

## 浜の活力再生プラン

## 1 地域水産業再生委員会

組織名	竹原市水産業再生協議会
代表者名	福本 悟

再生委員会の 構成員	芸南漁業協同組合、竹原市
オブザーバー	広島県

※再生委員会規約及び推進体制の分かる資料を添付すること。

対象となる地域の範囲及び漁業の種類	対象となる地域：広島県竹原市地域 対象となる漁業の種類（経営体数）： 小型底びき網漁業2名、船びき網漁業1名、刺網漁業8名、はえ縄漁業1名、釣り漁業8名、その他漁業9名、かき類養殖漁業3名、計32名
-------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 2 地域の現状

## (1) 関連する水産業を取り巻く現状等

## ア 担い手の高齢化

中小海面漁業経営体数は、平成15年の42経営体から平成25年の32経営体となっており、3/4程度まで減少している。

海面漁業の就業者の年齢構成については、平成25年には60歳以上が29人と全体の8割以上を占めており、急速な高齢化が進展している。20年後の平成45年にはこれらの経営体が離業することが見込まれ、新たな担い手が参入しない場合は産業としての維持や技術の継承が困難になると考えられる。

## イ 漁獲量の減少

竹原市における海面漁業の漁獲量は、平成16年78tから平成25年には30tとなっており、2/5程度まで減少している。また、1経営体あたりの漁獲量は平成16年の1.86t/経営体から平成25年には0.94t/経営体と1/2程度に減少しており、十分な所得の確保が困難になってきている。

マダコにおいては平成16年に10tの漁獲があったものが、平成25年には4tに減少している。

## ウ 販売力の低下

広島県中部海域沿岸に位置する竹原市の海面漁業は、マダイ、マダコ、ヒラメ・カレイ類、アナゴ類等、季節ごとに旬の地魚が少量、多品目にわたり漁獲される。その多くは漁協が運営する市場へ水揚げされ、仲買を通しての地元小売店や飲食店へ出荷されているが、魚価の低迷等により漁業者は収入減を余儀なくされている。

こうした中、関係機関と連携し、ブランド力向上に向けたご当地グルメ「竹原いもタコカレー」の開発、水産資源の増大に向けた稚魚放流・漁場環境整備に取り組んできたが、依然として状況は厳しく、これまでの取組の継続と併せて新たな取組が必要である。

## (2) その他の関連する現状等

竹原市においては人口減少と少子高齢化の進行、第1次産業の担い手の減少と高齢化、小売業の商店数や従業者数の減少など厳しい状況があるが、工業における製造品出荷額等や従業者数、観光客数などにおいては増加しつつある。

また、豊かな緑と水と海、過ごしやすい環境、歴史文化と町並み、四季折々の自然と生活文化、安全・安心な食と食文化、ものづくりと地場産業、地域におけるさまざまな活動、陸と海と空の交通条件など、数多くの強みを活かして魅力・活力を生み出す施策の推進が求められる。

### 3 活性化の取組方針

#### (1) 基本方針

##### ア 新規就業希望者の受け入れと後継者の育成

- ・漁協は後継者の育成のため、関係機関との新規漁業就業希望者の受入体制の構築の検討や広島県の新規漁業就業確保事業を活用した新規就業者の確保・研修を行う。
- ・漁協は市と連携し市内の小中学生を対象とした水産教室等の体験事業を実施し、地元水産業への理解を深め、地元消費の拡大や次世代の担い手育成を推進する。

##### イ 漁獲量の拡大に向けた資源増産対策の強化

- ・漁協は広島県漁業振興基金や広島県栽培漁業センター、竹原市水産産地協議会等、関係機関と連携し、主力魚種であるマダイや地先定着型高級魚種のキジハタ・ヒラメ等の稚魚の放流を行う。
- ・漁協は県や市、関係機関と連携し、アサリの稚貝の採集や養殖について実験を行い、アサリの資源増大を図る。
- ・漁協は竹原市水産産地協議会によるタコつぼ型漁礁の沈設を実施し、タコ及び地先定着型高級魚種等の資源増大を図る。
- ・漁協は県と連携し築いそによる漁場整備を実施する。

##### ウ 漁港整備の推進と利用

- ・漁業就労環境の改善や災害に強い生活環境の改善を図るため、漁港海岸保全事業及び漁港整備事業を推進する。
- ・海岸保全施設長寿命化計画の策定並びに漁港施設機能保全工事の推進など安心安全な水産基盤整備を推進する。

##### エ 販路拡大及び魚価向上の取り組み

- ・漁協はマダイやタコ、アナゴ等の魚種について、竹原市が新たに整備する加工施設を利用した高鮮度保持冷凍や干物、蒲焼き等の加工品開発に取り組む。また、既存の販路に加え、道の駅や海の駅での販売やインターネットを活用するなど、販路の拡大を図る。
- ・漁協が運営する市場の衛生管理や販売力強化のために、海水殺菌装置、海水冷却装置等の鮮度保持装置、活魚水槽、海水濾過装置、酸素供給装置等の蓄養施設の整備を実施する。
- ・漁協はマダイやセトダイ、キジハタなど的高級魚について、市場内に併設された水槽で活け越し並びに活け締めを行うことで単価の向上を図る。
- ・各漁業者に対し、漁獲物の鮮度向上のための散水装置や海水冷却装置、酸素供給装置の整備を推進する。
- ・漁協は地元水産物の知名度向上と消費拡大の糸口とするため、ふるさと納税の返礼品として、直接出荷を行う。
- ・漁協は竹原市ご当地グルメ推進協議会の取り組みに賛同し、「竹原いもタコカレー」提供店舗へのマダコの契約販売を行う。

##### オ 海ぶどう養殖の取り組み

- ・漁協は平成25年度から地元企業の協力を得て、養殖実験を行ってきた「海ぶどう」について、一定の成果を本格的な養殖・販売に向け、養殖プラント20基並びに建屋を整備する。販売先については、地元学校給食への毎月の供給が予定されている他、地元宿泊施設や飲食店等への供給を行う。  
また、地元への供給と平行して、対外的な発信によりブランド価値向上を図る。

**カ 漁業コスト削減の取り組み**

- ・全漁業者を対象とした減速航行の実施や船底清掃の回数の増加による使用燃料の削減に取り組む。
- ・省エネ機器の導入を推進する。
- ・全国でも稀な推進機関の馬力制限を支えている小型底びき網漁業用7馬力エンジン（ヤンマー1SM）の取得に向けた取り組みを推進する。

**(2) 漁獲努力量の削減・維持及びその効果に関する担保措置**

広島県漁業調整規則で規制された体長等の制限の他に、バックフィッシュ運動によって小型魚介類の再放流に取り組んでいる。

小型機船底びき網漁業については、全国でもまれな推進機関の出力を7馬力に規制し、資源の維持を図っている。

**(3) 具体的な取組内容（毎年ごとに数値目標とともに記載）**

（具体的な取組内容については、取組の進捗状況や得られた成果等を踏まえ必要に応じて見直すこととする。）

1年目（平成29年度） 漁業所得を基準年より **2.0%** 向上する。

漁業収入向上のための取組	<p><b>ア 新規就業希望者の受け入れと後継者の育成</b> 基本方針実現に向けて取り組みを行う。</p> <p><b>イ 漁獲量の拡大に向けた資源増産対策の強化</b> 基本方針実現に向けて取り組みを行う</p> <p><b>ウ 漁港整備の推進と利用</b> ・基本方針実現に向けて検討を行う</p> <p><b>エ 販路拡大及び魚価向上の取り組み</b> ・漁協はマダイやタコ、アナゴ等の魚種について、竹原市が新たに整備する加工施設を利用した高鮮度保持冷凍や干物、蒲焼き等の加工品開発に取り組む。また、既存の販路に加え、道の駅や海の駅での販売やインターネットを活用するなど、販路の拡大を図る。 ・漁協が運営する市場の衛生管理や販売力強化のために、海水殺菌装置、海水冷却装置等の鮮度保持装置や海水濾過装置、酸素供給装置等の蓄養施設の整備を実施する。 ・漁協はマダイやセトダイ、キジハタなど的高级魚について、市場内に併設された水槽で活け越し並びに活け締めを行うことで単価の向上を図る。 ・各漁船に散水装置や海水冷却装置、酸素供給装置などを整備し、漁獲物の鮮度向上を図ることを推進する。 ・地元水産物の知名度向上と消費拡大の糸口とするため、ふるさと納税の返礼品として、直接出荷を行う。 ・竹原市ご当地グルメ推進協議会の取り組みに賛同し、「竹原いもタコカレー」提供店舗へのマダコの契約販売を行う。</p> <p><b>オ 海ぶどう養殖の取り組み</b> ・平成25年度から地元企業の協力を得て、養殖実験を行ってきた「海ぶどう」について、本格的な養殖・販売に向け、養殖プラント20基並びに建屋を整備する。 販売先については、地元学校給食への毎月の供給が予定されている他、地元宿泊施設や飲食店等への供給を行う。</p>
--------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	また、地元への供給と平行して、対外的な発信によりブランド価値向上を図る。
漁業コスト削減のための取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全漁業者を対象とした減速航行の実施や船底清掃の回数の増加による使用燃料の削減を検討する。</li> <li>・省エネ機器の導入を推進する。</li> <li>・全国でも稀な推進機関の馬力制限を支えている小型底びき網漁業用7馬力エンジン（ヤンマー1SM）の取得に向けた取り組みを推進する。</li> </ul>
活用する支援措置等	後継者育成事業（市）、瀬戸内水産資源増大対策事業（県）、豊竹東水産振興事業（市）栽培漁業事業化促進事業（市）、産地水産業強化支援事業（国）、水産基盤整備事業（国）、漁場基盤改良事業（県）、漁業就業者確保・育成対策事業（国）、省エネ機器等導入推進事業（国）、漁業経営セーフティネット構築事業（国）

2年目（平成30年度） 漁業所得を基準年より **5.6%** 向上する。

漁業収入向上のための取組	<p><b>ア 新規就業希望者の受け入れと後継者の育成</b> 基本方針実現に向けて取り組みを行う。</p> <p><b>イ 漁獲量の拡大に向けた資源増産対策の強化</b> 基本方針実現に向けて取り組みを行う</p> <p><b>ウ 漁港整備の推進と利用</b> ・基本方針実現に向けて検討を行う</p> <p><b>エ 販路拡大及び魚価向上の取り組み</b> ・漁協はマダイやタコ、アナゴ等の魚種について、竹原市が新たに整備する加工施設を利用した高鮮度保持冷凍や干物、蒲焼き等の新たな加工品開発に取り組む。また、既存の販路に加え、道の駅や海の駅での販売やインターネットを活用するなど、販路の拡大を図る。</p> <p><b>エ 販路拡大及び魚価向上の取り組み</b> ・漁協はマダイやタコ、アナゴ等の魚種について、前年に引き続き高鮮度保持冷凍や干物、蒲焼き等の加工や道の駅頭での販売を行う。 ・漁協はマダイやセットダイ、キジハタなどの高級魚について、市場内に併設された水槽で活け越し並びに活け締めを行うことで単価の向上を図る。 ・各漁船に散水装置や海水冷却装置、酸素供給装置などを整備し、漁獲物の鮮度向上を図ることを推進する。 ・地元水産物の知名度向上と消費拡大の糸口とするため、ふるさと納税の返礼品として、直接出荷を行う。 ・竹原市ご当地グルメ推進協議会の取り組みに賛同し、「竹原いもタコカレー」提供店舗へのマダコの契約販売を行う。</p> <p><b>オ 海ぶどう養殖の取り組み</b> ・平成25年度から地元企業の協力を得て、養殖実験を行ってきた「海ぶどう」について、養殖プラントを活用し、生産並びに販売を行う。</p>
--------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>引き続き地元を中心に販売を行いながら、対外的にも積極的に発信し、販路を拡大する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>販売数量の増加に伴い、適宜養殖プラントの増設を検討する。</li> </ul>
漁業コスト削減のための取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>全漁業者を対象とした減速航行の実施や船底清掃の回数の増加による使用燃料の削減に取り組む。</li> <li>省エネ機器の導入を推進する。</li> <li>全国でも稀な推進機関の馬力制限を支えている小型底びき網漁業用7馬力エンジン（ヤンマー1SM）の取得に向けた取り組みを推進する。</li> </ul>
活用する支援措置等	<p>後継者育成事業（市）、瀬戸内水産資源増大対策事業（県）、豊竹東水産振興事業（市）栽培漁業事業化促進事業（市）、産地水産業強化支援事業（国）、水産基盤整備事業（国）、漁場基盤改良事業（県）、漁業就業者確保・育成対策事業（国）、省エネ機器等導入推進事業（国）、漁業経営セーフティネット構築事業（国）</p>

3年目（平成31年度） 漁業所得を基準年より **7.6%** 向上する。

漁業収入向上のための取組	<p><b>ア 新規就業希望者の受け入れと後継者の育成</b> 基本方針実現に向けて取り組みを行う。</p> <p><b>イ 漁獲量の拡大に向けた資源増産対策の強化</b> 基本方針実現に向けて取り組みを行う</p> <p><b>ウ 漁港整備の推進と利用</b> ・基本方針実現に向けて検討を行う</p> <p><b>エ 販路拡大及び魚価向上の取り組み</b> ・漁協はマダイやタコ、アナゴ等の魚種について、前年に引き続き高鮮度保持冷凍や干物、蒲焼き等の加工や道の駅頭での販売を行う。 ・漁協はマダイやセトダイ、キジハタなどの高級魚について、市場内に併設された水槽で活け越し並びに活け締めを行うことで単価の向上を図る。 ・各漁船に散水装置や海水冷却装置、酸素供給装置などを整備し、漁獲物の鮮度向上を図ることを推進する。 ・地元水産物の知名度向上と消費拡大の糸口とするため、ふるさと納税の返礼品として、直接出荷を行う。 ・竹原市ご当地グルメ推進協議会の取り組みに賛同し、「竹原いもタコカレー」提供店舗へのマダコの契約販売を行う。</p> <p><b>オ 海ぶどう養殖の取り組み</b> ・平成25年度から地元企業の協力を得て、養殖実験を行ってきた「海ぶどう」について、養殖プラントを活用し、生産並びに販売を行う。 引き続き地元を中心に販売を行いながら、対外的にも積極的に発信し、販路を拡大する。 ・販路の拡大に伴い、プラント数を増加し、生産体制を強化する。</p>
--------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>漁業コスト削減のための取組</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全漁業者を対象とした減速航行の実施や船底清掃の回数の増加による使用燃料の削減に取り組む。</li> <li>・省エネ機器の導入を推進する。</li> <li>・全国でも稀な推進機関の馬力制限を支えている小型底びき網漁業用7馬力エンジン（ヤンマー1SM）の取得に向けた取り組みを推進する。</li> </ul>
<p>活用する支援措置等</p>	<p>後継者育成事業（市）、瀬戸内水産資源増大対策事業（県）、豊竹東水産振興事業（市）栽培漁業事業化促進事業（市）、産地水産業強化支援事業（国）、水産基盤整備事業（国）、漁場基盤改良事業（県）、漁業就業者確保・育成対策事業（国）、省エネ機器等導入推進事業（国）、漁業経営セーフティネット構築事業（国）</p>

4年目（平成32年度） 漁業所得を基準年より **9.6%** 向上する。

<p>漁業収入向上のための取組</p>	<p><b>ア 新規就業希望者の受け入れと後継者の育成</b> 基本方針実現に向けて取り組みを行う。</p> <p><b>イ 漁獲量の拡大に向けた資源増産対策の強化</b> 基本方針実現に向けて取り組みを行う</p> <p><b>ウ 漁港整備の推進と利用</b> ・基本方針実現に向けて検討を行う</p> <p><b>エ 販路拡大及び魚価向上の取り組み</b> ・漁協はマダイやタコ、アナゴ等の魚種について、前年に引き続き高鮮度保持冷凍や干物、蒲焼き等の加工や道の駅頭での販売を行う。 ・漁協はマダイやセトダイ、キジハタなど的高级魚について、市場内に併設された水槽で活け越し並びに活け締めを行うことで単価の向上を図る。 ・各漁船に散水装置や海水冷却装置、酸素供給装置などを整備し、漁獲物の鮮度向上を図ることを推進する。 ・地元水産物の知名度向上と消費拡大の糸口とするため、ふるさと納税の返礼品として、直接出荷を行う。 ・竹原市ご当地グルメ推進協議会の取り組みに賛同し、「竹原いもタコカレー」提供店舗へのマダコの契約販売を行う。</p> <p><b>オ 海ぶどう養殖の取り組み</b> ・平成25年度から地元企業の協力を得て、養殖実験を行ってきた「海ぶどう」について、養殖プラントを活用し、生産並びに販売を行う。 引き続き地元を中心に販売を行いながら、対外的にも積極的に発信し、販路を拡大する。 ・販売数量の増加に伴い、適宜養殖プラントの増設を検討する。</p>
<p>漁業コスト削減のための取組</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全漁業者を対象とした減速航行の実施や船底清掃の回数の増加による使用燃料の削減に取り組む。</li> <li>・省エネ機器の導入を推進する。</li> <li>・全国でも稀な推進機関の馬力制限を支えている小型底びき網漁業用</li> </ul>

	7馬力エンジン（ヤンマー1SM）の取得に向けた取り組みを推進する。
活用する支援措置等	後継者育成事業（市）、瀬戸内水産資源増大対策事業（県）、豊竹東水産振興事業（市）栽培漁業事業化促進事業（市）、産地水産業強化支援事業（国）、水産基盤整備事業（国）、漁場基盤改良事業（県）、漁業就業者確保・育成対策事業（国）、省エネ機器等導入推進事業（国）、漁業経営セーフティネット構築事業（国）

5年目（平成33年度） 漁業所得を基準年より 11.4% 向上する。

漁業収入向上のための取組	<p><b>ア 新規就業希望者の受け入れと後継者の育成</b> 基本方針実現に向けて取り組みを行う。</p> <p><b>イ 漁獲量の拡大に向けた資源増産対策の強化</b> 基本方針実現に向けて取り組みを行う</p> <p><b>ウ 漁港整備の推進と利用</b> ・基本方針実現に向けて検討を行う</p> <p><b>エ 販路拡大及び魚価向上の取り組み</b> ・漁協はマダイやタコ、アナゴ等の魚種について、前年に引き続き高鮮度保持冷凍や干物、蒲焼き等の加工や道の駅頭での販売を行う。 ・漁協はマダイやセトダイ、キジハタなどの高級魚について、市場内に併設された水槽で活け越し並びに活け締めを行うことで単価の向上を図る。 ・各漁船に散水装置や海水冷却装置、酸素供給装置などを整備し、漁獲物の鮮度向上を図ることを推進する。 ・地元水産物の知名度向上と消費拡大の糸口とするため、ふるさと納税の返礼品として、直接出荷を行う。 ・竹原市ご当地グルメ推進協議会の取り組みに賛同し、「竹原いもタコカレー」提供店舗へのマダコの契約販売を行う。</p> <p><b>オ 海ぶどう養殖の取り組み</b> ・平成25年度から地元企業の協力を得て、養殖実験を行ってきた「海ぶどう」について、養殖プラントを活用し、生産並びに販売を行う。 引き続き地元を中心に販売を行いながら、対外的にも積極的に発信し、販路を拡大する。 ・販売数量の増加に伴い、適宜養殖プラントの増設を検討する。</p>
漁業コスト削減のための取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全漁業者を対象とした減速航行の実施や船底清掃の回数の増加による使用燃料の削減に取り組む。</li> <li>・省エネ機器の導入を推進する。</li> <li>・全国でも稀な推進機関の馬力制限を支えている小型底びき網漁業用7馬力エンジン（ヤンマー1SM）の取得に向けた取り組みを推進する。</li> </ul>
活用する支援措置等	後継者育成事業（市）、瀬戸内水産資源増大対策事業（県）、豊竹東水産振興事業（市）栽培漁業事業化促進事業（市）、産地水産業強化支援事業（国）、

	水産基盤整備事業（国）、漁場基盤改良事業（県）、漁業就業者確保・育成対策事業（国）、省エネ機器等導入推進事業（国）、漁業経営セーフティネット構築事業（国）
--	-------------------------------------------------------------------------------

（４）関係機関との連携

国や県等の事業を活用するとともに取組の効果が十分に発揮されるよう、行政（広島県、竹原市）、その他関係団体と強固に連携する。

4 目標

（１）数値目標

漁業所得の向上 %以上	基準年	平成	年度：漁業所得	千円
	目標年	平成	年度：漁業所得	千円

（２）上記の算出方法及びその妥当性

--

5 関連施策

活用を予定している関連施策名とその内容及びプランとの関連性

事業名	事業内容及び浜の活力再生プランとの関連性
後継者育成事業（市） 漁業就業者確保・育成対策事業（国）	新規漁業就業者が行う研修や漁業着業後の支援を行う。
瀬戸内水産資源増大対策事業（県）	地先定着型魚種の適地集中放流、資源管理、漁場や増殖場、藻場造成などを連携して行う。
豊竹東水産振興事業（市）	周辺市町及び周辺漁協と連携して、水産振興や栽培漁業に関する施策の支援、実施を行う。
栽培漁業事業化促進事業（市）	水産種苗放流に関する事業を行う。
浜の活力再生交付金事業（国）	水産物鮮度保持施設や水産加工処理施設、市場の衛生管理施設や蓄養施設、廃棄物処理施設の整備の他、海ぶどう養殖施設の整備に関する事業として活用する。
水産基盤整備事業（国）	築いそや藻場造成などの漁場整備に活用する。
漁場基盤改良事業（県）	開発によって生産力の低下した漁場の再生のために、築いそ等の漁場整備を行う。
省エネ機器等導入推進事業（国）	収益力向上のため、燃油費削減のための省エネ機器の導入に活用する。 全国でも稀な資源管理の取組である推進機関の馬力制限を支えている小型底びき網漁業用7馬力エンジン（ヤンマー1SM）の取得に向けた取り組みの推進に活用する。
漁業経営セーフティネット構築事業（国）	燃油高騰による漁業経費の増加に備えることにより、漁業収入の安定を図り、漁業所得を確保する。