、魚価の向上、販路拡大及び地域水産物のPRを図る。
- ③ 漁協が入札権を行使してマアジやムツ等の水揚げ物を買取り、それを自らすり身に加工（高付加価値化）し、販売する取組を継続し、大漁時の買い支えによる魚価の向上及び地域水産物の消費拡大を図る。
- ④ ふるさと納税返礼品の提供を継続して行うとともに、返礼品について検証を行い、採算の合わない返礼品の廃止や新たな返礼品の提供を検討し、魚価の向上、地域水産物の消費拡大及びPRを図る。

#### (2) 販売量（水揚量・養殖生産量）向上

- ① 定置網漁業等については、資源管理協定の資源管理措置を実践し、水産資源の維持・増大を図る。
- ② 種苗放流の取組を継続し、資源の維持・増大を図るとともに、これまで種苗放流を実施してきたマダイ、ヒラメ、トラフグ、カサゴ、アワビについて、その放流効果を検証し、新たな魚種の導入や放流方法の検討等の見直しを行う。
- ③ アオリイカの産卵床設置を継続し、資源の維持増大を図るとともに、その効果を検証し、設置箇所や設置方法の検討を行う。
- ④ 漁業者は引き続きヒロメ養殖に取り組む。また、新たな漁業・漁法の導入に向けて、情報収集を行うとともに、地区で実施できそうなものについては導入を図る。

### 2 漁業コスト削減のための取組

#### (1) 省エネ型機器の導入や燃油削減による漁業経費（コスト）削減

- ① 操業コストの削減、操業の効率化・省力化を図るため、省エネ機器等の導入に取り組む。また、燃油消費量を削減するため、定期的な船底清掃、減速走行、積載物の軽量化に取り組む。
- ② 漁業者は、漁業経営セーフティーネット構築事業等を活用し、燃油等の高騰に備え、経営安定に努める。

### 3 漁村の活性化のための取組

#### (1) 担い手確保

- ① 県内外から新たな担い手を継続的に受け入れていけるよう、遊木漁師塾（意欲ある若者の漁業への就業・定着を促進するため漁協が市や県と連携して開設する人材育成や就業支援のための機関）に継続して取り組む。

## (3) 資源管理に係る取組

### ①操業隻数、期間等の規制遵守による資源へ与える負荷の抑制

（三重県漁業調整規則）

### ②三重県知事が認定した資源管理協定に基づく自主的資源管理措置の実施による資源保護

（三重県熊野地区地先海域におけるぶり類、あじ類、まぐろ類等に関する定置網漁業の資源管理協定、三重県遊木・新鹿地区地先海域におけるあじ類、まぐろ類等に関する小型定置網漁業の資源管理協定、三重県熊野灘海域におけるさんま棒受網漁業の資源管理協定）

### ③持続的養殖生産確保法に基づく漁場改善計画

（二木島湾漁場改善計画）

(4) 具体的な取組内容

1 年目（令和 6 年度） 所得向上率（基準年比） 3.1 %

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 漁業収入向上のための取組  | <p>(1) 魚価向上や高付加価値化</p> <p>① 漁協及び漁業者は、衛生品質管理実施要領に基づく徹底した鮮度管理及び衛生管理を実践する。</p> <p>② 漁協は、客層等を把握し、随時、提供する商品や販売方法等の見直しを行う。</p> <p>③ 漁協は、すり身加工の取組を継続するとともに、取引先として有力な病院や福祉施設等の調査や展示会への出展等を行い、新たな販路の開拓に取り組む。</p> <p>④ 市、漁協は、ふるさと納税返礼品の提供を継続して行うとともに、提供する返礼品（イセエビ、すり身）についての検証結果を踏まえ、採算の合わない返礼品の廃止や新たな返礼品の提供を図る。</p> <p>(2) 販売量（水揚量・養殖生産量）向上</p> <p>① 漁業者は、定置網漁業等について、現在の資源管理措置を継続して実践する。</p> <p>② 市、漁協、漁業者は、種苗放流に取り組むとともに、これまで種苗放流を実施してきた魚種について、その放流効果の検証結果を踏まえ、必要に応じて、放流魚種や放流方法等を見直す。</p> <p>③ 市、漁業者は、アオリイカの産卵床設置に取り組むとともに、これまでの検証結果を踏まえ、必要に応じて、設置箇所や設置方法等を見直す。</p> <p>④ 漁業者は、引き続き、ヒロメ養殖に取り組む。また、新たな漁業・漁法の導入に向けて、引き続き、情報収集を行うとともに、地区で実践できそうなものについては導入を図る。</p> |
| 漁業コスト削減のための取組 | <p>(1) 省エネ型機器の導入や燃油削減による漁業経費（コスト）削減</p> <p>① 漁協は、漁業者に対して、省エネ機器等の導入を推進する。また、漁業者は、定期的な船底清掃、減速走行、積載物の軽量化に努める。</p> <p>② 漁業者は、漁業経営セーフティーネット構築事業等を活用し、燃油等の高騰に備え、経営安定に努める。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 漁村の活性化のための取組  | <p>(1) 担い手確保</p> <p>① 漁協は、市や県と連携して引き続き漁師塾に取り組む。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 活用する支援措置等     | 水産業競争力強化緊急事業<br>漁業経営セーフティーネット構築事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

2 年目（令和 7 年度） 所得向上率（基準年比） 5.7 %

|              |                                                                                                                          |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 漁業収入向上のための取組 | <p>(1) 魚価向上や高付加価値化</p> <p>① 漁協及び漁業者は、衛生品質管理実施要領に基づく徹底した鮮度管理及び衛生管理を実践する。</p> <p>② 漁協は、客層等を把握し、随時、提供する商品や販売方法等の見直しを行う。</p> |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <p>③ 漁協は、すり身加工の取組を継続するとともに、取引先として有力な病院や福祉施設等の調査や展示会への出展等を行い、新たな販路の開拓に取り組む。</p> <p>④ 市、漁協は、ふるさと納税返礼品の提供を継続して行うとともに、提供する返礼品（イセエビ、すり身）についての検証結果を踏まえ、採算の合わない返礼品の廃止や新たな返礼品の提供を図る。</p> <p>（２） 販売量（水揚量・養殖生産量）向上</p> <p>① 漁業者は、定置網漁業等について、現在の資源管理措置を継続して実践する。</p> <p>② 市、漁協、漁業者は、種苗放流に取り組むとともに、これまで種苗放流を実施してきた魚種について、その放流効果の検証結果を踏まえ、必要に応じて、放流魚種や放流方法等を見直す。</p> <p>③ 市、漁業者は、アオリイカの産卵床設置に取り組むとともに、これまでの検証結果を踏まえ、必要に応じて、設置箇所や設置方法等を見直す。</p> <p>④ 漁業者は、引き続き、ヒロメ養殖に取り組む。また、新たな漁業・漁法の導入に向けて、引き続き、情報収集を行うとともに、地区で実践できそうなものについては導入を図る。</p> |
| 漁業コスト削減のための取組 | <p>（１） 省エネ型機器の導入や燃油削減による漁業経費（コスト）削減</p> <p>① 漁協は、漁業者に対して、省エネ機器等の導入を推進する。また、漁業者は、定期的な船底清掃、減速走行、積載物の軽量化に努める。</p> <p>② 漁業者は、漁業経営セーフティーネット構築事業等を継続して活用し、燃油等の高騰に備え、経営安定に努める。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 漁村の活性化のための取組  | <p>（１） 担い手確保</p> <p>① 漁協は、市や県と連携して引き続き漁師塾に取り組む。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 活用する支援措置等     | <p>水産業競争力強化緊急事業<br/>漁業経営セーフティーネット構築事業</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

3 年目（令和 8 年度） 所得向上率（基準年比） 8.3 %

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>漁業収入向上の<br/>ための取組</p>  | <p>(1) 魚価向上や高付加価値化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 漁協及び漁業者は、衛生品質管理実施要領に基づく徹底した鮮度管理及び衛生管理を実践する。</li> <li>② 漁協は、客層等を把握し、随時、提供する商品や販売方法等の見直しを行う。</li> <li>③ 漁協は、すり身加工の取組を継続するとともに、取引先として有力な病院や福祉施設等の調査や展示会への出展等を行い、新たな販路の開拓に取り組む。</li> <li>④ 市、漁協は、ふるさと納税返礼品の提供を継続して行うとともに、提供する返礼品（イセエビ、すり身）についての検証結果を踏まえ、採算の合わない返礼品の廃止や新たな返礼品の提供を図る。</li> </ul> <p>(2) 販売量（水揚量・養殖生産量）向上</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 漁業者は、定置網漁業等について、現在の資源管理措置を継続して実践する。</li> <li>② 市、漁協、漁業者は、種苗放流に取り組むとともに、これまで種苗放流を実施してきた魚種について、その放流効果の検証結果を踏まえ、必要に応じて、放流魚種や放流方法等を見直す。</li> <li>③ 市、漁業者は、アオリイカの産卵床設置に取り組むとともに、これまでの検証結果を踏まえ、必要に応じて、設置箇所や設置方法等を見直す。</li> <li>④ 漁業者は、引き続き、ヒロメ養殖に取り組む。また、新たな漁業・漁法の導入に向けて、引き続き、情報収集を行うとともに、地区で実践できそうなものについては導入を図る。</li> </ul> |
| <p>漁業コスト削減<br/>のための取組</p> | <p>(1) 省エネ型機器の導入や燃油削減による漁業経費（コスト）削減</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 漁協は、漁業者に対して、省エネ機器等の導入を推進する。また、漁業者は、定期的な船底清掃、減速走行、積載物の軽量化に努める。</li> <li>② 漁業者は、漁業経営セーフティーネット構築事業等を継続して活用し、燃油等の高騰に備え、経営安定に努める。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>漁村の活性化の<br/>ための取組</p>  | <p>(1) 担い手確保</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 漁協は、市や県と連携して引き続き漁師塾に取り組む。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>活用する支援措<br/>置等</p>     | <p>水産業競争力強化緊急事業<br/>漁業経営セーフティーネット構築事業</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

4 年目（令和 9 年度） 所得向上率（基準年比） 10.9 %

|                          |                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>漁業収入向上の<br/>ための取組</p> | <p>(1) 魚価向上や高付加価値化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 漁協及び漁業者は、衛生品質管理実施要領に基づく徹底した鮮度管理及び衛生管理を実践する。</li> <li>② 漁協は、客層等を把握し、随時、提供する商品や販売方法等の見直しを行う。</li> <li>③ 漁協は、すり身加工の取組を継続するとともに、取引先として有力な病院や福祉施設等の調査や展示会への出展等を行い、新</li> </ul> |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <p>たな販路の開拓に取り組む。</p> <p>④ 市、漁協は、ふるさと納税返礼品の提供を継続して行うとともに、提供する返礼品（イセエビ、すり身）についての検証結果を踏まえ、採算の合わない返礼品の廃止や新たな返礼品の提供を図る。</p> <p>（２） 販売量（水揚量・養殖生産量）向上</p> <p>① 漁業者は、定置網漁業等について、現在の資源管理措置を継続して実践する。</p> <p>② 市、漁協、漁業者は、種苗放流に取り組むとともに、これまで種苗放流を実施してきた魚種について、その放流効果の検証結果を踏まえ、必要に応じて、放流魚種や放流方法等を見直す。</p> <p>③ 市、漁業者は、アオリイカの産卵床設置に取り組むとともに、これまでの検証結果を踏まえ、必要に応じて、設置箇所や設置方法等を見直す。</p> <p>④ 漁業者は、引き続き、ヒロメ養殖に取り組む。また、新たな漁業・漁法の導入に向けて、引き続き、情報収集を行うとともに、地区で実践できそうなものについては導入を図る。</p> |
| 漁業コスト削減のための取組 | <p>（１） 省エネ型機器の導入や燃油削減による漁業経費（コスト）削減</p> <p>① 漁協は、漁業者に対して、省エネ機器等の導入を推進する。また、漁業者は、定期的な船底清掃、減速走行、積載物の軽量化に努める。</p> <p>② 漁業者は、漁業経営セーフティーネット構築事業等を継続して活用し、燃油等の高騰に備え、経営安定に努める。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 漁村の活性化のための取組  | <p>（１） 担い手確保</p> <p>① 漁協は、市や県と連携して引き続き漁師塾に取り組む。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 活用する支援措置等     | <p>水産業競争力強化緊急事業</p> <p>漁業経営セーフティーネット構築事業</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

５年目（令和１０年度） 所得向上率（基準年比）１３．５％

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 漁業収入向上のための取組 | <p>（１） 魚価向上や高付加価値化</p> <p>① 漁協及び漁業者は、衛生品質管理実施要領に基づく徹底した鮮度管理及び衛生管理を実践する。</p> <p>② 漁協は、客層等を把握し、随時、提供する商品や販売方法等の見直しを行う。</p> <p>③ 漁協は、すり身加工の取組を継続するとともに、取引先として有力な病院や福祉施設等の調査や展示会への出展等を行い、新たな販路の開拓に取り組む。</p> <p>④ 市、漁協は、ふるさと納税返礼品の提供を継続して行うとともに、提供する返礼品（イセエビ、すり身）についての検証結果を踏まえ、採算の合わない返礼品の廃止や新たな返礼品の提供を図る。</p> <p>（２） 販売量（水揚量・養殖生産量）向上</p> <p>① 漁業者は、定置網漁業等について、現在の資源管理措置を継続して実践する。</p> |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <p>② 市、漁協、漁業者は、種苗放流に取り組むとともに、これまで種苗放流を実施してきた魚種について、その放流効果の検証結果を踏まえ、必要に応じて、放流魚種や放流方法等を見直す。</p> <p>③ 市、漁業者は、アオリイカの産卵床設置に取り組むとともに、これまでの検証結果を踏まえ、必要に応じて、設置箇所や設置方法等を見直す。</p> <p>④ 漁業者は、引き続き、ヒロメ養殖に取り組む。また、新たな漁業・漁法の導入に向けて、引き続き、情報収集を行うとともに、地区で実践できそうなものについては導入を図る。</p> |
| 漁業コスト削減のための取組 | <p>(1) 省エネ型機器の導入や燃油削減による漁業経費（コスト）削減</p> <p>① 漁協は、漁業者に対して、省エネ機器等の導入を推進する。また、漁業者は、定期的な船底清掃、減速走行、積載物の軽量化に努める。</p> <p>② 漁業者は、漁業経営セーフティーネット構築事業等を継続して活用し、燃油等の高騰に備え、経営安定に努める。</p>                                                                                       |
| 漁村の活性化のための取組  | <p>(1) 担い手確保</p> <p>① 漁協は、市や県と連携して引き続き漁師塾に取り組む。</p>                                                                                                                                                                                                               |
| 活用する支援措置等     | 水産業競争力強化緊急事業<br>漁業経営セーフティーネット構築事業                                                                                                                                                                                                                                 |

#### (5) 関係機関との連携

|                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・高度衛生品質管理の取組については、一般社団法人海洋システム協会及び一般財団法人漁港漁場漁村総合研究所と連携して取り組む。</li> <li>・加工品の販路開拓、新商品の開発に当たっては、三重漁連や三重県産業支援センター、商工会議所等と連携して取り組む。</li> <li>・担い手確保の取組については、三重県農林水産支援センターと連携して取り組む。</li> </ul> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### (6) 取組の評価・分析の方法・実施体制

|                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>浜プランの取組の実施状況及び効果の発現状況を自ら評価し、それを踏まえた取組の改善を検討するため、取組状況及び課題等について協議する場を毎年1回（8月）設ける。なお、協議への参加者は熊野漁協（1名以上）、漁業者（1名以上）、熊野市役所（1名以上）、三重県尾鷲農林水産事務所（1名以上）とする。</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 4 目標

#### (1) 所得目標

|              |  |  |
|--------------|--|--|
| 漁業所得の向上10%以上 |  |  |
|              |  |  |

(2) 上記の算出方法及びその妥当性

|  |
|--|
|  |
|--|

(3) 所得目標以外の成果目標

|                    |     |                                         |
|--------------------|-----|-----------------------------------------|
| (1) 水産物(※) 平均単価の向上 | 基準年 | 平成30年度～令和4年度5中3平均：<br>漁獲物平均単価 323.1円/kg |
|                    | 目標年 | 令和10年度<br>漁獲物平均単価 332.8円/kg             |

(※)：定置網漁業、刺し網漁業、釣り・はえ縄漁業の3漁業種類による水揚生産物

|                 |     |                                    |
|-----------------|-----|------------------------------------|
| (2) 新規漁業就業者数の増加 | 基準年 | 平成30年度～令和4年度5年平均：<br>新規漁業就業者数 3人/年 |
|                 | 目標年 | 令和6年度～令和10年度平均：<br>新規漁業就業者数 4人/年   |

(4) 上記の算出方法及びその妥当性

|                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 水産物平均単価の向上<br>所得目標に係る計算の対象とした3漁業種類の合計水揚金額、水揚量から平均単価を算出した。<br>市場衛生化の取組等を予定し、多くの漁業種類の漁獲物の単価向上が見込まれ、所得目標も主にその効果に基づき算出していることから、補助的指標として妥当である。                           |
| (2) 新規漁業就業者数の増加<br>過去の新規漁業就業者数は、平成30年度：3人、令和元年度：3人、令和2年度：6人、令和3年度：3人、令和4年度：1人（5年累計16人）となっている。漁師塾の取組もあることから、令和6年度以降の目標として、意欲ある若者の漁業への就業・定着を促進し、毎年度4人の新規就業者の増員（累計20人）を図る。 |

5 関連施策

活用を予定している関連施策名とその内容及びプランとの関係性

| 事業名                 | 事業内容及び浜の活力再生プランとの関係性                                               |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 水産業競争力強化緊急事業（国）     | 内容：生産性向上や省力・省コスト化に資する漁業用機器等の導入を支援する。<br>→省力・省エネ機器の導入を図り、コスト削減に努める。 |
| 漁業経営セーフティネット構築事業（国） | 内容：漁業者と国の拠出により、燃油価格などが高騰したときに補填金を交付する。<br>→プランの取組全体を支える。           |