

浜の活力再生プラン  
令和 6 ～ 1 0 年度  
第 3 期

## 1 地域水産業再生委員会

|      |                                |
|------|--------------------------------|
| 組織名  | 三国底曳地区地域水産業再生委員会（ID：1115005）   |
| 代表者名 | 会長 平野一美（三国港機船底曳漁業協同組合 代表理事組合長） |

|           |                                    |
|-----------|------------------------------------|
| 再生委員会の構成員 | 三国港機船底曳漁業協同組合、福井県漁業協同組合連合会、坂井市、福井県 |
| オブザーバー    | －                                  |

|                   |                                                 |
|-------------------|-------------------------------------------------|
| 対象となる地域の範囲及び漁業の種類 | 三国港機船底曳漁業協同組合管内<br>底曳網漁業 8経営体<br>(令和 6 年 4 月時点) |
|-------------------|-------------------------------------------------|

## 2 地域の現状

## (1) 関連する水産業を取り巻く現状等

当地域は福井県北部、一級河川九頭竜川の河口に位置し、北前船で栄えた港町で「こしひかり」や「越前がに」のブランドで知られ、その豊かな資源に支えられて水産業を基盤に発展してきた。

当地区では小型・沖合底曳網漁業が行われており、主要魚種はズワイガニ、ホッコクアカエビである。平成 27 年には越前がにの最高級ブランドとして「極」を設定し、令和 3 年には全国 4 位の水揚げを誇るホッコクアカエビを「ふくい甘エビ」として新たにブランド化するなど、魚価の向上に取り組んでいる。また、坂井市により三国港市場が改修され、毎週日曜日に朝市が開催されるようになり、水産業振興を図っている。

しかしながら近年は燃油価格の高騰、関連資材の値上がり等により非常に厳しい漁業経営が続き、漁業従事者の高齢化、後継者不足、関連施設や船舶の老朽化が大きな課題である。

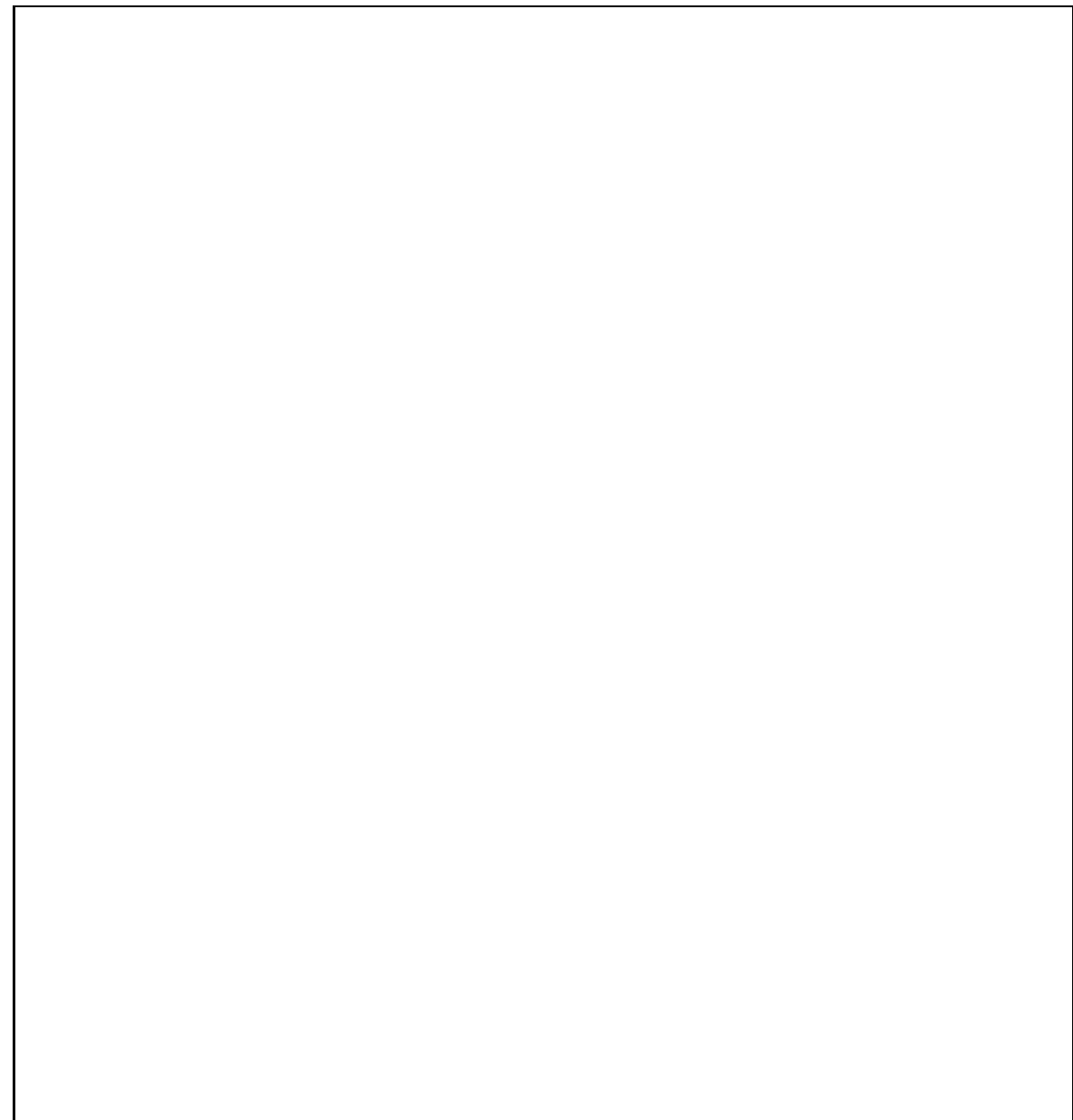
## (2) その他の関連する現状等

当該地域では、人口減少に加えて「魚離れ」により地元での水産物の消費量が減少している。一方で、近年はインバウンドの拡大や北陸新幹線の開業により観光客の増加が見込まれており、水産物ブランドの知名度向上と観光業との相互拡大に取り組んでいる。

## 3 活性化の取組方針

## (1) 前期の浜の活力再生プランにかかる成果及び課題等

|  |
|--|
|  |
|--|



(2) 今期の浜の活力再生プランの基本方針

今期浜プランにおいて、前期の取組を成果や課題を踏まえ、以下の取組を行う。

**【漁業収入を向上させるための取組】**

三国地域ブランドの確立により、販路拡大と付加価値の向上に取り組む。

**I 販路拡大・付加価値の向上及び消費拡大**

- ① 越前がに、ふくい甘えびの付加価値向上
- ② 水産物PRイベントへの参加による販路拡大

**II 地元水産物の利用促進、地産地消の推進**

- ① 学校給食、三国港市場への水産物提供

**III 漁場環境の保全や水産資源の保護**

- ① 海底耕耘事業、海底清掃事業の継続による漁場環境の保全
- ② ブワイガニ資源の管理徹底による持続的な資源確保

**【漁業コストを削減させるための取組】**

漁業コストを削減させるため、以下の内容に取り組む。

**I 漁船の燃油コスト改善**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>① 船底、舵、プロペラ等の洗浄による燃油消費削減</li> <li>② 減速航行による燃油消費削減</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>II 漁船リース、省エネ機器、漁業関係設備の導入</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 老朽化漁船の更新</li> <li>② 省エネ機器の導入によるコスト削減</li> <li>③ 漁業関係設備の更新による業務改善</li> </ul>                                                                                                                                                                         |
| <b>III 漁業経営セーフティネット構築事業の活用</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 漁業経営セーフティネットの継続加入推進</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>【漁村の活性化のための取組】</b><br/>         漁村の活性化を図るため、以下の内容に取り組む。</p> <p><b>I インバウンド需要の取り込み</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 地域全体の活性化の推進</li> <li>② 三国港朝市への出店及び市場食堂の運営</li> </ul> <p><b>II 新規就業者確保及び外国人技能実習生事業の導入</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 新規就業者の確保、研修</li> <li>② 外国人技能実習生の確保</li> </ul> |

### (3) 資源管理に係る取組

|                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>平成26年度より資源保護の観点から石川県漁協と連携し水ガニ（脱皮後間もない雄のズワイガニ）の漁獲を石川県沖合海域で操業期間の短縮を行い資源管理に取り組んでいる。脱皮後間もない雄のズワイガニは浜値が安い1シーズン自粛する事で蟹が大きく育ち結果、高値で取引されるため資源保護と漁獲額向上をめざし漁獲自粛としている。</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### (4) 具体的な取組内容

1年目（令和6年度） 所得向上率（基準年比）4.92%

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 漁業収入向上のための取組 | <p>三国地域ブランドの確立により、販路拡大と付加価値の向上に取り組む。</p> <p><b>I 販路拡大・付加価値の向上及び消費拡大</b></p> <p>① 越前がに、ふくい甘えびの付加価値向上<br/>         越前がにについては、越前がにタグを改良し、三国港ブランドのさらなる向上を図る。また「極タグ」を新たに作成し、付加価値の向上を図る。ふくい甘えびについては、鮮度保持技術やサイズ、漁獲時期などのブランド規格を認知・運用・チェックし、ブランド力の向上を図る。</p> <p>② 水産物PRイベントへの参加による販路拡大<br/>         漁協及び市、漁協女性部は、三国港市場において開催される朝市イベントをはじめ、市、観光事業者等が主催する各種イベントに積極的に参加することで、三国地域ブランドの向上及び販路拡大を図る。</p> <p><b>II 地元水産物の利用促進、地産地消の推進</b></p> <p>① 学校給食、三国港市場への水産物提供<br/>         漁協及び市、漁協女性部は、子供たちの魚離れの解消を図るため、学校給食へ提供することで地元消費の拡大、魚食普及を推進する。また、三国港市場への水産物提供により地元水産物の利用促進、地産地消を推進する。</p> <p><b>III 漁場環境の保全や水産資源の保護</b></p> <p>① 海底耕耘事業、海底清掃事業の継続による漁場環境の保全<br/>         漁協、県は、水産資源の安定供給を図るため、漁場の海底耕耘事業と海底清掃事業を継続的に実施し漁場環境の保全に努める。</p> <p>② ズワイガニ資源の管理徹底による持続的な資源確保</p> |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <p>漁協及び市、県は、沖合漁場のズワイガニ資源の管理を徹底し、持続的な資源利用が行えるよう適切な操業を行う。また、現在行われている稚ガニの保護対策としての保護区の設定のほか、公的規制、自主的規制のルール継続的な運用を図り、沖合漁場の資源管理と増養殖を図る。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 漁業コスト削減のための取組 | <p>漁業コストを削減させるため、以下の内容に取り組む。</p> <p>Ⅰ 漁船の燃油コスト改善</p> <p>① 船底、舵、プロペラ等の洗浄による燃油消費削減<br/>全ての漁業者は漁船の燃油コスト改善の為、年1回の船底、舵、プロペラ等を洗浄、研磨し付着生物防止処理を行う。</p> <p>② 減速航行による燃油消費削減<br/>漁協は、燃油積載量の低量化や減速航行により基準年度に対し4%燃油消費削減を図る。</p> <p>Ⅱ 漁船リース、省エネ機器、漁業関係設備の導入</p> <p>① 老朽化漁船の更新<br/>漁協は、老朽化漁船の入れ替えによるランニングコスト削減、省エネ化を図る。<br/>老朽化した漁船を入れ替えることで、定期検査、修繕、改修のランニングコストの低減を図る。</p> <p>② 省エネ機器の導入によるコスト削減<br/>漁協は、省エネ機器導入により燃油消費量を削減する。</p> <p>③ 漁業関係設備の更新による業務改善<br/>漁協は、既存の漁業関係設備を更新し、業務を改善する。</p> <p>Ⅲ 漁業経営セーフティネット構築事業の活用</p> <p>① 漁業経営セーフティネットの継続加入推進<br/>漁協は漁業セーフティネットの継続加入推進を図る。</p> |
| 漁村の活性化のための取組  | <p>漁村の活性化を図るため、以下の内容に取り組む。</p> <p>Ⅰ インバウンド需要の取り込み</p> <p>① 地域全体の活性化の推進<br/>漁連、漁協及び市、買受人の水産関係者等は、地産地消イベントを共同開催し、地域活性化と地産地消の推進を図る。</p> <p>② 三国港朝市への出店及び市場食堂の運営<br/>漁協及び市、漁協女性部は、三国港朝市への出店及び市場食堂の運営により継続的な賑わいづくりを図る</p> <p>Ⅱ 新規就業者確保及び外国人技能実習生事業の導入</p> <p>① 新規就業者の確保、研修<br/>漁協は、新規乗組員に対する研修を実施し、海技士資格の取得促進を図る。</p> <p>② 外国人技能実習生の確保<br/>漁協は、外国人技能実習生の寄宿舍等宿泊施設について、施設整備を行う。</p>                                                                                                                                                                                         |
| 活用する支援措置等     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 漁業就業者確保・育成対策事業</li> <li>・ 資源管理・漁業経営安定対策事業</li> <li>・ 水産業競争力強化漁船導入緊急支援事業</li> <li>・ 漁業経営セーフティネット構築事業</li> <li>・ 省燃油活動推進事業</li> <li>・ 省エネ機器等導入推進事業</li> <li>・ 海底耕耘事業</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>漁業収入向上の<br/>ための取組</p>  | <p>三国地域ブランドの確立により、販路拡大と付加価値の向上に取り組む。</p> <p>I 販路拡大・付加価値の向上及び消費拡大</p> <p>① 越前がに、ふくい甘えびの付加価値向上<br/>越前がにについては、越前がにタグを改良し、三国港ブランドのさらなる向上を図る。また「極タグ」を新たに作成し、付加価値の向上を図る。ふくい甘えびについては、鮮度保持技術やサイズ、漁獲時期などのブランド規格を認知・運用・チェックし、ブランド力の向上を図る。</p> <p>② 水産物 P R イベントへの参加による販路拡大<br/>漁協及び市、漁協女性部は、三国港市場において開催される朝市イベントをはじめ、市、観光事業者等が主催する各種イベントに積極的に参加することで、三国地域ブランドの向上及び販路拡大を図る。</p> <p>II 地元水産物の利用促進、地産地消の推進</p> <p>① 学校給食、三国港市場への水産物提供<br/>漁協及び市、漁協女性部は、子供たちの魚離れの解消を図るため、学校給食へ提供することで地元消費の拡大、魚食普及を推進する。また、三国港市場への水産物提供により地元水産物の利用促進、地産地消を推進する。</p> <p>III 漁場環境の保全や水産資源の保護</p> <p>① 海底耕耘事業、海底清掃事業の継続による漁場環境の保全<br/>漁協、県は、水産資源の安定供給を図るため、漁場の海底耕耘事業と海底清掃事業を継続的に実施し漁場環境の保全に努める。</p> <p>① ズワイガニ資源の管理徹底による持続的な資源確保<br/>漁協及び市、県は、沖合漁場のズワイガニ資源の管理を徹底し、持続的な資源利用が行えるよう適切な操業を行う。また、現在行われている稚ガニの保護対策としての保護区の設定のほか、公的規制、自主的規制のルール継続的な運用を図り、沖合漁場の資源管理と増養殖を図る。</p> |
| <p>漁業コスト削減<br/>のための取組</p> | <p>漁業コストを削減させるため、以下の内容に取り組む。</p> <p>I 漁船の燃油コスト改善</p> <p>① 船底、舵、プロペラ等の洗浄による燃油消費削減<br/>全ての漁業者は漁船の燃油コスト改善の為、年 1 回の船底、舵、プロペラ等を洗浄、研磨し付着生物防止処理を行う。</p> <p>② 減速航行による燃油消費削減<br/>燃油積載量の低量化や減速航行により基準年度に対し 4 %燃油消費削減を図る。</p> <p>II 漁船リース、省エネ機器、漁業関係設備の導入</p> <p>① 老朽化漁船の入れ替え<br/>漁協は、老朽化漁船の入れ替えによるランニングコスト削減、省エネ化を図る。</p> <p>② 老朽化した漁船を入れ替えることで、定期検査、修繕、改修のランニングコストの低減を図る。省エネ機器の導入によるコスト削減<br/>漁協は、エネ機器導入により燃油消費量を削減する。</p> <p>③ 砕氷機設備の更新<br/>漁協は、砕氷機設備の更新により操業の効率化及び品質向上を図る。</p> <p>III 漁業経営セーフティネット構築事業の活用</p> <p>① 漁業経営セーフティネットの継続加入推進</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | 漁協は漁業セーフティネットの継続加入推進を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 漁村の活性化のための取組 | <p>漁村の活性化を図るため、以下の内容に取り組む。</p> <p>Ⅰ インバウンド需要の取り込み</p> <p>① 地域全体の活性化の推進<br/>漁連、漁協及び市、買受人の水産関係者等は、地産地消イベントを共同開催し、地域活性化と地産地消の推進を図る。</p> <p>② 三国港朝市への出店及び市場食堂の運営<br/>漁協及び市、漁協女性部は、三国港朝市への出店及び市場食堂の運営により継続的な賑わいづくりを図る。</p> <p>Ⅱ 新規就業者確保及び外国人技能実習生事業の導入</p> <p>① 新規就業者の確保、研修<br/>漁協は、新規乗組員に対する研修を実施し、海技士資格の取得促進を図る。</p> <p>② 外国人技能実習生の確保<br/>漁協は、外国人技能実習生の寄宿舍等宿泊施設について、施設整備を行う。</p> |
| 活用する支援措置等    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・漁業就業者確保・育成対策事業</li> <li>・資源管理・漁業経営安定対策事業</li> <li>・水産業競争力強化漁船導入緊急支援事業</li> <li>・漁業経営セーフティネット構築事業</li> <li>・省燃油活動推進事業</li> <li>・省エネ機器等導入推進事業</li> <li>・海底耕耘事業</li> <li>・水産業強化支援事業 又は 水産業競争力強化緊急施設整備事業</li> </ul>                                                                                                                       |

3 年目（令和 8 年度） 所得向上率（基準年比） 8. 4 4 %

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 漁業収入向上のための取組 | <p>三国地域ブランドの確立により、販路拡大と付加価値の向上に取り組む。</p> <p>Ⅰ 販路拡大・付加価値の向上及び消費拡大</p> <p>① 越前がに、ふくい甘えびの付加価値向上<br/>越前がにについては、越前がにタグを改良し、三国港ブランドのさらなる向上を図る。また「極タグ」を新たに作成し、付加価値の向上を図る。ふくい甘えびについては、鮮度保持技術やサイズ、漁獲時期などのブランド規格を認知・運用・チェックし、ブランド力の向上を図る。</p> <p>② 水産物 P R イベントへの参加による販路拡大<br/>漁協及び市、漁協女性部は、三国港市場において開催される朝市イベントをはじめ、市、観光事業者等が主催する各種イベントに積極的に参加することで、三国地域ブランドの向上及び販路拡大を図る。</p> <p>Ⅱ 地元水産物の利用促進、地産地消の推進</p> <p>① 学校給食、三国港市場への水産物提供<br/>漁協及び市、漁協女性部は、子供たちの魚離れの解消を図るため、学校給食へ提供することで地元消費の拡大、魚食普及を推進する。また、三国港市場への水産物提供により地元水産物の利用促進、地産地消を推進する。</p> <p>Ⅲ 漁場環境の保全や水産資源の保護</p> <p>① 海底耕耘事業、海底清掃事業の継続による漁場環境の保全<br/>漁協、県は、水産資源の安定供給を図るため、漁場の海底耕耘事業と海底清掃事業を継続的に実施し漁場環境の保全に努める。</p> <p>② ズワイガニ資源の管理徹底による持続的な資源確保</p> |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <p>漁協及び市、県は、沖合漁場のズワイガニ資源の管理を徹底し、持続的な資源利用が行えるよう適切な操業を行う。また、現在行われている稚ガニの保護対策としての保護区の設定のほか、公的規制、自主的規制のルール of 継続的な運用を図り、沖合漁場の資源管理と増養殖を図る。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 漁業コスト削減のための取組 | <p>漁業コストを削減させるため、以下の内容に取り組む。</p> <p>Ⅰ 漁船の燃油コスト改善</p> <p>① 船底、舵、プロペラ等の洗浄による燃油消費削減<br/>全ての漁業者は漁船の燃油コスト改善の為、年1回の船底、舵、プロペラ等を洗浄、研磨し付着生物防止処理を行う。</p> <p>② 減速航行による燃油消費削減<br/>燃油積載量の低量化や減速航行により基準年度に対し4%燃油消費削減を図る。</p> <p>Ⅱ 漁船リース、省エネ機器、漁業関係設備の導入</p> <p>① 老朽化漁船の入れ替え<br/>漁協は、老朽化漁船の入れ替えによるランニングコスト削減、省エネ化を図る。<br/>老朽化した漁船を入れ替えることで、定期検査、修繕、改修のランニングコストの低減を図る。</p> <p>② 省エネ機器の導入によるコスト削減<br/>漁協は、省エネ機器導入により燃油消費量を削減する。</p> <p>③ 漁業関係設備の更新による業務改善<br/>漁協は、既存の漁業関係設備を更新し、業務を改善する。</p> <p>Ⅲ 漁業経営セーフティネット構築事業の活用</p> <p>① 漁業経営セーフティネットの継続加入推進<br/>漁協は漁業セーフティネットの継続加入推進を図る。</p> |
| 漁村の活性化のための取組  | <p>漁村の活性化を図るため、以下の内容に取り組む。</p> <p>Ⅰ インバウンド需要の取り込み</p> <p>① 地域全体の活性化の推進<br/>漁連、漁協及び市、買受人の水産関係者等は、地産地消イベントを共同開催し、地域活性化と地産地消の推進を図る。</p> <p>② 三国港朝市への出店及び市場食堂の運営<br/>漁協及び市、漁協女性部は、三国港朝市への出店及び市場食堂の運営により継続的な賑わいづくりを図る</p> <p>Ⅱ 新規就業者確保及び外国人技能実習生事業の導入</p> <p>① 新規就業者の確保、研修<br/>漁協は、新規乗組員に対する研修を実施し、海技士資格の取得促進を図る。</p> <p>② 外国人技能実習生の確保<br/>漁協は、外国人技能実習生の寄宿舍等宿泊施設について、施設整備を行う。</p>                                                                                                                                                                                       |
| 活用する支援措置等     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 漁業就業者確保・育成対策事業</li> <li>・ 資源管理・漁業経営安定対策事業</li> <li>・ 水産業競争力強化漁船導入緊急支援事業</li> <li>・ 漁業経営セーフティネット構築事業</li> <li>・ 省燃油活動推進事業</li> <li>・ 省エネ機器等導入推進事業</li> <li>・ 海底耕耘事業</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>漁業収入向上の<br/>ための取組</p>  | <p>三国地域ブランドの確立により、販路拡大と付加価値の向上に取り組む。</p> <p>I 販路拡大・付加価値の向上及び消費拡大</p> <p>① 越前がに、ふくい甘えびの付加価値向上<br/>越前がにについては、越前がにタグを改良し、三国港ブランドのさらなる向上を図る。また「極タグ」を新たに作成し、付加価値の向上を図る。ふくい甘えびについては、鮮度保持技術やサイズ、漁獲時期などのブランド規格を認知・運用・チェックし、ブランド力の向上を図る。</p> <p>② 水産物 P R イベントへの参加による販路拡大<br/>漁協及び市、漁協女性部は、三国港市場において開催される朝市イベントをはじめ、市、観光事業者等が主催する各種イベントに積極的に参加することで、三国地域ブランドの向上及び販路拡大を図る。</p> <p>II 地元水産物の利用促進、地産地消の推進</p> <p>① 学校給食、三国港市場への水産物提供<br/>漁協及び市、漁協女性部は、子供たちの魚離れの解消を図るため、学校給食へ提供することで地元消費の拡大、魚食普及を推進する。<br/>また、三国港市場への水産物提供により地元水産物の利用促進、地産地消を推進する。</p> <p>III 漁場環境の保全や水産資源の保護</p> <p>① 海底耕耘事業、海底清掃事業の継続による漁場環境の保全<br/>漁協、県は、水産資源の安定供給を図るため、漁場の海底耕耘事業と海底清掃事業を継続的に実施し漁場環境の保全に努める。</p> <p>② ズワイガニ資源の管理徹底による持続的な資源確保<br/>漁協及び市、県は、沖合漁場のズワイガニ資源の管理を徹底し、持続的な資源利用が行えるよう適切な操業を行う。また、現在行われている稚ガニの保護対策としての保護区の設定のほか、公的規制、自主的規制のルール継続的な運用を図り、沖合漁場の資源管理と増養殖を図る。</p> |
| <p>漁業コスト削減<br/>のための取組</p> | <p>漁業コストを削減させるため、以下の内容に取り組む。</p> <p>I 漁船の燃油コスト改善</p> <p>① 船底、舵、プロペラ等の洗浄による燃油消費削減<br/>全ての漁業者は漁船の燃油コスト改善の為、年 1 回の船底、舵、プロペラ等を洗浄、研磨し付着生物防止処理を行う。</p> <p>② 減速航行による燃油消費削減<br/>燃油積載量の低量化や減速航行により基準年度に対し 4 %燃油消費削減を図る。</p> <p>II 漁船リース、省エネ機器、漁業関係設備の導入</p> <p>① 老朽化漁船の入れ替え<br/>漁協は、老朽化漁船の入れ替えによるランニングコスト削減、省エネ化を図る。<br/>老朽化した漁船を入れ替えることで、定期検査、修繕、改修のランニングコストの低減を図る。</p> <p>② 省エネ機器の導入によるコスト削減<br/>漁協は、省エネ機器導入により燃油消費量を削減する。</p> <p>③ 漁業関係設備の更新による業務改善<br/>漁協は、既存の漁業関係設備を更新し、業務を改善する。</p> <p>III 漁業経営セーフティネット構築事業の活用</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <p>① 漁業経営セーフティネットの継続加入推進<br/>漁協は漁業セーフティネットの継続加入推進を図る。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 漁村の活性化のための取組 | <p>漁村の活性化を図るため、以下の内容に取り組む。</p> <p>I インバウンド需要の取り込み</p> <p>① 地域全体の活性化の推進<br/>漁連、漁協及び市、買受人の水産関係者等は、地産地消イベントを共同開催し、地域活性化と地産地消の推進を図る。</p> <p>② 三国港朝市への出店及び市場食堂の運営<br/>漁協及び市、漁協女性部は、三国港朝市への出店及び市場食堂の運営により継続的な賑わいづくりを図る。</p> <p>II 新規就業者確保及び外国人技能実習生事業の導入</p> <p>① 新規就業者の確保、研修<br/>漁協は、新規乗組員に対する研修を実施し、海技士資格の取得促進を図る。</p> <p>② 外国人技能実習生の確保<br/>漁協は、外国人技能実習生の寄宿舍等宿泊施設について、施設整備を行う。</p> |
| 活用する支援措置等    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・漁業就業者確保・育成対策事業</li> <li>・資源管理・漁業経営安定対策事業</li> <li>・水産業競争力強化漁船導入緊急支援事業</li> <li>・漁業経営セーフティネット構築事業</li> <li>・省燃油活動推進事業</li> <li>・省エネ機器等導入推進事業</li> <li>・海底耕耘事業</li> </ul>                                                                                                                                                                |

5 年目（令和 10 年度） 所得向上率（基準年比） 10.21%

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 漁業収入向上のための取組 | <p>三国地域ブランドの確立により、販路拡大と付加価値の向上に取り組む。</p> <p>I 販路拡大・付加価値の向上及び消費拡大</p> <p>① 越前がに、ふくい甘えびの付加価値向上<br/>越前がにについては、越前がにタグを改良し、三国港ブランドのさらなる向上を図る。また「極タグ」を新たに作成し、付加価値の向上を図る。ふくい甘えびについては、鮮度保持技術やサイズ、漁獲時期などのブランド規格を認知・運用・チェックし、ブランド力の向上を図る。</p> <p>② 水産物 P R イベントへの参加による販路拡大<br/>漁協及び市、漁協女性部は、三国港市場において開催される朝市イベントをはじめ、市、観光事業者等が主催する各種イベントに積極的に参加することで、三国地域ブランドの向上及び販路拡大を図る。</p> <p>II 地元水産物の利用促進、地産地消の推進</p> <p>① 学校給食、三国港市場への水産物提供<br/>漁協及び市、漁協女性部は、子供たちの魚離れの解消を図るため、学校給食へ提供することで地元消費の拡大、魚食普及を推進する。また、三国港市場への水産物提供により地元水産物の利用促進、地産地消を推進する。</p> <p>III 漁場環境の保全や水産資源の保護</p> <p>① 海底耕耘事業、海底清掃事業の継続による漁場環境の保全<br/>漁協、県は、水産資源の安定供給を図るため、漁場の海底耕耘事業と海底清掃事業を継続的に実施し漁場環境の保全に努める。</p> <p>② ズワイガニ資源の管理徹底による持続的な資源確保</p> |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <p>漁協及び市、県は、沖合漁場のズワイガニ資源の管理を徹底し、持続的な資源利用が行えるよう適切な操業を行う。また、現在行われている稚ガニの保護対策としての保護区の設定のほか、公的規制、自主的規制のルール継続的な運用を図り、沖合漁場の資源管理と増養殖を図る。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 漁業コスト削減のための取組 | <p>漁業コストを削減させるため、以下の内容に取り組む。</p> <p>Ⅰ 漁船の燃油コスト改善</p> <p>① 船底、舵、プロペラ等の洗浄による燃油消費削減<br/>全ての漁業者は漁船の燃油コスト改善の為、年1回の船底、舵、プロペラ等を洗浄、研磨し付着生物防止処理を行う。</p> <p>② 減速航行による燃油消費削減<br/>燃油積載量の低量化や減速航行により基準年度に対し4%燃油消費削減を図る。</p> <p>Ⅱ 漁船リース、省エネ機器、漁業関係設備の導入</p> <p>① 老朽化漁船の入れ替え<br/>漁協は、老朽化漁船の入れ替えによるランニングコスト削減、省エネ化を図る。<br/>老朽化した漁船を入れ替えることで、定期検査、修繕、改修のランニングコストの低減を図る。</p> <p>② 省エネ機器の導入によるコスト削減<br/>漁協は、省エネ機器導入により燃油消費量を削減する。</p> <p>③ 漁業関係設備の更新による業務改善<br/>漁協は、既存の漁業関係設備を更新し、業務を改善する。</p> <p>Ⅲ 漁業経営セーフティネット構築事業の活用</p> <p>① 漁業経営セーフティネットの継続加入推進<br/>漁協は漁業セーフティネットの継続加入推進を図る。</p> |
| 漁村の活性化のための取組  | <p>漁村の活性化を図るため、以下の内容に取り組む。</p> <p>Ⅰ インバウンド需要の取り込み</p> <p>② 地域全体の活性化の推進<br/>漁連、漁協及び市、買受人の水産関係者等は、地産地消イベントを共同開催し、地域活性化と地産地消の推進を図る。</p> <p>③ 三国港朝市への出店及び市場食堂の運営<br/>漁協及び市、漁協女性部は、三国港朝市への出店及び市場食堂の運営により継続的な賑わいづくりを図る。</p> <p>Ⅱ 新規就業者確保及び外国人技能実習生事業の導入</p> <p>① 新規就業者の確保、研修<br/>漁協は、新規乗組員に対する研修を実施し、海技士資格の取得促進を図る。</p> <p>② 外国人技能実習生の確保<br/>漁協は、外国人技能実習生の寄宿舍等宿泊施設について、施設整備を行う。</p>                                                                                                                                                                                      |
| 活用する支援措置等     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・漁業就業者確保・育成対策事業</li> <li>・資源管理・漁業経営安定対策事業</li> <li>・水産業競争力強化漁船導入緊急支援事業</li> <li>・漁業経営セーフティネット構築事業</li> <li>・省燃油活動推進事業</li> <li>・省エネ機器等導入推進事業</li> <li>・海底耕耘事業</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

(5) 関係機関との連携

三国港市場を開設している一般社団法人三国港市場、県漁連、買受人（魚商組合）と連携し、漁業者の立場から水産振興に取り組む。  
また行政（市）、観光協会、DMOさかい、民宿組合等と連携して三国地域におけるインバウンド需要の喚起に取り組む。

(6) 取組の評価・分析の方法・実施体制

浜プランの取組の実施状況及び効果の発現状況を自ら評価し、それを踏まえた取組の改善を検討するため、委員会は、浜プラン評価検討委員会を毎年1回以上開催する。

4 目標

(1) 所得目標

|                    |     |  |
|--------------------|-----|--|
| 漁業者の所得の向上<br>10%以上 | 基準年 |  |
|                    | 目標年 |  |

(2) 上記の算出方法及びその妥当性

|  |
|--|
|  |
|--|

(3) 所得目標以外の成果目標

|          |     |                           |       |      |
|----------|-----|---------------------------|-------|------|
| 甘えびの単価向上 | 基準年 | 平成30年度～<br>令和4年度<br>5中3平均 | 1,082 | 円／kg |
|          | 目標年 | 令和10年度：                   | 1,114 | 円／kg |
| 新規就業者の確保 | 基準年 | 平成30年度～<br>令和4年度平均        | 0.8   | 人／年  |
|          | 目標年 | 令和6年度～<br>令和10年度平均        | 1.0   | 人／年  |

(4) 上記の算出方法及びその妥当性

|                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. 所得向上の取組に係る成果目標：甘えび単価向上<br/>甘えびの単価は、平成30年度から令和4年度5中3平均を基準とし、浜プランの取組により5年間で3%の単価上昇を目標とした。</p> <p>2. 漁村活性化の取組に係る成果目標：新規就業者の確保<br/>新規就業者の人数は、平成30年度から令和4年度の平均人数を基準とし、5年間で毎年1人の新規就業者の確保を目標とした。</p> <p>いずれも取組内容に即した現実的な計算を行っており、妥当な目標設定であると判断した。</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

5 関連施策

活用を予定している関連施策名とその内容及びプランとの関係性

| 事業名                                           | 事業内容及び浜の活力再生プランとの関係性                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 漁業就業者確保・育成対策事業                                | 新規就業者、担い手の長期研修の実施、確保により、浜の活力再生プランの効果が高まる。                                                                                             |
| 資源管理・漁業経営安定対策事業                               | 資源管理と漁業経営の安定を図り、計画的に資源管理に取り組む漁業者に対し、漁業共済・積立ぶらすの仕組みを活用した資源管理・収入安定対策を構築し、コスト対策であるセーフティネット事業と組み合わせ、総合的に漁業経営の安定を図ることにより、浜の活力再生プランの効果が高まる。 |
| 水産業競争力強化漁船導入緊急支援事業                            | 中核的漁業者の収益向上に必要となる漁船リース方式により中古漁船・新造船を支援することで、浜の活力再生プランの効果が高まる。                                                                         |
| 漁業経営セーフティネット構築事業                              | 燃油高騰の影響緩和が図られ、漁業経営の安定に繋がることから、浜の活力再生プランの効果が高まる。                                                                                       |
| 省燃油活動推進事業                                     | 減速航行等の実施により、漁業者自らが省エネを意識し、省燃油活動を実践することで、浜の活力再生プランの効果が高まる                                                                              |
| 省エネ機器等導入推進事業                                  | 機関換装により、燃油使用量が削減され、浜の活力再生プランの効果が高まる。                                                                                                  |
| 水産業強化支援事業 又は 水産業競争力強化緊急施設整備事業                 | 施設および設備等の整備                                                                                                                           |
| ALPS処理水の海洋放出に伴う影響を乗り越えるための漁業者支援事業（省燃油活動等支援事業） | 漁場や港までの入出港を通常時の1.5ノット減速航行することで、燃油高騰による経費増加を抑え、漁業経営の安定を図る。                                                                             |