

浜の活力再生プラン  
令和 6 ～10年度  
第 3 期

## 1 地域水産業再生委員会

|      |                                 |
|------|---------------------------------|
| 組織名  | 長崎市たちばな漁協地域水産業再生委員会             |
| 代表者名 | 会長 鳥越 一男（長崎市たちばな漁業協同組合 代表理事組合長） |

|           |                                                       |
|-----------|-------------------------------------------------------|
| 再生委員会の構成員 | 長崎市たちばな漁業協同組合、長崎市（水産農林部水産振興課）、長崎県（長崎振興局県央水産業普及指導センター） |
| オブザーバー    | —                                                     |

|                   |                                                                                                     |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 対象となる地域の範囲及び漁業の種類 | 長崎市たちばな漁協地区内 71経営体（305名）<br>一本釣り漁業（17経営体）、小型底びき網漁業（34経営体）<br>魚類養殖業（11経営体）、貝類養殖業（9経営体）<br>（令和5年3月現在） |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2 地域の現状

## (1) 関連する水産業を取り巻く現状等

当地域は、橘湾の北西部に位置し、橘湾内を主漁場とする小型底びき網、一本釣り漁業、トラフグ、シマアジ、マダイを主体とした魚類養殖業やマガキ、イワガキの貝類養殖業が営まれている。

長崎市たちばな漁業協同組合は、令和5年3月現在、正組合員111名、准組合員194名、合計305名が所属し、平成17年3月末の組合員数501名の61%まで減少している。

令和4年度の地域内の水揚状況は、水揚量が581トン、水揚額が1,058百万円で、このうち魚類養殖業が347トン、796百万円、小型底びき網が151トン、90百万円、一本釣り漁業が26トン、31百万円、貝類養殖業が33トン、16百万円、その他3トン、3百万円であった。

当地域は県内有数のトラフグ養殖産地であり、「戸石トラフグ」として高く評価され、下関や関西圏を中心に活魚で出荷されている。また、シマアジ、マダイについても、長崎市伝統柑橘の「ゆうこう」を餌に混ぜて育てた「戸石ゆうこうシマアジ」、「戸石ゆうこう真鯛」としてPR・販売されており、知名度が向上しつつある。

しかしながら、飼料価格の高騰や令和5年8月の大規模な赤潮被害により、魚類養殖業の経営は引き続き厳しい状況となっている。

小型底びき網漁業者や漁協は、橘湾沿海の全漁協及び市で構成される橘湾栽培漁業推進協議会、長崎市水産センターや長崎県総合水産試験場等と連携し、ヒラメ、クマエビ、ガザミ、アワビ、アカウニ等の種苗放流を行うとともに、漁業者の自主的な活動となる小型魚の再放流や底びき網の目合制限等により、水産資源の回復・増大に取り組んでいる。

また、橘湾の藻場の保全・回復を図るため、水産多面的機能発揮対策事業を活用し、ガンガゼや食害生物の除去に取り組んでいる。

## (2) その他の関連する現状等

当地域は市内中心部から10キロほどのところに位置しており、地元水産物を扱う食料品店や料理店も数多い。また、農業団体等と連携した朝市、旬の魚介類を対象とした祭りや料理フェアを開催するなど、地産地消の推進が図られている。

### 3 活性化の取組方針

#### (1) 前期の浜の活力再生プランにかかる成果及び課題等

## (2) 今期の浜の活力再生プランの基本方針

第3期プランでは、上記(1)に記した前期取組を通じて得られた成果や課題等を踏まえ、次のとおり基本方針を定め、各種具体的な取組を行う。

### ア 漁業収入向上の取組

- 全漁業者及び漁協は、地元直売所への規格外の天然魚や養殖魚も含めて出荷し、低未利用商材を活用した新たな収益の確保を推進する。
- 漁協は、新しく配達車両を導入し、天然魚介類や養殖魚の料理店への直接出荷など、販売チャネルや出荷物の多様化を図る。
- 漁協等は、SNS等を活用した新たなPRや販売方法の導入を目指す。
- 魚類養殖業者及び漁協は、赤潮被害の防止に努め、養殖魚の生残率向上を図る。
- 小型底びき網漁業者及び漁協は、引き続き小型魚の再放流、網の目合制限、主要魚種の種苗放流を継続する。
- 一本釣り漁業者は、ウニ類又はカキ類養殖業等との複合経営を検討する。
- イワガキ及びマガキ養殖業者は、食害対策や稚貝の間引き等を行い、生残率の向上及び成長促進を図るとともに、漁協はイワガキ養殖への新規参入を推進する。
- 漁業者等は、藻場造成の取組として引き続きウニ類の除去を継続するとともに、植食性魚類や小型貝類を除去の対象として検討する。

### イ 漁業コスト削減の取組

- 全漁業者は、船底清掃や減速航行を引き続き励行し、燃油費削減に取り組む。
- 魚類養殖業者は、経済的かつ最適化した給餌を行うことで、飼料費の削減に取り組む。
- 漁協は、特定フロンを使用する製氷機を更新し、維持管理費の削減を図る。

### ウ 漁村の活性化のための取組

- 漁協は、地元住民に加え、観光客の誘客を促進し、水産物の地域での消費拡大を目指して、食堂と加工場を併設した直売所の開設を検討する。
- 漁協は、戸石フレッシュ朝市や地元料理店等と連携して旬の魚介類を対象とした祭りや料理フェア、学校給食等を実施し、地元水産物のPR及び漁村の魅力発信に努める。

## (3) 資源管理に係る取組

水産生物の採捕及び養殖生産については、長崎県漁業調整規則、長崎県南部海区漁業調整委員会指示、及び当漁協共同漁業権行使規則・区画漁業権行使規則等に規定された内容、制限又は条件を遵守するとともに、地域内の漁業者間で取り決めた資源管理協定及び持続的養殖生産確保計画等に基づいて適正な管理に努める。

### 【小型底びき網漁業】

|        | 制限の項目  | 制限等の内容       | 備考            |
|--------|--------|--------------|---------------|
| 漁船     | 馬力数    | 52キロワット以下    | 許可の条件         |
| 漁具     | ビームの長さ | 12m以下        | 許可の条件         |
|        |        | 数            | 1 統           |
|        | 袋網の目合  | 15cmにつき15節以下 | A海域 自主規制      |
|        |        | 15cmにつき14節以下 | A海域 4～9月、3ト以上 |
| 小型魚の保護 | クマエビ   | 体長10cm以下の再放流 | 自主規制          |
|        | ヒラメ    | 全長25cm以下の再放流 | 自主規制          |

### 【一本釣り漁業（タチウオひき縄）】

|    | 制限の項目 | 制限等の内容    | 備考        |
|----|-------|-----------|-----------|
| 漁具 | 釣糸の数  | 55本以内     | 橘湾海域 自主規制 |
|    | 枝糸の長さ | 4.8m以内    | 橘湾海域 自主規制 |
|    | 餌     | 活き餌の使用禁止  | 橘湾海域 自主規制 |
| 出荷 | サイズ   | 1箱25尾入り以上 | 橘湾海域 自主規制 |

| 【養殖業】 |             |                             |             |
|-------|-------------|-----------------------------|-------------|
|       | 制限の項目       | 制限等の内容                      | 備考          |
| 養殖密度  | 全魚種（とらふぐ除く） | 1 m <sup>3</sup> あたり10kg以下  | 持続的養殖生産確保計画 |
|       | とらふぐ        | 1 m <sup>3</sup> あたり 4 kg以下 | 持続的養殖生産確保計画 |
|       | カキ類         | 吊線の間隔は30cm以上、1 吊りは20個以下     | 持続的養殖生産確保計画 |

#### （４）具体的な取組内容

1 年目（令和 6 年度） 所得向上率（基準年比）13.6%

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 漁業収入向上のための取組  | <ul style="list-style-type: none"> <li>●全漁業者及び漁協は、「半端もの」、「傷もの」の地元直売所への直接出荷について、小型底びき網漁業で漁獲されたものに限らず、傷等規格外となった養殖魚を加工した商品など、低未利用商材を活用した新たな収益の確保を推進する。</li> <li>●漁協は、販売チャネルや出荷物の多様化を図るための配達車両の導入を検討する。</li> <li>●漁協等は、SNS等を活用した新たなPRや販売方法を検討し、新たな顧客の獲得や消費者ニーズの把握に努める。</li> <li>●魚類養殖業者及び漁協は、「橘湾周辺海域の赤潮対策ガイドライン」に従い、市や県と連携して赤潮監視調査体制、赤潮情報連絡体制をより強化し赤潮被害の防止に努めることで、養殖魚の歩留まり改善による水揚げ量の向上に取り組む。</li> <li>●小型底びき網漁業者及び漁協は、小型魚の再放流及び底びき網の袋網部の目合制限を継続するとともに、主要魚種であるクマエビ、ガザミ、ヒラメについて、栽培漁業推進協議会と連携して種苗放流を継続する。</li> <li>●一本釣り漁業者は、ウニ類又はカキ類養殖業等との複合経営を検討する。</li> <li>●イワガキ及びマガキ養殖業者は、食害対策や稚貝の間引き等を行い、生残率の向上及び成長促進を図ることで水揚げ量向上に取り組む。また、漁協はイワガキ養殖への新規参入を推進する。</li> <li>●漁業者等は、藻場造成の取組として引き続きウニ類の除去を継続するとともに、食害が考えられるアイゴやイスズミなどの植食性魚類やウラウズガイなどの小型貝類についても除去の対象として検討する。</li> <li>●長崎市水産センターは、放流種苗の安定供給に必要な施設の改善、及び放流効果の更なる向上を図るための調査・技術開発に取り組む。</li> </ul> |
| 漁業コスト削減のための取組 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●全漁業者は、漁船の定期的な船底清掃や減速航行を引き続き励行し、燃油費削減に取り組む。</li> <li>●魚類養殖業者は、生産魚の品質への影響を考慮しながらより経済的な餌を模索するとともに、スマート機器等を活用し養殖魚の状態に合わせて給餌回数や給餌量を抑制・調節することで、飼料費の削減に取り組む。</li> <li>●漁協は、特定フロンを使用する製氷機の更新を検討する。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 漁村の活性化のための取組  | <ul style="list-style-type: none"> <li>●漁協は、地元住民に加え、観光客の誘客を促進し、水産物の地域での消費拡大を目指して、漁協直営の直売所、加工場、食堂等の新設を検討し、先進地の視察や市場調査等を行う。</li> <li>●漁協は、戸石フレッシュ朝市や地元料理店等と連携して旬の魚介類を対象とした祭りや料理フェア、学校給食等を実施し、地元水産物のPR及び漁村の魅力発信に努める。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 活用する支援措置等     | 水産業強化支援事業（国）<br>水産基盤整備事業（国）<br>漁村再生交付金事業（国）<br>農山漁村地域整備交付金事業（国）<br>漁業経営セーフティネット構築事業（国）<br>水産多面的機能発揮対策事業（国）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|  |                                                                            |
|--|----------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>経営体育成総合支援事業（国）</p> <p>漁業と漁村を支える人づくり事業（県）</p> <p>新たにチャレンジ水産経営応援事業（県）</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------|

2年目（令和7年度） 所得向上率（基準年比）13.8%

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 漁業収入向上のための取組  | <ul style="list-style-type: none"> <li>●全漁業者及び漁協は、「半端もの」、「傷もの」の地元直売所への直接出荷について、小型底びき網漁業で漁獲されたものに限らず、傷等規格外となった養殖魚を加工した商品など、低未利用商材を活用した新たな収益の確保を推進する。</li> <li>●漁協は、販売チャネルや出荷物の多様化を図るための配達車両の導入を検討する。</li> <li>●漁協等は、SNS等を活用した新たなPRや販売方法を検討・実施し、新たな顧客の獲得や消費者ニーズの把握に努める。</li> <li>●魚類養殖業者及び漁協は、「橘湾周辺海域の赤潮対策ガイドライン」に従い、市や県と連携して赤潮監視調査体制、赤潮情報連絡体制をより強化し赤潮被害の防止に努めることで、養殖魚の歩留まり改善による水揚げ量の向上に取り組む。</li> <li>●小型底びき網漁業者及び漁協は、小型魚の再放流及び底びき網の袋網部の目合制限を継続するとともに、主要魚種であるクマエビ、ガザミ、ヒラメについて、栽培漁業推進協議会と連携して種苗放流を継続する。</li> <li>●一本釣り漁業者は、ウニ類又はカキ類養殖業等との複合経営を検討する。</li> <li>●イワガキ及びマガキ養殖業者は、食害対策や稚貝の間引き等を行い、生残率の向上及び成長促進を図ることで水揚げ量向上に取り組む。また、漁協はイワガキ養殖への新規参入を推進する。</li> <li>●漁業者等は、藻場造成の取組として引き続きウニ類の除去を継続するとともに、食害が考えられるアイゴやイスズミなどの植食性魚類やウラウズガイなどの小型貝類についても除去を行う。</li> <li>●長崎市水産センターは、放流種苗の安定供給に必要な施設の改善、及び放流効果の更なる向上を図るための調査・技術開発に取り組む。</li> </ul> |
| 漁業コスト削減のための取組 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●全漁業者は、漁船の定期的な船底清掃や減速航行を引き続き励行し、燃油費削減に取り組む。</li> <li>●魚類養殖業者は、生産魚の品質への影響を考慮しながらより経済的な餌を模索するとともに、スマート機器等を活用し養殖魚の状態に合わせて給餌回数や給餌量を抑制・調節することで、飼料費の削減に取り組む。</li> <li>●漁協は、特定フロンを使用する製氷機の更新を検討する。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 漁村の活性化のための取組  | <ul style="list-style-type: none"> <li>●漁協は、地元住民に加え、観光客の誘客を促進し、水産物の地域での消費拡大を目指して、漁協直営の直売所、加工場、食堂等の新設を検討し、先進地の視察や市場調査等を行う。</li> <li>●漁協は、旬の魚介類を対象とした祭りや料理フェア、学校給食等により地元水産物をPRし、漁村の魅力発信に努める。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 活用する支援措置等     | <p>水産業強化支援事業（国）</p> <p>水産基盤整備事業（国）</p> <p>漁村再生交付金事業（国）</p> <p>農山漁村地域整備交付金事業（国）</p> <p>漁業経営セーフティネット構築事業（国）</p> <p>水産多面的機能発揮対策事業（国）</p> <p>経営体育成総合支援事業（国）</p> <p>漁業と漁村を支える人づくり事業（県）</p> <p>新たにチャレンジ水産経営応援事業（県）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

3 年目（令和 8 年度） 所得向上率（基準年比）14.0%

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>漁業収入向上のための取組</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>●全漁業者及び漁協は、「半端もの」、「傷もの」の地元直売所への直接出荷について、小型底びき網漁業で漁獲されたものに限らず、傷等規格外となった養殖魚を加工した商品など、低未利用商材を活用した新たな収益の確保を推進する。</li> <li>●漁協は、販売チャネルや出荷物の多様化を図るための配達車両を導入する。</li> <li>●漁協等は、SNS等を活用した新たなPRや販売方法を検討・実施し、新たな顧客の獲得や消費者ニーズの把握に努める。</li> <li>●魚類養殖業者及び漁協は、「橘湾周辺海域の赤潮対策ガイドライン」に従い、市や県と連携して赤潮監視調査体制、赤潮情報連絡体制をより強化し赤潮被害の防止に努めることで、養殖魚の歩留まり改善による水揚げ量の向上に取り組む。</li> <li>●小型底びき網漁業者及び漁協は、小型魚の再放流及び底びき網の袋網部の目合制限を継続するとともに、主要魚種であるクマエビ、ガザミ、ヒラメについて、栽培漁業推進協議会と連携して種苗放流を継続する。</li> <li>●一本釣り漁業者は、ウニ類又はカキ類養殖業等との複合経営を検討する。</li> <li>●イワガキ及びマガキ養殖業者は、食害対策や稚貝の間引き等を行い、生残率の向上及び成長促進を図ることで水揚げ量向上に取り組む。また、漁協はイワガキ養殖への新規参入を推進する。</li> <li>●漁業者等は、藻場造成の取組として引き続きウニ類の除去を継続するとともに、食害が考えられるアイゴやイスズミなどの植食性魚類やウラウズガイなどの小型貝類についても除去を行う。</li> <li>●長崎市水産センターは、放流種苗の安定供給に必要な施設の改善、及び放流効果の更なる向上を図るための調査・技術開発に取り組む。</li> </ul> |
| <p>漁業コスト削減のための取組</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>●全漁業者は、漁船の定期的な船底清掃や減速航行を引き続き励行し、燃油費削減に取り組む。</li> <li>●魚類養殖業者は、生産魚の品質への影響を考慮しながらより経済的な餌を模索するとともに、スマート機器等を活用し養殖魚の状態に合わせて給餌回数や給餌量を抑制・調節することで、飼料費の削減に取り組む。</li> <li>●漁協は、特定フロンを使用する製氷機を更新し、漁業者等に高品質な氷を供給するとともに、維持管理費の削減を図る。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>漁村の活性化のための取組</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>●漁協は、地元住民に加え、観光客の誘客を促進し、水産物の地域での消費拡大を目指して、漁協直営の直売所、加工場、食堂等の新設を検討し、先進地の視察や市場調査等を行う。</li> <li>●漁協は、旬の魚介類を対象とした祭りや料理フェア、学校給食等により地元水産物をPRし、漁村の魅力発信に努める。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>活用する支援措置等</p>     | <p>水産業強化支援事業（国）<br/>         水産基盤整備事業（国）<br/>         漁村再生交付金事業（国）<br/>         農山漁村地域整備交付金事業（国）<br/>         漁業経営セーフティーネット構築事業（国）<br/>         水産多面的機能発揮対策事業（国）<br/>         経営体育成総合支援事業（国）<br/>         漁業と漁村を支える人づくり事業（県）<br/>         新たにチャレンジ水産経営応援事業（県）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

4 年目（令和 9 年度） 所得向上率（基準年比）14.2%

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>漁業収入向上のための取組</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>●全漁業者及び漁協は、「半端もの」、「傷もの」の地元直売所への直接出荷について、小型底びき網漁業で漁獲されたものに限らず、傷等規格外となった養殖魚を加工した商品など、低未利用商材を活用した新たな収益の確保を推進する。</li> <li>●漁協は、導入した配達車両を活用できる新たな販路を開拓する。</li> <li>●漁協等は、SNS等を活用した新たなPRや販売方法を検討・実施し、新</li> </ul> |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <p>たな顧客の獲得や消費者ニーズの把握に努める。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●魚類養殖業者及び漁協は、「橘湾周辺海域の赤潮対策ガイドライン」に従い、市や県と連携して赤潮監視調査体制、赤潮情報連絡体制をより強化し赤潮被害の防止に努めることで、養殖魚の歩留まり改善による水揚げ量の向上に取り組む。</li> <li>●小型底びき網漁業者及び漁協は、小型魚の再放流及び底びき網の袋網部の目合制限を継続するとともに、主要魚種であるクマエビ、ガザミ、ヒラメについて、栽培漁業推進協議会と連携して種苗放流を継続する。</li> <li>●一本釣り漁業者は、ウニ類又はカキ類養殖業等との複合経営を行う。</li> <li>●イワガキ及びマガキ養殖業者は、食害対策や稚貝の間引き等を行い、生残率の向上及び成長促進を図ることで水揚げ量向上に取り組む。また、漁協はイワガキ養殖への新規参入を推進する。</li> <li>●漁業者等は、藻場造成の取組として引き続きウニ類の除去を継続するとともに、食害が考えられるアイゴやイスズミなどの植食性魚類やウラウズガイなどの小型貝類についても除去を行う。</li> <li>●長崎市水産センターは、放流種苗の安定供給に必要な施設の改善、及び放流効果の更なる向上を図るための調査・技術開発に取り組む。</li> </ul> |
| 漁業コスト削減のための取組 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●全漁業者は、漁船の定期的な船底清掃や減速航行を引き続き励行し、燃油費削減に取り組む。</li> <li>●魚類養殖業者は、生産魚の品質への影響を考慮しながらより経済的な餌を模索するとともに、スマート機器等を活用し養殖魚の状態に合わせて給餌回数や給餌量を抑制・調節することで、飼料費の削減に取り組む。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 漁村の活性化のための取組  | <ul style="list-style-type: none"> <li>●漁協は、地域の認知度向上、地域への誘客促進、観光客や地元住民等による消費の喚起を促進する機能を付加するため、漁協直営の直売所、加工場、食堂等の新設について、施設整備計画を具体化する。</li> <li>●漁協は、旬の魚介類を対象とした祭りや料理フェア、学校給食等により地元水産物をPRし、漁村の魅力発信に努める。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 活用する支援措置等     | <p>水産業強化支援事業（国）<br/>         水産基盤整備事業（国）<br/>         漁村再生交付金事業（国）<br/>         農山漁村地域整備交付金事業（国）<br/>         漁業経営セーフティネット構築事業（国）<br/>         水産多面的機能発揮対策事業（国）<br/>         経営体育成総合支援事業（国）<br/>         漁業と漁村を支える人づくり事業（県）<br/>         新たにチャレンジ水産経営応援事業（県）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

5 年目（令和10年度） 所得向上率（基準年比）15.3%

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 漁業収入向上のための取組 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●全漁業者及び漁協は、「半端もの」、「傷もの」の地元直売所への直接出荷について、小型底びき網漁業で漁獲されたものに限らず、傷等規格外となった養殖魚を加工した商品など、低未利用商材を活用した新たな収益の確保を推進する。</li> <li>●漁協は、導入した配達車両を活用できる新たな販路を開拓する。</li> <li>●漁協等は、SNS等を活用した新たなPRや販売方法を検討・実施し、新たな顧客の獲得や消費者ニーズの把握に努める。</li> <li>●魚類養殖業者及び漁協は、「橘湾周辺海域の赤潮対策ガイドライン」に従い、市や県と連携して赤潮監視調査体制、赤潮情報連絡体制をより強化し赤潮被害の防止に努めることで、養殖魚の歩留まり改善による水揚げ量の向上に取り組む。</li> <li>●小型底びき網漁業者及び漁協は、小型魚の再放流及び底びき網の袋網部の目合制限を継続するとともに、主要魚種であるクマエビ、ガザミ、ヒラメについて、栽培漁業推進協議会と連携して種苗放流を継続する。</li> <li>●一本釣り漁業者は、ウニ類又はカキ類養殖業等との複合経営を行う。</li> <li>●イワガキ及びマガキ養殖業者は、食害対策や稚貝の間引き等を行い、生残率の向上及び成長促進を図ることで水揚げ量向上に取り組む。また、</li> </ul> |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <p>漁協はイワガキ養殖への新規参入を推進する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●漁業者等は、藻場造成の取組として引き続きウニ類の除去を継続するとともに、食害が考えられるアイゴやイスズミなどの植食性魚類やウラウズガイなどの小型貝類についても除去を行う。</li> <li>●長崎市水産センターは、放流種苗の安定供給に必要な施設の改善、及び放流効果の更なる向上を図るための調査・技術開発に取り組む。</li> </ul>                    |
| 漁業コスト削減のための取組 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●全漁業者は、漁船の定期的な船底清掃や減速航行を引き続き励行し、燃油費削減に取り組む。</li> <li>●魚類養殖業者は、生産魚の品質への影響を考慮しながらより経済的な餌を模索するとともに、スマート機器等を活用し養殖魚の状態に合わせて給餌回数や給餌量を抑制・調節することで、飼料費の削減に取り組む。</li> </ul>                                                         |
| 漁村の活性化のための取組  | <ul style="list-style-type: none"> <li>●漁協は、地元住民に加え、観光客の誘客を促進し、水産物の地域での消費拡大を目指して、漁協直営の直売所、加工場、食堂等の新設について、施設整備計画を具体化する。</li> <li>●漁協は、旬の魚介類を対象とした祭りや料理フェア、学校給食等により地元水産物をPRし、漁村の魅力発信に努める。</li> </ul>                                                               |
| 活用する支援措置等     | <p>水産業強化支援事業（国）<br/>         水産基盤整備事業（国）<br/>         漁村再生交付金事業（国）<br/>         農山漁村地域整備交付金事業（国）<br/>         漁業経営セーフティネット構築事業（国）<br/>         水産多面的機能発揮対策事業（国）<br/>         経営体育成総合支援事業（国）<br/>         漁業と漁村を支える人づくり事業（県）<br/>         新たにチャレンジ水産経営応援事業（県）</p> |

#### （５）関係機関との連携

|                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>●戸石フレッシュ朝市、JA長崎せいひ東長崎支店、地元水産流通業者と連携した直売所等での販売、地元水産物のPR</li> <li>●橘湾栽培漁業推進協議会と連携した種苗放流</li> </ul> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### （６）取組の評価・分析の方法・実施体制

|                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>浜プランの取組の実施状況及び効果の発現状況を自ら評価し、それを踏まえた取り組みの改善を検討するため、地域水産業再生委員会を毎年1回開催し、その結果を今後の取り組みに反映させる。</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 4 目標

#### （１）所得目標

|                |     |  |
|----------------|-----|--|
| 漁業者の所得の向上10%以上 | 基準年 |  |
|                | 目標年 |  |

(2) 上記の算出方法及びその妥当性

|  |
|--|
|  |
|--|

(3) 所得目標以外の成果目標

|                     |     |                          |    |     |
|---------------------|-----|--------------------------|----|-----|
| 魚類養殖経費における飼料費の割合の削減 | 基準年 | 平成30年から令和4年までの5<br>中3平均： | 36 | (%) |
|                     | 目標年 | 令和10年度：                  | 31 | (%) |

|                        |     |                          |        |      |
|------------------------|-----|--------------------------|--------|------|
| 戸石フレッシュ朝市における地元水産物の売上高 | 基準年 | 平成30年から令和4年までの5<br>中3平均： | 26,979 | (千円) |
|                        | 目標年 | 令和10年度：                  | 28,328 | (単位) |

(4) 上記の算出方法及びその妥当性

|                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 魚類養殖においては、経費の大きな割合を占める飼料費を削減することが重要であることから成果目標に設定した。<br>基準年は、H30年度からR4年度までの実績値の5中3平均値である。<br>目標年は、基準年から5%削減を目指したものである。                           |
| 戸石フレッシュ朝市はたちばな漁港内にあるため、朝市における地元水産物の売上高は、漁村の活性化具合を計るうえで最も適した指標であることから成果目標に設定した。<br>基準年は、H30年度からR4年度までの実績値の5中3平均値である。<br>目標年は、基準年から5%向上を目指したものである。 |

5 関連施策

活用を予定している関連施策名とその内容及びプランとの関係性

| 事業名                 | 事業内容及び浜の活力再生プランとの関係性                      |
|---------------------|-------------------------------------------|
| 水産業強化支援事業（国）        | 漁業所得や水産物流機能強化のための共同利用施設等の整備を行う。           |
| 水産基盤整備事業（国）         | 漁港施設の長寿命化と更新コストの平準化及び縮減を図るため、計画的な維持補修を行う。 |
| 漁村再生交付金事業（国）        | 漁港施設の機能維持のため、防波堤や護岸等の改良を行う。               |
| 農山漁村地域整備交付金事業（国）    | 漁港施設の機能維持のため、離岸堤等の整備を行う。                  |
| 漁業経営セーフティネット構築事業（国） | 燃油価格の高騰に備えるため、加入促進を行う。                    |

|                     |                                        |
|---------------------|----------------------------------------|
| 水産多面的機能発揮対策事業（国）    | 藻場の保全など、水産業・漁村のもつ多面的機能発揮に資する活動を行う。     |
| 経営体育成総合支援事業（国）      | 漁業技術研修など、漁業就業に向けた取組や研修期間中の生活費等の支援を行う。  |
| 漁業と漁村を支える人づくり事業（県）  | 漁業技術研修など、漁業就業に向けた取組や研修期間中の生活費等の支援を行う。  |
| 新たにチャレンジ水産経営応援事業（県） | 漁業者の所得向上、地域の活性化を図るため、水産施設や漁業機器等の整備を行う。 |