

## 浜の活力再生プラン (第 3 期)

### 1 地域水産業再生委員会 (ID : 1105001)

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 組織名  | 秋田県地域水産業再生委員会               |
| 代表者名 | 会長 杉本 貢 (秋田県漁業協同組合 代表理事組合長) |

|           |                                                            |
|-----------|------------------------------------------------------------|
| 再生委員会の構成員 | 秋田県漁業協同組合、八峰町、男鹿市、潟上市、由利本荘市、にかほ市、秋田県 (農林水産部水産漁港課、水産振興センター) |
| オブザーバー    |                                                            |

|                       |                                                                                                                         |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 対象となる地域の範囲及び<br>漁業の種類 | 北部地区 (八峰町)<br>1. 底びき網 6 名 2. 延縄 27 名 3. 一本釣 74 名<br>4. 沖合刺網 10 名 5. 浅海刺網 52 名 6. 採貝藻 62 名<br>合計 232 名<br>令和 6 年 1 2 月時点 |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 2 地域の現状

#### (1) 関連する水産業を取り巻く現状等

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>当該地域は、青森県境に位置し、世界自然遺産白神山地を有する自然豊かな漁村である。</p> <p>令和 5 年度の当該地域の漁業生産量は 567 トン、生産額は 546 百万円で、10 年前 (平成 25 年度、1,450 トン、755 百万円) と比較して、生産量で 883 トン、生産額で 209 百万円の減少となっている。</p> <p>また、組合員数も令和 5 年度が 193 名 (正組合員 125 名、准組合員 68 名) で 10 年前 (平成 25 年度、266 名 (正組合員 161 名、准組合員 105 名) と比較して、73 名 (正組合員▲36 名、准組合員▲37 名) の減少となっている。</p> <p>漁獲量は減少傾向で、漁業用資材や燃油価格が高騰するなど漁業を取り巻く環境は厳しく、漁業所得は減少しており、後継者不足の要因となっている。</p> <p>組合員の高齢化及び減少に伴う水揚げの減少や漁協関連施設の老朽化が顕著となっており、当該地域水産業の根本的な構造改革のため、産地市場統合を推進し、水揚げ及び事業規模に見合った漁協サービスの提供と持続可能で安定的な漁業経営が図れるよう機能集約することとしている。</p> <p>当該地域においては、産地市場統合を目指し協議を行ってきたが、漁業者の調整に時間がかかっており、着手できずにいる。出荷される漁獲物の鮮度・衛生管理などの漁価向上対策について、漁業者、仲買人、漁協職員がそれぞれの立場で改善に努めてきており、一定の効果は現れている。</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

経費削減策としては、漁業経営セーフティネット構築事業への加入促進や省燃油につながるような航行速度の調整などに取り組んでいる。

(2) その他の関連する現状等

秋田県八峰町は、基幹産業である農業が非常に盛んである。特に菌床しいたけや米、生薬栽培が活発に行われている。また、梨などの果物は特産品として親しまれている。移住・定住促進には非常に積極的で、住宅用地の無償譲渡や定住促進住宅の整備を進めるなど、新たな住民を温かく迎え入れるための取り組みが充実している。観光面では、通年の集客を目指し、地域の魅力を最大限に活かした観光振興に力を入れている。

3 活性化の取り組み方針

(1) 前期の浜の活力再生プランにかかる成果及び課題等

|  |
|--|
|  |
|--|

(2) 今期の浜の活力再生プランの基本方針

1 漁業収入向上のための取り組み

(1) 産地市場の衛生管理高度化による魚価の向上

①漁協は、市場業務の効率化を図るため、八森市場と岩館市場を統合し、八森市場への一元化に取り組む。

(2) 地域特産品の開発や低価格魚・未利用魚の活用による魚価の向上

①漁協と漁業者は、八峰町、地元水産加工品会社等と連携して、未利用魚・低利用魚の活用による魚価の向上を図る。

(3) 活締め・神経締め等の鮮度保持による魚価の向上

①漁業者は、ウスメバル等の主要な魚種について、血抜き処理を徹底し、一定基準以上のものにタグを装着し、差別化を図る取り組みを継続し、魚価の向上を図る。

②底びき網漁業者は、ボタンエビの活魚出荷による魚価の向上に取り組む。

(4) ブランドを活用した魚価の向上

①漁協と漁業者は、八峰町と連携し、輝サーモン・ボタンエビのブランド力の向上に努め、魚価の高位安定化を図る。

(5) 販路拡大による魚価の向上

①漁業者と漁協は、道の駅での販売や直売、オンライン販売等を実施し、地産地消の推進や魚食普及のPRにより魚価の向上に取り組む。

(6) 漁場環境整備への取り組み

- ①底びき漁業者は、海底耕耘や海底清掃等に取り組み、漁場環境の改善に取り組む。
- ②採貝藻漁業者は、磯根資源の再生を図るため、漁場清掃等に継続して取り組む。
- ③採貝藻漁業者は、県水産振興センターと連携し、資源維持のため種苗放流を継続する。

(7) 養殖生産の拡大

- ①採藻漁業者は、県水産振興センターと連携し、ギバサ養殖に取り組む。
- ②漁業者は、静穏域を有効活用し、サーモン養殖の養殖業収入の向上に取り組む。

(8) 海業による所得向上の取り組み

- ①漁協と漁業者は、漁港施設の有効活用法を検討し、海業（漁業体験や直売等）に取り組むことで所得の向上を図る。

2 漁業コスト削減のための取り組み

(1) 経費削減の取り組み

- ①全漁業者は、漁場までの往復航行速度を毎時2ノット減速することとし、燃油消費量の削減を目指す。
- ②漁業者は、船底清掃を行い、付着物を取り除くことで燃費をよくし、燃油消費量の削減を目指す。
- ③漁協は、燃油高騰の影響緩和による漁業経営の安定化を図るため、漁業経営セーフティーネット構築事業への加入を促進する。

3 漁村の活性化のための取り組み

(1) 漁業人材育成・確保

- ①漁協は、担い手の掘り起しを行うため、漁業スクール受講者や新規就業希望者を対象に基礎的な漁業研修、就業後のフォローアップ等の就業モデル創出の取り組みを実施する。

(2) デジタル化人材の育成

- ①漁協は県と協力して、デジタル化人材の育成に努め、デジタル化の取り組みを推進する。

(3) 資源管理に係る取り組み

秋田県資源管理協定を履行することによって、漁獲努力量の削減・維持に努める。

また、近年アワビやナマコ等を狙った密漁が全国的に問題となっており、本県においてもアワビやイワガキ等を狙った密漁が横行していることから、密漁防止啓蒙看板の設置等を行うとともに、県をはじめ、関係機関と連携し、密漁の防止に取り組み、水産資源の保護を図る。

(4) 具体的な取り組み内容（毎年ごとに数値目標とともに記載）

1 年目（令和7年度）所得向上目標（基準年比）3.7%

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>漁業収入向上のための取り組み</p>  | <p>(1) 産地市場の衛生管理高度化による魚価の向上<br/>漁協は、八森市場と岩館市場を八森市場に一元化するため、漁業者との協議を継続する。</p> <p>(2) 地域特産品の開発や低価格魚・未利用魚の活用による魚価の向上<br/>漁協と漁業者は、県や八峰町、地元水産加工品会社等と協力して、未利用魚・低利用魚の活用法を検討する。</p> <p>(3) 活締め・神経締め等の鮮度保持による魚価の向上<br/>漁業者は、水揚げされる主要な魚種（ウスメバル等）について血抜き処理を徹底し、一定基準以上のものにタグを装着し、差別化を図る取り組みを継続する。また、底びき網漁業者は、ボタンエビの活魚出荷について、出荷形態や基準について漁協や研究機関と協議する。</p> <p>(4) ブランドを活用した魚価の向上<br/>漁協と漁業者は、「輝サーモン」の知名度向上に向けた PR を強化し、県内外への売り込みを継続する。加えて、活魚出荷に取り組むボタンエビ等のブランド化について協議する。また、漁業者に対して有益な情報を提供するバックアップ体制を構築する。</p> <p>(5) 直売会の開催等による魚価の向上<br/>漁業者は、海に面していない県内陸部での直売会を継続し、地産地消の推進・PR や魚価向上策に取り組む。また、新たな直売会の開催について検討する。</p> <p>(6) 漁場清掃、海底耕耘などの漁場環境整備への取り組み<br/>底びき網漁業者は、漁場環境を改善し資源の増大を図るため、漁場環境の整備のための取り組みを引き続き実施するとともに、水域の監視及び情報収集に努める。</p> <p>採貝藻漁業者も、磯根資源の再生を図るため、漁場の清掃等を継続して取り組むとともに、県水産振興センターと連携し、適切な種苗放流を継続する。</p> <p>(7) 養殖生産の拡大<br/>採藻漁業者は、県水産振興センターと連携し、ギバサなどの養殖を継続して実施する。また、「輝サーモン」の養殖に引き続き取り組む。</p> <p>(8) 海業による所得向上の取り組み<br/>漁協と漁業者は、海業に取り組むため、漁港施設の有効活用法について協議する。</p> |
| <p>漁業コスト削減のための取り組み</p> | <p>(1) 経費削減の取り組み<br/>全漁業者は、漁場までの往復航行速度を毎時 2 ノット減速することとし、燃油消費量の削減を図る。</p> <p>漁業者は、船底清掃を行い、付着物を取り除くことで、燃費を良くし燃油</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                |                                                                                                                                                                            |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | <p>消費量の削減を図る。</p> <p>漁協は、燃油高騰の影響緩和による漁業経営の安定化を図るため、漁業経営セーフティーネット構築事業への加入を促進する。</p>                                                                                         |
| 漁村の活性化のための取り組み | <p>(1) 漁業人材育成・確保</p> <p>漁協は、担い手の掘り起しを行うため、漁業スクール受講者や新規就業希望者を対象に基礎的な漁業研修、就業後のフォローアップ等の就業モデル創出の取り組みを引き続き実施する。</p> <p>(2) デジタル化人材の育成</p> <p>漁協は、県と協力してデジタル化人材の育成について協議する。</p> |
| 活用する支援措置等      | <p>水産業強化支援事業（国）</p> <p>漁村再生交付金事業（国）</p> <p>漁場生産力・水産多面的機能強化対策事業（国）</p> <p>経営体育成総合支援事業（国）</p> <p>漁業経営セーフティーネット構築事業（国）</p>                                                    |

## 2 年目（令和 8 年度）所得向上目標（基準年比）5.6%

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 漁業収入向上のための取り組み | <p>(1) 産地市場の衛生管理高度化による魚価の向上</p> <p>漁協は、八森市場と岩館市場を八森市場に一元化するため、漁業者との協議を継続する。</p> <p>(2) 地域特産品の開発や低価格魚・未利用魚の活用による魚価の向上</p> <p>漁協と漁業者は、県や八峰町、地元水産加工品会社等と協力して、未利用魚・低利用魚の活用法を開始する。</p> <p>(3) 活締め・神経締め等の鮮度保持による魚価の向上</p> <p>漁業者は、水揚げされる主要な魚種（ウスメバル等）について血抜き処理を徹底し、一定基準以上のものにタグを装着し、差別化を図る取り組みを継続する。また、底びき網漁業者は、ボタンエビの活魚出荷について、出荷形態や基準について漁協や研究機関と協議を継続する。</p> <p>(4) ブランドを活用した魚価の向上</p> <p>漁協と漁業者は、「輝サーモン」の知名度向上に向けた PR を強化し、県内外への売り込みを継続する。また、前年に構築したバックアップ体制の下、活魚出荷に取り組むボタンエビ等のブランド化を図る。</p> <p>(5) 直売会の開催等による魚価の向上</p> <p>漁業者は、海に面していない県内陸部での直売会を継続し、地産地消の推進・PR や魚価向上策に取り組む。また、新たな直売会の開催について検討する。</p> <p>(6) 漁場清掃、海底耕耘などの漁場環境整備への取り組み</p> |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | <p>底びき網漁業者は、漁場環境を改善し資源の増大を図るため、漁場環境の整備のための取り組みを引き続き実施するとともに、水域の監視及び情報収集に努める。</p> <p>採貝藻漁業者も、磯根資源の再生を図るため、漁場の清掃等を継続して取り組むとともに、県水産振興センターと連携し、適切な種苗放流を継続する。</p> <p>（７）養殖生産の拡大</p> <p>採藻漁業者は、県水産振興センターと連携し、ギバサなどの養殖を継続して実施する。また、「輝サーモン」の養殖に引き続き取り組む。</p> <p>（８）海業による所得向上の取り組み</p> <p>漁協と漁業者は、海業に取り組むため、漁港施設の有効活用法について引き続き協議する。</p> |
| 漁業コスト削減のための取り組み | <p>（１）経費削減の取り組み</p> <p>全漁業者は、漁場までの往復航行速度を毎時 2 ノット減速することとし、燃油消費量の削減を図る。</p> <p>漁業者は船底清掃を行い、付着物を取り除くことで、燃費を良くし燃油消費量の削減を図る。</p> <p>漁協は、燃油高騰の影響緩和による漁業経営の安定化を図るため、漁業経営セーフティーネット構築事業への加入を促進する。</p>                                                                                                                                  |
| 漁村の活性化のための取り組み  | <p>（１）新規就業者や乗組員の確保のため新たな就業モデルの構築</p> <p>漁協は、担い手の掘り起しを行うため、漁業スクール受講者や新規就業希望者を対象に基礎的な漁業研修、就業後のフォローアップ等の就業モデル創出の取り組みを引き続き実施する。</p> <p>（２）デジタル化人材の育成</p> <p>漁協は、県と協力してデジタル化人材の育成のための研修等の実施を検討する。</p>                                                                                                                               |
| 活用する支援措置等       | <p>水産業強化支援事業（国）</p> <p>漁村再生交付金事業（国）</p> <p>漁場生産力・水産多面的機能強化対策事業（国）</p> <p>経営体育成総合支援事業（国）</p> <p>漁業経営セーフティーネット構築事業（国）</p>                                                                                                                                                                                                        |

### 3 年目（令和 9 年度）所得向上目標（基準年比）7.5%

|                |                                                                                                                        |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 漁業収入向上のための取り組み | <p>（１）産地市場の衛生管理高度化による魚価の向上</p> <p>漁協は、八森市場と岩館市場を八森市場に一元化するため、漁業者との協議を継続する。</p> <p>（２）地域特産品の開発や低価格魚・未利用魚の活用による魚価の向上</p> |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | <p>漁協と漁業者は、県や八峰町、地元水産加工品会社等と協力して、未利用魚・低利用魚を活用した商品の開発に取り組む。</p> <p>(3) 活締め・神経締め等の鮮度保持による魚価の向上</p> <p>漁業者は、水揚げされる主要な魚種（ウスメバル等）について血抜き処理を徹底し、一定基準以上のものにタグを装着し、差別化を図る取り組みを継続する。また、底びき網漁業者は、ボタンエビの活魚出荷について、出荷形態や基準について漁協や研究機関との協議内容を基に出荷する。</p> <p>(4) ブランドを活用した魚価の向上</p> <p>漁協と漁業者は、「輝サーモン」の知名度向上に向けた PR を強化し、県内外への売り込みを継続する。また、創出したブランド魚種について関係者を交えて評価を行う。</p> <p>(5) 直売会の開催等による魚価の向上</p> <p>漁業者は、海に面していない県内陸部での直売会を継続し、地産地消の推進・PR や魚価向上策に取り組む。また、新たな直売会の開催について検討する。</p> <p>(6) 漁場清掃、海底耕耘などの漁場環境整備への取り組み</p> <p>底びき網漁業者は、漁場環境を改善し資源の増大を図るため、漁場環境の整備のための取り組みを引き続き実施するとともに、水域の監視及び情報収集に努める。</p> <p>採貝藻漁業者も、磯根資源の再生を図るため、漁場の清掃等を継続して取り組むとともに、県水産振興センターと連携し、適切な種苗放流を継続する。</p> <p>(7) 養殖生産の拡大</p> <p>採藻漁業者は、県水産振興センターと連携し、ギバサなどの養殖を継続して実施する。また、「輝サーモン」の養殖に引き続き取り組む。</p> <p>(8) 海業による所得向上の取り組み</p> <p>漁協と漁業者は、前年度までに協議した内容の中から、実現可能なものを試験的に実施する。</p> |
| 漁業コスト削減のための取り組み | <p>(1) 経費削減の取り組み</p> <p>全漁業者は、漁場までの往復航行速度を毎時 2 ノット減速することとし、燃油消費量の削減を図る。</p> <p>漁業者は、船底清掃を行い、付着物を取り除くことで、燃費を良くし燃油消費量の削減を図る。</p> <p>漁協は、燃油高騰の影響緩和による漁業経営の安定化を図るため、漁業経営セーフティーネット構築事業への加入を促進する。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 漁村の活性化のための取り組み  | <p>(1) 新規就業者や乗組員の確保のため新たな就業モデルの構築</p> <p>漁協は、担い手の掘り起しを行うため、漁業スクール受講者や新規就業希</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|           |                                                                                                                          |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 組み        | <p>望者を対象に基礎的な漁業研修、就業後のフォローアップ等の就業モデル創出の取り組みを引き続き実施する。</p> <p>(2) デジタル化人材の育成</p> <p>漁協は、県と協力してデジタル化人材の育成のための研修等を実施する。</p> |
| 活用する支援措置等 | <p>水産業強化支援事業・漁村再生交付金事業（国）</p> <p>漁場生産力・水産多面的機能強化対策事業（国）</p> <p>経営体育成総合支援事業（国）</p> <p>漁業経営セーフティネット構築事業（国）</p>             |

#### 4 年目（令和 10 年度）所得向上目標（基準年比）9.3%

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 漁業収入向上のための取り組み | <p>(1) 産地市場の衛生管理高度化による魚価の向上</p> <p>漁協は、漁業者との協議内容を踏まえ、市場の一元化に着手する。また、岩館市場の施設の有効活用法についても検討する。</p> <p>(2) 地域特産品の開発や低価格魚・未利用魚の活用による魚価の向上</p> <p>漁協と漁業者は、県や八峰町、地元水産加工品会社等と協力して、未利用魚・低利用魚の商品開発を引き続き取り組む。また、販売に向けて協議を開始する。</p> <p>(3) 活締め・神経締め等の鮮度保持による魚価の向上</p> <p>漁業者は、水揚げされる主要な魚種（ウスメバル等）について血抜き処理を徹底し、一定基準以上のものにタグを装着し、差別化を図る取り組みを継続する。また、底びき網漁業者は、ボタンエビの活魚出荷を継続する。</p> <p>(4) ブランドを活用した魚価の向上</p> <p>漁協と漁業者は、「輝サーモン」の知名度向上に向けた PR を強化し、県内外への売り込みを継続する。また、前年実施した評価をもとに改善点を見直すとともに、販売促進や知名度向上の取り組みを実施する。</p> <p>(5) 直売会の開催等による魚価の向上</p> <p>漁業者は、海に面していない県内陸部での直売会を継続し、地産地消の推進・PR や魚価向上策に取り組む。また、新たな直売会の開催を計画する。</p> <p>(6) 漁場清掃、海底耕耘などの漁場環境整備への取り組み</p> <p>底びき網漁業者は、漁場環境を改善し資源の増大を図るため、漁場環境の整備のための取り組みを引き続き実施するとともに、水域の監視及び情報収集に努める。</p> <p>採貝藻漁業者も、磯根資源の再生を図るため、漁場の清掃等を継続して取り組むとともに、県水産振興センターと連携し、適切な種苗放流を継続する。</p> <p>(7) 養殖生産の拡大</p> <p>採藻漁業者は、県水産振興センターと連携し、ギバサなどの養殖を継続し</p> |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                 |                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | <p>て実施する。また、「輝サーモン」の養殖に引き続き取り組む。</p> <p>(8) 海業による所得向上の取り組み</p> <p>漁協と漁業者は、前年度の取り組みの反省を踏まえて協議を行う。また、海業の試験的な取り組みを継続する。</p>                                                                            |
| 漁業コスト削減のための取り組み | <p>(1) 経費削減の取り組み</p> <p>全漁業者は、漁場までの往復航行速度を毎時 2 ノット減速することとし、燃油消費量の削減を図る。</p> <p>漁業者は船底清掃を行い、付着物を取り除くことで、燃費を良くし燃油消費量の削減を図る。</p> <p>漁協は、燃油高騰の影響緩和による漁業経営の安定化を図るため、漁業経営セーフティーネット構築事業への加入を促進する。</p>      |
| 漁村の活性化のための取り組み  | <p>(1) 新規就業者や乗組員の確保のため新たな就業モデルの構築</p> <p>漁協は、担い手の掘り起しを行うため、漁業スクール受講者や新規就業希望者を対象に基礎的な漁業研修、就業後のフォローアップ等の就業モデル創出の取り組みを引き続き実施する。</p> <p>(2) デジタル化人材の育成</p> <p>漁協は、県と協力してデジタル化人材の育成のための研修等を引き続き実施する。</p> |
| 活用する支援措置等       | <p>水産業強化支援事業（国）</p> <p>漁村再生交付金事業（国）</p> <p>漁場生産力・水産多面的機能強化対策事業（国）</p> <p>経営体育成総合支援事業（国）</p> <p>漁業経営セーフティーネット構築事業（国）</p>                                                                             |

#### 5 年目（令和 11 年度）所得向上目標（基準年比）11.7%

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 漁業収入向上のための取り組み | <p>(1) 産地市場の衛生管理高度化による魚価の向上</p> <p>漁協は、八森市場への一元化により、業務の効率化を図る。また、岩館市場の有効活用策に取り組む。</p> <p>(2) 地域特産品の開発や低価格魚・未利用魚の活用による魚価の向上</p> <p>漁協と漁業者は、県や八峰町、地元水産加工品会社等と協力して、未利用魚・低利用魚を活用した商品の販売試験を開始する。</p> <p>(3) 活締め・神経締め等の鮮度保持による魚価の向上</p> <p>漁業者は、水揚げされる主要な魚種（ウスメバル等）について血抜き処理を徹底し、一定基準以上のものにタグを装着し、差別化を図る取り組みを継続する。また、底びき網漁業者は、ボタンエビの活魚出荷を継続する。</p> <p>(4) ブランドを活用した魚価の向上</p> |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | <p>漁協と漁業者は、「輝サーモン」の知名度向上に向けた PR を強化し、県内外への売り込みを継続する。また、ブランド化した魚種に対して販売促進や知名度向上の取り組みを継続する。</p> <p>(5) 直売会の開催等による魚価の向上</p> <p>漁業者は、海に面していない県内陸部での直売会を継続し、地産地消の推進・PR や魚価向上策に取り組む。また、新たな直売会を開催する。</p> <p>(6) 漁場清掃、海底耕耘などの漁場環境整備への取り組み</p> <p>底びき網漁業者は、漁場環境を改善し資源の増大を図るため、漁場環境の整備のための取り組みを引き続き実施するとともに、水域の監視及び情報収集に努める。</p> <p>採貝藻漁業者も、磯根資源の再生を図るため、漁場の清掃等を継続して取り組むとともに、県水産振興センターと連携し、適切な種苗放流を継続する。</p> <p>(7) 養殖生産の拡大</p> <p>採藻漁業者は、県水産振興センターと連携し、ギバサなどの養殖を継続して実施する。また、漁港静穏域を活用し実施している「輝サーモン」の養殖に引き続き取り組む。</p> <p>(8) 海業による所得向上の取り組み</p> <p>漁協と漁業者は、前年度までの反省点を改善し、本格的に海業の取り組みを開始する。</p> |
| 漁業コスト削減のための取り組み | <p>(1) 経費削減の取り組み</p> <p>全漁業者は、漁場までの往復航行速度を毎時 2 ノット減速することとし、燃油消費量の削減を図る。</p> <p>漁業者は船底清掃を行い、付着物を取り除くことで、燃費を良くし燃油消費量の削減を図る。</p> <p>漁協は、燃油高騰の影響緩和による漁業経営の安定化を図るため、漁業経営セーフティーネット構築事業への加入を促進する。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 漁村の活性化のための取り組み  | <p>(1) 新規就業者や乗組員の確保のため新たな就業モデルの構築</p> <p>漁協は、担い手の掘り起しを行うため、漁業スクール受講者や新規就業希望者を対象に基礎的な漁業研修、就業後のフォローアップ等の就業モデル創出の取り組みを引き続き実施する。</p> <p>(2) デジタル化人材の育成</p> <p>漁協は、県と協力してデジタル化人材の育成のための研修等を引き続き実施する。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 活用する支援措置等       | <p>水産業強化支援事業（国）</p> <p>漁村再生交付金事業（国）</p> <p>漁場生産力・水産多面的機能強化対策事業（国）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
|  | 経営体育成総合支援事業（国）<br>漁業経営セーフティネット構築事業（国） |
|--|---------------------------------------|

（５）関係機関との連携

|                                                        |
|--------------------------------------------------------|
| 漁業振興及び地域活性化のため、行政や観光協会等との連携を強化し、地域特産品の開発や産地ブランドの創出を図る。 |
|--------------------------------------------------------|

（６）取り組みの評価・分析の方法・実施体制

|                                                    |
|----------------------------------------------------|
| 委員会事務局がチェックシートを用いて浜プランの進捗状況を評価し、次年度の取り組みの改善等につなげる。 |
|----------------------------------------------------|

４ 目標

（１）所得目標

|                 |     |  |
|-----------------|-----|--|
| 漁業者の所得の向上 10%以上 | 基準年 |  |
|                 | 目標年 |  |

（２）上記の算出方法及びその妥当性

|  |
|--|
|  |
|--|

（３）所得目標以外の成果目標

①所得向上の取り組みに係る成果目標

|                                                   |     |                                                                                                    |
|---------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 鮮度保持処理に取り組む魚種の単価の向上（クロマグロ、ウスメバル、アマダイ、トヤマエビ、スルメイカ） | 基準年 | 過去５年間（Ｒ元～Ｒ5 ５中３平均）合計 1,018 円<br>（クロマグロ：1,763 円、ウスメバル：999 円、アマダイ：1,362 円、トヤマエビ：3,191 円、スルメイカ：428 円） |
|                                                   | 目標年 | 令和 11 年度：1,119 円<br>（クロマグロ：1,951 円、ウスメバル：1,094 円、アマダイ：1,499 円、トヤマエビ：3,353 円、スルメイカ：461 円）           |

②漁村の活性化の取り組みに係る成果目標

|          |     |                             |
|----------|-----|-----------------------------|
| 新規就業者の増加 | 基準年 | 過去 5 カ年（R 元～R5）平均：<br>1.2 人 |
|          | 目標年 | 令和 11 年度：<br>2 人            |

（４）上記の算出方法及びその妥当性

|                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>前期浜プラン期間中、活〆技術の普及等による鮮度保持向上への取組を行っており、今期浜プランにおいても、上記取組を継続実施し、単価の向上を目指す。過去 5 カ年の 5 中 3 平均（単位：円）を基準年とし、最終年度平均単価円（%向上）を目指す。</p> <p>過去の新規漁業就業者数は、令和元～令和 5 年度の平均は 5.0 人となっている。漁業研修などの取組を継続するとともに、1 人 1 人にあった就業スタイルの構築のサポートをすることで令和 11 年度には 6.0 人以上の新規就業者の確保を目指す。</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

5 関連施策

活用を予定している関連施策名とその内容及びプランとの関係性

| 事業名                    | 事業内容及び浜の活力再生プランとの関係性      |
|------------------------|---------------------------|
| 水産業強化支援事業（国）           | 荷捌き施設及び冷凍・加工施設の整備         |
| 漁村再生交付金事業（国）           | 海底耕耘による底質改善               |
| 漁場生産力・水産多面的機能強化対策事業（国） | 種苗放流、漂着堆積物除去              |
| 経営体育成総合支援事業（国）         | 新規就業者確保のための環境整備           |
| 漁業経営セーフティネット構築事業（国）    | 燃油高騰に備え、漁業コストの削減          |
| ALPS 基金（国）             | ALPS 処理水海洋放出の影響のある漁業者への支援 |