

## 第1号議案 浜の活力再生プラン修正について

### 浜の活力再生プラン

#### 1 地域水産業再生委員会

組織名	熊本県海水養殖地域水産業再生委員会
代表者名	深川 英穂（熊本県海水養殖漁業協同組合 代表理事組合長）

再生委員会の 構成員	熊本県海水養殖漁業協同組合 天草市、上天草市 熊本県天草広域本部
オブザーバー	熊本県水産研究センター

※再生委員会規約及び推進体制のわかる資料を添付すること。

対象となる地域の範囲 及び漁業の種類	1. 対象地域 天草市、上天草市 2. 対象漁業者数 39名 海面魚類養殖漁業 39名
-----------------------	------------------------------------------------------

※策定時点で対象となる漁業者数も記載すること。

#### 2 地域の現状

##### (1) 関連する水産業を取り巻く現状等

天草諸島は、熊本県の南西部に位置し、内湾性で国内有数の干満差がある有明海及び八代海、対馬暖流の影響を受ける外洋性の天草灘という3つの海域に周囲を囲まれており、水産資源に恵まれ、漁業が地域の基幹産業となっている。

海面魚類養殖は、八代海を中心とした天草諸島の各浦湾で、安定した海況と比較的速い潮流という海域の特性を活かし、マダイ約1550万尾、ブリ約220万尾、トラフグ約120万尾、シマアジ約160万尾のほか、ヒラメ、マアジ、イサキ、イシダイ、カワハギ、カサゴ、メバル、マグロなどが養殖されている。

熊本県海水養殖漁協は、海面魚類養殖業を営む漁業者で構成される業種別漁協で、販売、加工、購買及び指導の各事業を行っている。平成27年度における組合員の総売上高は約14,700百万円、組合の事業総売上は3,773百万円となっている。

近年の県内の海面魚類養殖業は、魚価の低迷、餌料の高騰、若手従事者の不足に加え、赤潮の発生など、依然として厳しいものがある。

そのような中、漁協では、組合員が生産した養殖魚をより高く購入するために、HACCP認証を受けた県内最大級の加工場を整備し、県内生産量の4割前後にあたるブリをフィレ等に加工し、付加価値を付けて販売してきた。しかし、近年、同様の産地加工場が増加して産地間競争が激しくなったことで競争が激しくなっており、価格交渉力が低下、販売量及び売上も減少している。加工事業では過去3年間で売上額が679百万円、数量（重量）が537トン減少した（H25 売上額1,965百万円・数量（重量）1,652トン→H26 売上額1,322百万円・数量（重

量) 918 トン→H27 売上額 1,286 百万円・数量 (重量) 1,115 トン)。

このため、組合の経営だけでなく、組合員の漁業経営にも多大な影響を与え始めており、販売力を強化することが急務となっている。

## (2) その他の関連する現状等

漁協では、魚類養殖専門に特化したノウハウで、組合員への餌やイケスごとの飼育管理などの指導を行い、加工・出荷まで一貫した生産管理を実践している。

組合員は、漁協の指導も受けながら、魚のエネルギー要求量を計算した適正な給餌を行い、養魚生産に関わる書類や履歴のデータ化を徹底し、安全・安心とおいしさを訴求したより健康で身の締まったおいしい魚を育てている。

また、漁協と組合員は、漁場の水質・底質の検査、海上漂流ゴミ・海底清掃による環境保全、行政と一体になって赤潮監視体制を構築し、赤潮対策にも取り組んでいる。

さらに、量販店の各種イベントへの積極的な参加の他、学校への出張授業や調理教室などの魚食普及活動を行い消費拡大に努めている。特に主力ブランドである「天草さくら鯛」、  
「天草ぶり (商標登録第 5763727 号)」の PR と販路拡大には力を入れて取り組んでいる。

## 3 活性化の取組方針

### (1) 基本方針

#### 1. 漁業収入向上の取組

- ① 品質向上対策の徹底 (養殖魚の肉質改善、鮮度維持・処理、加工場生産ライン整備)
- ② 生産・販売体制の構築・販路拡大 (生産管理、量販店への直接販売、ブランド化)
- ③ 商品開発 (冷凍味付け切身、レトルト商品等他企業との共同開発)
- ④ 海外市場の開拓 (T P P 関連国やアジア諸国への輸出拡大や新規輸出先の開拓)
- ⑤ 消費拡大 (出張魚捌き教室、イベントでの PR)

#### 2. 漁業コスト削減

- ① 生産管理コストの削減 (餌料代、省力化機器導入、生産管理の方法の構築)
- ② 燃油コストの削減 (省エネ型エンジンの導入)

#### 3. 新規就業者、後継者の確保・育成

- ① 県や市と連携した新規就業者及び後継者の確保・育成

### (2) 漁獲努力量の削減・維持及びその効果に関する担保措置

・熊本県魚類養殖漁業漁場改善計画で定められた取組みや適正養殖可能数量を遵守し、適正養殖可能数量については、熊本県資源管理協議会魚類養殖部会で導入尾数の履行確認を行う。赤潮被害、魚価下落、飼料価格高騰等の事故対策として漁業共済、積立ぶらす、セーフティネット構築事業 (配合飼料) への加入促進に努めることで、安定した漁家経営を目指す。

※プランの取組に関連する漁業調整規則や漁業調整委員会指示等について記載する。

(3) 具体的な取組内容(毎年ごとに数値目標とともに記載)

1年目(平成29年度)

漁業収入向上のための取組	<p>以下の取組みにより漁業収入を基準年度から0.027%増加させる。</p> <p>1. 品質向上対策の徹底</p> <p>①養殖業者は、適正給餌や飼育管理を徹底し、高品質の魚を安定生産する。</p> <p>②漁協は、フィッシュポンプを導入して、フィッシュスタンナー(電気ショック)やブリメ機と連動させることでストレスをかけずに生き処理を行うとともに、シルクアイスを用いて短時間冷却を行い、フィレ等の加工品の品質向上を図る。</p> <p>2. 生産・販売体制の構築・販路拡大</p> <p>①養殖業者及び漁協は、ブリ・マダイについて、通年安定出荷に対応できるように各養殖業者の生産計画を調整し、新たな販売先を開拓する。</p> <p>②養殖業者は、量販店プライベートブランドに対応した養殖を推進し、量販店向け販売の拡大を図る。</p> <p>③養殖業者及び漁協は、ASC認証<sup>(注1)</sup>の取得に向けて、ワンランク上の養殖・品質・流通の管理を目指す。</p> <p>3. 商品開発</p> <p>①漁協は、供給過多時にも養殖業者から安定的に養殖魚を買い取れるように、スキンレスロイン等の冷凍商品の開発や販売を推進する。</p> <p>②漁協は、養殖業者から少しでも高値で買い取りができるように生産しているブリ・マダイ等の加工端材を活用したあら炊き等のレトルト商品、真子缶詰に加え、新たなレトルト商品の開発を行う。</p> <p>③養殖業者及び漁協は、柑橘ブリ等のフルーツ魚の生産、販売に取り組む。</p> <p>4. 海外市場の開拓</p> <p>①漁協は、TPP関連国(ベトナム、アメリカ、カナダ、オーストラリア)及びアジア諸国(香港、シンガポール、台湾、中国、タイ、韓国)に対し各国の業務用卸業者向けの販売に注力して、鮮度および品質にこだわった生鮮品での販売を計画し、輸出拡大や新規輸出先の開拓を下記目標(※熊本県海水養殖漁協の海外輸出計画目標値)で取り組む。</p> <table border="0" data-bbox="574 1657 1069 1973"><tr><td>○品目別</td><td>輸出目標数量(トン)</td></tr><tr><td>・ブリ</td><td>67.4(トン)</td></tr><tr><td>・マダイ</td><td>29.0(トン)</td></tr><tr><td>・シマアジ</td><td>18.0(トン)</td></tr><tr><td>・カンパチ</td><td>3.2(トン)</td></tr><tr><td>・マグロ</td><td>1.0(トン)</td></tr><tr><td>平成29年度合計</td><td>103.2(トン)</td></tr></table>	○品目別	輸出目標数量(トン)	・ブリ	67.4(トン)	・マダイ	29.0(トン)	・シマアジ	18.0(トン)	・カンパチ	3.2(トン)	・マグロ	1.0(トン)	平成29年度合計	103.2(トン)
○品目別	輸出目標数量(トン)														
・ブリ	67.4(トン)														
・マダイ	29.0(トン)														
・シマアジ	18.0(トン)														
・カンパチ	3.2(トン)														
・マグロ	1.0(トン)														
平成29年度合計	103.2(トン)														

	<p>②漁協と養殖業者は、海外向け国内商社との商談の他、商社と現地へ赴いての営業、現地有名飲食店の料理長やマネージャーを招いて漁場視察や養殖魚のプロモーションを行い、新規輸出先の開拓に努める。</p> <p>5. 消費拡大</p> <p>①養殖業者と漁協は、子供や一般市民向けの養殖漁場・加工場見学会を実施し、水産業に対する理解を深める場を提供するとともに、学校給食とも連携した魚捌き方教室等を開催し、魚食普及を図る。</p> <p>②養殖業者と漁協は、各種イベントにおいて養殖魚（加工品）の試食・販売、パンフレットの配布を行い、養殖魚のイメージ向上、消費拡大を図る。</p> <p>③養殖業者と漁協は、熊本県適正養殖業者認証制度等を活用し、消費者及び販売店に安全安心な養殖魚をPRすることで消費拡大と魚価向上に努める。</p> <p>6. 漁業就業者の確保、育成</p> <p>①漁協は、漁業就業者不足や高齢化に対応するため、熊本県、上天草市及び天草市と連携し、漁業研修制度等の活用により、意欲ある新規漁業就業者の確保育成に努める。</p> <p>②養殖業者は、洗浄ロボット等の省力化機器の導入推進により漁業労働環境を改善し、若手漁業者の確保に努める。</p>
<p>漁業コスト削減のための取組</p>	<p>以下の取組みを行い基準日より漁業経費・加工コストを0.019%削減する。</p> <p>1. 生産コストの軽減</p> <p>①養殖業者は、イケス網の洗浄ロボット及び自動洗浄機の導入を推進する。</p> <p>②養殖業者は、船上クレーンやEP攪拌機の導入を推進する。</p> <p>③養殖業者は、ベルトコンベア及び自動選別機の導入を推進する。</p> <p>④養殖業者は、養殖魚のエネルギー要求量を計算した適正給餌により、餌料効率を高め、給餌ロスを低減する。</p> <p>⑤漁協は、生餌用に地元産のイワシ等を用いて、養殖業者向けの販売価格を下げ、安定供給に努める。</p> <p>2. 管理コストの軽減</p> <p>①養殖業者は、ポリエチレン製大型イケスやアルミ合金網の導入により、メンテナンス費用の軽減の他、給餌作業時間の短縮を図る。</p> <p>②漁協は、生産管理及び経営について、養殖業者への指導を行い、経営強化を図る。</p> <p>3. 燃油コストの軽減</p> <p>①養殖業者は、省エネ型エンジンへの換装、低速航行の徹底により燃料費を1%削減する。</p> <p>4. 加工コストの軽減</p>

	①漁協は、フィッシュポンプやフィッシュポンプ使用に合わせた蓄養生簀、2連式ブリヱ機を導入し、コスト削減・省力化を図る。
活用する支援措置等	漁業経営セーフティーネット構築事業 漁村における「うみ・ひと・しごと」づくり推進事業 水産物輸出拡大緊急対策事業 流通促進取組支援事業 新規就業者総合支援事業 浜の活力再生交付金事業

注1) ASC(水産養殖管理協議会、本部オランダ)認証とは、「責任ある養殖のための原則と基準」に基づき、自然環境と社会・労働問題に配慮した養殖を認証する制度です。

2年目(平成30年度)

漁業収入向上のための取組	<p>以下の取組みにより漁業収入を基準年度から0.054%増加させる。</p> <p>1. 品質向上対策の徹底</p> <p>①養殖業者は、適正給餌や飼育管理を徹底し、高品質の魚を安定生産する。</p> <p>②漁協は、フィッシュポンプを活用して、フィッシュスタンナー(電気ショック)やブリヱ機と連動させることでストレスをかけずに生き処理を行うとともに、シルクアイスを用いて短時間冷却を行い、フィレ等の加工品の品質向上を図る。</p> <p>2. 生産・販売体制の構築・販路拡大</p> <p>①養殖業者及び漁協は、ブリ・マダイについて、通年安定出荷に対応できるように各養殖業者の生産計画を調整し、新たな販売先を開拓する。</p> <p>②養殖業者は、量販店プライベートブランドに対応した養殖を推進し、量販店向け販売の拡大を図る。</p> <p>③養殖業者及び漁協は、ASC認証取得に向けて、ワンランク上の養殖・品質・流通の管理を目指す。</p> <p>3. 商品開発</p> <p>①漁協は、供給過多時にも養殖業者から安定的に養殖魚を買い取れるように、スキンレスロイン等の冷凍商品の開発や販売を推進する。</p> <p>②漁協は、養殖業者から少しでも高値で買い取りができるように、ブリ・マダイ等の加工端材を活用したレトルト商品の開発を行う。</p> <p>③養殖業者及び漁協は、柑橘ブリ等のフルーツ魚の生産、販売に取り組む。</p> <p>4. 海外市場の開拓</p> <p>①漁協は、TPP関連国(ベトナム、アメリカ、カナダ、オーストラリア)及びアジア諸国(香港、シンガポール、台湾、中国、タイ、韓国)に対し各国の業務用卸業者向けの販売に注力して、鮮度および品質にこだわった</p>
--------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>生鮮品での販売を計画し、輸出拡大や新規輸出先の開拓を下記目標で取り組む。</p> <table border="0" style="margin-left: 40px;"> <tr> <td>○品目別</td> <td>輸出目標数量（トン）</td> </tr> <tr> <td>・ブリ</td> <td>77.0（トン）</td> </tr> <tr> <td>・マダイ</td> <td>39.0（トン）</td> </tr> <tr> <td>・シマアジ</td> <td>19.0（トン）</td> </tr> <tr> <td>・カンパチ</td> <td>3.6（トン）</td> </tr> <tr> <td>・マグロ</td> <td>1.0（トン）</td> </tr> <tr> <td>平成30年度合計</td> <td>139.6（トン）</td> </tr> </table> <p>②漁協と養殖業者は、海外向け国内商社との商談の他、商社と現地へ赴いての営業、現地有名飲食店の料理長やマネージャーを招いて漁場視察や養殖魚のプロモーションを行い、新規輸出先の開拓に努める。</p> <p>5. 消費拡大</p> <p>①養殖業者と漁協は、子供や一般市民向けの養殖漁場・加工場見学会を実施し、水産業に対する理解を深める場を提供するとともに、学校給食とも連携した魚捌き方教室等を開催し、魚食普及を図る。</p> <p>②養殖業者と漁協は、各種イベントにおいて養殖魚（加工品）の試食・販売、パンフレットの配布を行い、養殖魚のイメージ向上、消費拡大を図る。</p> <p>③養殖業者と漁協は、熊本県適正養殖業者認証制度等を活用し、消費者及び販売店に安全安心な養殖魚をPRすることで消費拡大と魚価向上に努める。</p> <p>6. 漁業就業者の確保、育成</p> <p>①漁協は、漁業就業者不足や高齢化に対応するため、熊本県、上天草市及び天草市と連携し、漁業研修制度等の活用により、意欲ある新規漁業就業者の確保育成に努める。</p> <p>②養殖業者は、洗浄ロボット等の省力化機器の導入推進により漁業労働環境を改善し、若手漁業者の確保に努める。</p>	○品目別	輸出目標数量（トン）	・ブリ	77.0（トン）	・マダイ	39.0（トン）	・シマアジ	19.0（トン）	・カンパチ	3.6（トン）	・マグロ	1.0（トン）	平成30年度合計	139.6（トン）
○品目別	輸出目標数量（トン）														
・ブリ	77.0（トン）														
・マダイ	39.0（トン）														
・シマアジ	19.0（トン）														
・カンパチ	3.6（トン）														
・マグロ	1.0（トン）														
平成30年度合計	139.6（トン）														
<p>漁業コスト削減のための取組</p>	<p>以下の取組みを行い基準日より漁業経費を0.038%削減する。</p> <p>1. 生産コストの軽減</p> <p>①養殖業者は、イケス網の洗浄ロボット及び自動洗浄機の導入を推進する。</p> <p>②養殖業者は、船上クレーンやEP攪拌機の導入を推進する。</p> <p>③養殖業者は、ベルトコンベア及び自動選別機の導入を推進する。</p> <p>④養殖業者は、養殖魚のエネルギー要求量を計算した適正給餌により、餌料効率を高め、給餌ロスを低減する。</p> <p>⑤漁協は、生餌用に地元産のイワシ等を用いて、養殖業者向けの販売価格を下げ、安定供給に努める。</p>														

	<p>2. 管理コストの軽減</p> <p>①養殖業者は、ポリエチレン製大型イケスやアルミ合金網の導入により、メンテナンス費用の軽減の他、給餌作業時間の短縮を図る。</p> <p>②漁協は、生産管理及び経営について、養殖業者への指導を行い、経営強化を図る。</p> <p>3. 燃油コストの軽減</p> <p>①養殖業者は、省エネ型エンジンへの換装、低速航行の徹底により燃料費を1%削減する。</p>
<p>活用する支援措置等</p>	<p>漁業経営セーフティーネット構築事業</p> <p>漁村における「うみ・ひと・しごと」づくり推進事業</p> <p>水産物輸出拡大緊急対策事業</p> <p>流通促進取組支援事業</p> <p>新規就業者総合支援事業</p>

3年目(平成31年度)

<p>漁業収入向上のための取組</p>	<p>以下の取組みにより漁業収入を基準年度から0.081%増加させる。</p> <p>1. 品質向上対策の徹底</p> <p>①養殖業者は、適正給餌や飼育管理を徹底し、高品質の魚を安定生産する。</p> <p>②漁協は、フィッシュポンプを活用して、フィッシュスタンナー(電気ショック)やブリメ機と連動させることでストレスをかけずに生き処理を行うとともに、シルクアイスを用いて短時間冷却を行い、フィレ等の加工品の品質向上を図る。</p> <p>2. 生産・販売体制の構築・販路拡大</p> <p>①養殖業者及び漁協は、ブリ・マダイについて、通年安定出荷に対応できるように各養殖業者の生産計画を調整し、新たな販売先を開拓する。</p> <p>②養殖業者は、量販店プライベートブランドに対応した養殖を推進し、量販店向け販売の拡大を図る。</p> <p>③養殖業者及び漁協は、ASC認証取得に向けて、ワンランク上の養殖・品質・流通の管理を目指す。</p> <p>3. 商品開発</p> <p>①漁協は、供給過多時にも養殖業者から安定的に養殖魚を買い取れるように、スキンレスロイン等の冷凍商品の開発や販売を推進する。</p> <p>②漁協は、養殖業者から少しでも高値で買い取りができるように、ブリ・マダイ等の加工端材を活用したレトルト商品の開発を行う。</p> <p>③養殖業者及び漁協は、柑橘ブリ等のフルーツ魚の生産、販売に取り組む。</p> <p>4. 海外市場の開拓</p>
---------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>①漁協は、T P P 関連国（ベトナム、アメリカ、カナダ、オーストラリア）及びアジア諸国（香港、シンガポール、台湾、中国、タイ、韓国）に対し各国の業務用卸業者向けの販売に注力して、鮮度および品質にこだわった生鮮品での販売を計画し、輸出拡大や新規輸出先の開拓を下記目標で取り組む。</p> <table border="0" style="margin-left: 40px;"> <tr> <td style="padding-right: 20px;">○品目別</td> <td>輸出目標数量（トン）</td> </tr> <tr> <td>・ブリ</td> <td>85.0（トン）</td> </tr> <tr> <td>・マダイ</td> <td>52.0（トン）</td> </tr> <tr> <td>・シマアジ</td> <td>21.0（トン）</td> </tr> <tr> <td>・カンパチ</td> <td>4.0（トン）</td> </tr> <tr> <td>・マグロ</td> <td>1.0（トン）</td> </tr> <tr> <td>平成31年度合計</td> <td>163.0（トン）</td> </tr> </table> <p>②漁協と養殖業者は、海外向け国内商社との商談の他、商社と現地へ赴いての営業、現地有名飲食店の料理長やマネージャーを招いて漁場視察や養殖魚のプロモーションを行い、新規輸出先の開拓に努める。</p> <p>5. 消費拡大</p> <p>①養殖業者と漁協は、子供や一般市民向けの養殖漁場・加工場見学会を実施し、水産業に対する理解を深める場を提供するとともに、学校給食とも連携した魚捌き方教室等を開催し、魚食普及を図る。</p> <p>②養殖業者と漁協は、各種イベントにおいて養殖魚（加工品）の試食・販売、パンフレットの配布を行い、養殖魚のイメージ向上、消費拡大を図る。</p> <p>③養殖業者と漁協は、熊本県適正養殖業者認証制度等を活用し、消費者及び販売店に安全安心な養殖魚をPRすることで消費拡大と魚価向上に努める。</p> <p>6. 漁業就業者の確保、育成</p> <p>①漁協は、漁業就業者不足や高齢化に対応するため、熊本県、上天草市及び天草市と連携し、漁業研修制度等の活用により、意欲ある新規漁業就業者の確保育成に努める。</p> <p>②養殖業者は、洗浄ロボット等の省力化機器の導入推進により漁業労働環境を改善し、若手漁業者の確保に努める。</p>	○品目別	輸出目標数量（トン）	・ブリ	85.0（トン）	・マダイ	52.0（トン）	・シマアジ	21.0（トン）	・カンパチ	4.0（トン）	・マグロ	1.0（トン）	平成31年度合計	163.0（トン）
○品目別	輸出目標数量（トン）														
・ブリ	85.0（トン）														
・マダイ	52.0（トン）														
・シマアジ	21.0（トン）														
・カンパチ	4.0（トン）														
・マグロ	1.0（トン）														
平成31年度合計	163.0（トン）														
<p>漁業コスト削減のための取組</p>	<p>以下の取組みを行い基準日より漁業経費を0.057%削減する。</p> <p>1. 生産コストの軽減</p> <p>①養殖業者は、イケス網の洗浄ロボット及び自動洗浄機の導入を推進する。</p> <p>②養殖業者は、船上クレーンやE P 攪拌機の導入を推進する。</p> <p>③養殖業者は、ベルトコンベア及び自動選別機の導入を推進する。</p> <p>④養殖業者は、養殖魚のエネルギー要求量を計算した適正給餌により、餌料</p>														



	<p>効率を高め、給餌ロスを低減する。</p> <p>⑤漁協は、生餌用に地元産のイワシ等を用いて、養殖業者向けの販売価格を下げ、安定供給に努める。</p> <p>2. 管理コストの軽減</p> <p>①養殖業者は、ポリエチレン製大型イケスやアルミ合金網の導入により、メンテナンス費用の軽減の他、給餌作業時間の短縮を図る。</p> <p>②漁協は、生産管理及び経営について、養殖業者への指導を行い、経営強化を図る。</p> <p>3. 燃油コストの軽減</p> <p>①養殖業者は、省エネ型エンジンへの換装、低速航行の徹底により燃料費を1%削減する。</p>
活用する支援措置等	<p>漁業経営セーフティーネット構築事業</p> <p>漁村における「うみ・ひと・しごと」づくり推進事業</p> <p>水産物輸出拡大緊急対策事業</p> <p>流通促進取組支援事業</p> <p>新規就業者総合支援事業</p>

4年目(平成32年度)

<p>漁業収入向上のための取組</p>	<p>以下の取組みにより漁業収入を基準年度から0.108%増加させる。</p> <p>1. 品質向上対策の徹底</p> <p>①養殖業者は、適正給餌や飼育管理を徹底し、高品質の魚を安定生産する。</p> <p>②漁協はフィッシュポンプを活用して、フィッシュスタンナー(電気ショック)やブリマ機と連動させることでストレスをかけずに生き処理を行うとともに、シルクアイスを用いて短時間冷却を行い、フィレ等の加工品の品質向上を図る。</p> <p>2. 生産・販売体制の構築・販路拡大</p> <p>①養殖業者及び漁協は、ブリ・マダイについて、通年安定出荷に対応できるように各養殖業者の生産計画を調整し、新たな販売先を開拓する。</p> <p>②養殖業者は、量販店プライベートブランドに対応した養殖を推進し、量販店向け販売の拡大を図る。</p> <p>③養殖業者及び漁協は、ASC認証取得に向けて、ワンランク上の養殖・品質・流通の管理を目指す。</p> <p>3. 商品開発</p> <p>①漁協は、供給過多時にも養殖業者から安定的に養殖魚を買い取れるように、スキンレスロイン等の冷凍商品の開発や販売を推進する。</p> <p>②漁協は、養殖業者から少しでも高値で買い取りができるように、ブリ・マ</p>
---------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ダイ等の加工端材を活用したレトルト商品の開発を行う。

③養殖業者及び漁協は、柑橘ブリ等のフルーツ魚の生産、販売に取り組む。

#### 4. 海外市場の開拓

①漁協は、T P P 関連国（ベトナム、アメリカ、カナダ、オーストラリア）及びアジア諸国（香港、シンガポール、台湾、中国、タイ、韓国）に対し各国の業務用卸業者向けの販売に注力して、鮮度および品質にこだわった生鮮品での販売を計画し、輸出拡大や新規輸出先の開拓を下記目標で取り組む。

○品目別	輸出目標数量（トン）
・ブリ	93.5（トン）
・マダイ	62.0（トン）
・シマアジ	24.0（トン）
・カンパチ	4.4（トン）
・マグロ	1.0（トン）
平成32年度合計	184.9（トン）

②漁協と養殖業者は、海外向け国内商社との商談の他、商社と現地へ赴いての営業、現地有名飲食店の料理長やマネージャーを招いて漁場視察や養殖魚のプロモーションを行い、新規輸出先の開拓に努める。

#### 5. 消費拡大

①養殖業者と漁協は、子供や一般市民向けの養殖漁場・加工場見学会を実施し、水産業に対する理解を深める場を提供するとともに、学校給食とも連携した魚捌き方教室等を開催し、魚食普及を図る。

②養殖業者と漁協は、各種イベントにおいて養殖魚（加工品）の試食・販売、パンフレットの配布を行い、養殖魚のイメージ向上、消費拡大を図る。

③養殖業者と漁協は、熊本県適正養殖業者認証制度等を活用し、消費者及び販売店に安全安心な養殖魚をPRすることで消費拡大と魚価向上に努める。

#### 6. 漁業就業者の確保、育成

①漁協は、漁業就業者不足や高齢化に対応するため、熊本県、上天草市及び天草市と連携し、漁業研修制度等の活用により、意欲ある新規漁業就業者の確保育成に努める。

②養殖業者は、洗浄ロボット等の省力化機器の導入推進により漁業労働環境を改善し、若手漁業者の確保に努める。

<p>漁業コスト削減のための取組</p>	<p>以下の取組みを行い基準日より漁業経費を 0.076%削減する。</p> <p>1. 生産コストの軽減</p> <p>①養殖業者は、イケス網の洗浄ロボット及び自動洗浄機の導入を推進する。</p> <p>②養殖業者は、船上クレーンやEP攪拌機の導入を推進する。</p> <p>③養殖業者は、ベルトコンベア及び自動選別機の導入を推進する。</p> <p>④養殖業者は、養殖魚のエネルギー要求量を計算した適正給餌により、餌料効率を高め、給餌ロスを低減する。</p> <p>⑤漁協は、生餌用に地元産のイワシ等を用いて、養殖業者向けの販売価格を下げ、安定供給に努める。</p> <p>2. 管理コストの軽減</p> <p>①養殖業者は、ポリエチレン製大型イケスやアルミ合金網の導入により、メンテナンス費用の軽減の他、給餌作業時間の短縮を図る。</p> <p>②漁協は、生産管理及び経営について、養殖業者への指導を行い、経営強化を図る。</p> <p>3. 燃油コストの軽減</p> <p>①養殖業者は、省エネ型エンジンへの換装、低速航行の徹底により燃料費を1%削減する。</p>
<p>活用する支援措置等</p>	<p>漁業経営セーフティーネット構築事業</p> <p>漁村における「うみ・ひと・しごと」づくり推進事業</p> <p>水産物輸出拡大緊急対策事業</p> <p>流通促進取組支援事業</p> <p>新規就業者総合支援事業</p>

5年目(平成33年度)

<p>漁業収入向上のための取組</p>	<p>以下の取組みにより漁業収入を基準年度から 0.136%増加させる。</p> <p>1. 品質向上対策の徹底</p> <p>①養殖業者は、適正給餌や飼育管理を徹底し、高品質の魚を安定生産する。</p> <p>②漁協は、フィッシュポンプを活用して、フィッシュスタンナー(電気ショック)やブリア機と連動させることでストレスをかけずに生き処理を行うとともに、シルクアイスを用いて短時間冷却を行い、フィレ等の加工品の品質向上を図る。</p> <p>2. 生産・販売体制の構築・販路拡大</p> <p>①養殖業者及び漁協は、ブリ・マダイについて、通年安定出荷に対応できるように各養殖業者の生産計画を調整し、新たな販売先を開拓する。</p> <p>②養殖業者は、量販店プライベートブランドに対応した養殖を推進し、量販店向け販売の拡大を図る。</p>
---------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

③養殖業者及び漁協は、A S C 認証取得に向けて、ワンランク上の養殖・品質・流通の管理を目指す。

### 3. 商品開発

①漁協は、供給過多時にも養殖業者から安定的に養殖魚を買い取れるように、スキンレスロイン等の冷凍商品の開発や販売を推進する。

②漁協は、養殖業者から少しでも高値で買い取りができるように、ブリ・マダイ等の加工端材を活用したレトルト商品の開発を行う。

③養殖業者及び漁協は、柑橘ブリ等のフルーツ魚の生産、販売に取り組む。

### 4. 海外市場の開拓

①漁協は、T P P 関連国（ベトナム、アメリカ、カナダ、オーストラリア）及びアジア諸国（香港、シンガポール、台湾、中国、タイ、韓国）に対し各国の業務用卸業者向けの販売に注力して、鮮度および品質にこだわった生鮮品での販売を計画し、輸出拡大や新規輸出先の開拓を下記目標で取り組む。

○品目別	輸出目標数量（トン）
・ブリ	102.0（トン）
・マダイ	72.0（トン）
・シマアジ	26.0（トン）
・カンパチ	5.0（トン）
・マグロ	1.0（トン）
平成33年度合計	206.0（トン）

②漁協と養殖業者は、海外向け国内商社との商談の他、商社と現地へ赴いての営業、現地有名飲食店の料理長やマネージャーを招いて漁場視察や養殖魚のプロモーションを行い、新規輸出先の開拓に努める。

### 5. 消費拡大

①養殖業者と漁協は、子供や一般市民向けの養殖漁場・加工場見学会を実施し、水産業に対する理解を深める場を提供するとともに、学校給食とも連携した魚捌き方教室等を開催し、魚食普及を図る。

②養殖業者と漁協は、各種イベントにおいて養殖魚（加工品）の試食・販売、パンフレットの配布を行い、養殖魚のイメージ向上、消費拡大を図る。

③養殖業者と漁協は、熊本県適正養殖業者認証制度等を活用し、消費者及び販売店に安全安心な養殖魚をPRすることで消費拡大と魚価向上に努める。

### 6. 漁業就業者の確保、育成

①漁協は、漁業就業者不足や高齢化に対応するため、熊本県、上天草市及び天草市と連携し、漁業研修制度等の活用により、意欲ある新規漁業就業者

	<p>の確保育成に努める。</p> <p>②養殖業者は、洗浄ロボット等の省力化機器の導入推進により漁業労働環境を改善し、若手漁業者の確保に努める。</p>
<p>漁業コスト削減のための取組</p>	<p>以下の取組みを行い基準日より漁業経費を0.095%削減する。</p> <p>1. 生産コストの軽減</p> <p>①養殖業者は、イケス網の洗浄ロボット及び自動洗浄機の導入を推進する。</p> <p>②養殖業者は、船上クレーンやEP攪拌機の導入を推進する。</p> <p>③養殖業者は、ベルトコンベア及び自動選別機の導入を推進する。</p> <p>④養殖業者は、養殖魚のエネルギー要求量を計算した適正給餌により、餌料効率を高め、給餌ロスを低減する。</p> <p>⑤漁協は、生餌用に地元産のイワシ等を用いて、養殖業者向けの販売価格を下げ、安定供給に努める。</p> <p>2. 管理コストの軽減</p> <p>①養殖業者は、ポリエチレン製大型イケスやアルミ合金網の導入により、メンテナンス費用の軽減の他、給餌作業時間の短縮を図る。</p> <p>②漁協は、生産管理及び経営について、養殖業者への指導を行い、経営強化を図る。</p> <p>3. 燃油コストの軽減</p> <p>①養殖業者は、省エネ型エンジンへの換装、低速航行の徹底により燃料費を1%削減する。</p>
<p>活用する支援措置等</p>	<p>漁業経営セーフティーネット構築事業</p> <p>漁村における「うみ・ひと・しごと」づくり推進事業</p> <p>水産物輸出拡大緊急対策事業</p> <p>流通促進取組支援事業</p> <p>新規就業者総合支援事業</p>

※プランの実施期間が6年以上となる場合、記載欄は適宜増やすこと。

※「活用する支援措置等」欄に記載するのは国の支援措置に限らない。

#### (4) 関連機関との連携

- ・天草市、上天草市、熊本県天草広域本部など行政や系統団体との連携を強化する。
- ・加工事業強化や販路開拓のために県内外の流通・販売業者との連携を強化する。
- ・赤潮の情報交換を県水産研究センターと密に行い連携を強化する。
- ・新商品開発については、必要な情報取得のため視察や研修等を増やし知識を強化する。

(1) 数値目標

漁業所得の向上 %以上	基準年	平成	年度：漁業所得	円
	目標年	平成	年度：漁業所得	円

(2) 上記の算出方法及びその妥当性

--

※算出の根拠及びその方法等について詳細に記載し、必要があれば資料を添付すること。

5 関連施策

活用を予定している関連施策名とその内容及びプランとの関連性

事業名	事業内容及び浜の活力再生プランとの関連性
・ 漁業経営セーフティネット構築事業 ・ 漁村における「うみ・ひと・しごと」づくり推進事業 ・ 水産物輸出拡大緊急対策事業 ・ 流通促進取組支援事業 ・ HACCP対応取得のための水産加工施設の改修支援事業 ・ 競争力強化型機器等導入対策事業 ・ 浜の活力再生交付金事業  ・ 未定	配合飼料費・燃油費の高騰による影響の緩和 視察・直売・PR活動  T P P 諸国への輸出拡大のための機器類整備 流通促進させるための機器類整備 既存加工施設の改修  省力化機器、省エネエンジンの導入 共同利用施設の整備、水産資源の管理・維持増大、 漁港漁場の機能高度化や防災・減災対策に必要な 整備等を行う  既存冷凍冷蔵庫の改修及び冷凍機更新

※具体的な事業名が記載できない場合は、「事業名」は「未定」とし、「事業内容及び浜の活力再生プランとの関係性」のみ記載する。

※本欄の記載により、関連施策の実施を確約するものではない。