

浜の活力再生プラン  
令和 6 ～ 1 0 年度  
第 3 期

## 1 地域水産業再生委員会

|      |                              |
|------|------------------------------|
| 組織名  | 兵庫県地域水産業再生委員会 浅野浦漁協部会        |
| 代表者名 | 部会長 河野秀二郎（浅野浦漁業協同組合 代表理事組合長） |

|           |                                   |
|-----------|-----------------------------------|
| 再生委員会の構成員 | 浅野浦漁業協同組合、淡路市、兵庫県淡路県民局洲本農林水産振興事務所 |
| オブザーバー    | 兵庫県漁業協同組合連合会                      |

|                   |                                                                                                                                      |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 対象となる地域の範囲及び漁業の種類 | 兵庫県淡路市浅野地域（浅野浦漁協の地区）<br>ノリ養殖漁業 7 名、ワカメ養殖漁業 2 名<br>小型底びき網漁業 19 名、刺網漁業等 6 名<br>合計延べ 34 名 （漁業者 33 名）<br>（出典：組合調べ（令和 5 年 1 0 月 3 1 日現在）） |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2 地域の現状

## (1) 関連する水産業を取り巻く現状等

浅野地区は、兵庫県淡路市（淡路島）の西部、播磨灘側に位置し、1 年を通じて様々な魚介類が水揚げされている。漁獲される魚種は「タコ」がもっとも多かったが、近年は激減している。主な魚種はハモ、マダイ、アカシタビラメなどとなっており、水揚げされる魚種は 10 種類を超える。水揚げされた魚介類は、漁協の荷捌き施設において競りに掛けられ、東京・大阪などの市場に出荷される。平成 10 年の明石海峡大橋開通により大消費地にアクセスしやすくなったことも特徴である。令和 4 年の水揚総取扱量は数量 550 トン・金額 2 億円であった。

近年の漁業の現状は、海洋環境の変化による漁獲量の減少や魚離れによる消費量の減少、仲買人の取扱量の減少等、様々な要因によって魚価の低下が進行している。

当地区では、半世紀前よりノリ養殖漁業が盛んであり、生産されるほとんどが業務用として流通している。また、近年は、ワカメ養殖漁業も事業化されているが、養殖海域の栄養塩の低下により色落ちが発生し、生産したノリ及びワカメの品質が低下することにより生産量が減少し生産金額が減少するなど不安定な状況にある。

当地区の共販市場では、漁獲物の水揚げ前に仲買業者が入札したい魚種、数量、単価を漁協に通知し、水揚げ前に落札者が決定している「大札」と呼ばれるシステムが主流であり、市場では、各漁業者が水揚げした漁獲物を漁協職員が再度選別し直して計量後に落札者に引き渡すという細かい作業を行っており、正確な漁獲物の数量把握ができる反面、非効率であることが課題となっている。

近年は漁業用資材や燃油価格の高騰や漁業経費の増加により、漁船漁業、ノリ・ワカメ養殖漁業の経営を圧迫している。また、漁業者の高齢化による後継者不足も大きな課題となっている。

(2) その他の関連する現状等

- ・今後25年以内に発生する南海トラフ地震に対する災害対策が進んでおらず、また漁業組合施設及び機器の老朽化に伴い、維持経費の増大により組合経営に支障をきたしている。
- ・平成7年に発生した阪神・淡路大震災以降、漁業集落が過疎・高齢化により、「にぎわい」がない。

3 活性化の取組方針

(1) 前期の浜の活力再生プランにかかる成果及び課題等

|  |
|--|
|  |
|--|

(2) 今期の浜の活力再生プランの基本方針

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1 漁業収入向上のための取組</p> <p>(1) ノリ・ワカメの品質向上</p> <ul style="list-style-type: none"><li>① 養殖ノリ・ワカメについて海上での栄養塩の巡りが良くなるよう、養殖枠の間隔を広げて色落ち被害を抑制し単価向上を図る。</li></ul> <p>(2) 魚価の向上や高付加価値化</p> <ul style="list-style-type: none"><li>① 小型底びき業者は、曳網時間を短縮し、漁獲物の網ズレを防止する。</li><li>② マダイ漁業者は、1匹ずつ手作業で取り扱い、ウロコをはがさず活かすことで単価向上を図る。</li><li>③ 高級魚であるマダイ、ハモについては入札方法を仲買業者が漁獲物を確認できる「見買い」として単価向上を図る。</li><li>④ タコの活魚出荷量を増大させるとともに、大量漁獲のより単価の下落が著しい場合は、出荷量調整を行う。</li><li>⑤ 全魚種について、漁船上での目視選別を徹底し、市場作業の効率化を図る。</li></ul> <p>(3) 漁場環境の保全と資源量の増大</p> <ul style="list-style-type: none"><li>① 漁業者全員が参加し、海底耕耘の作業を行い栄養塩低下の対策と漁場環境の保全を行う。</li><li>② ヒラメやオニオコゼなどの種苗放流や資源管理等の取組を行う。</li></ul> <p>2 漁業コスト削減のための取組</p> <p>(1) 省燃油活動の推進</p> <ul style="list-style-type: none"><li>① 漁場までの減速航行、定期的な船底清掃及び船の上架を行う。</li></ul> <p>(2) 省エネ機器の導入</p> <ul style="list-style-type: none"><li>① 漁船機関を競争力強化型機器等導入緊急対策事業を活用して、現在使用中の機関より10%以上燃油消費量を削減できる省エネ機関に換装する。</li></ul> <p>(3) 燃油急騰に対する備え</p> <ul style="list-style-type: none"><li>① 漁業経営セーフティーネット構築事業への加入を推進する。</li></ul> <p>3 漁村の活性化のための取組</p> <p>(1) 漁業人材育成確保</p> <ul style="list-style-type: none"><li>① 新規就業者の確保、若手漁業者の育成を推進するため漁協青壮年部及び漁業士の活動を支援する。</li></ul> <p>(2) 地域人材育成・雇用確保</p> <ul style="list-style-type: none"><li>① 市のUターン支援策を活用し、漁村外から漁村への移住・定住を促進する。</li></ul> <p>(3) 女性活躍の促進</p> <ul style="list-style-type: none"><li>① 地元自治体と連携して、漁家の魚料理教室等を行い漁村の女性の活動を促進・支援する。</li></ul> <p>(4) その他の取組</p> <ul style="list-style-type: none"><li>① 地元漁港を管理する市と連携して、プレジャーボートの係留設備の管理を行い漁協の収入アップにつなげるようにする。</li></ul> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

(3) 資源管理に係る取組

- ①操業隻数、期間等の規制遵守による資源へ与える負荷の抑制  
(漁業法、兵庫県漁業調整規則)
- ② 共同漁業権行使規則に基づく制限の徹底による資源保護
- ③持続的養殖生産確保法に基づく漁場改善計画を策定し、漁場の管理を行い、持続的な養殖生産の確保を図る。

(4) 具体的な取組内容

1 年目 (令和 6 年度) 所得向上率 (基準年比) 17.2%

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 漁業収入向上のための取組 | <p>(1) ノリ・ワカメの品質向上</p> <p>①藻類養殖業者は、漁業者の減少により漁場の利用が従来より柔軟に対応できる状況であるため、養殖ノリ・ワカメについて海上での栄養塩の巡りが良くなるよう、空いた漁場を活用し養殖枠の間隔を広げて色落ち被害を抑制し単価向上を図る。</p> <p>(2) 魚価の向上</p> <p>①小型底びき網業者は、1 回あたりの曳網時間をこれまでの約40分から10分短縮し、カレイ類、ハモ、マダイ、タコ類の漁獲物が網ズレなどにより低下する活力をより高い状態で保持し、単価の高い生きた魚として販売することに努める。但し、この取組により1回あたりの曳網時間は短縮されるものの、1 日の操業時間に対する曳網時間は増えることから漁獲量の大幅な増減は発生しない。</p> <p>②特に高級魚であるマダイについて、漁業者は、「1枚の鱗もはがさない」をテーマに水揚げ時には1匹ずつ手作業で取り扱い、荷さばき所の水槽に活かしたまま移す。同じく高級魚のハモについても、水揚げ時には数匹ずつ籠にいれ、水槽に活かしたまま移す。</p> <p>③漁協は、丁寧に取り扱ったタイ・ハモを「浅野のタイ・ハモ」と銘打って認知度を広めるとともに出荷量の増大を図るため、市場価格が特に高く取引される1~2kgサイズの品質の良いマダイ、同じく0.6~1kgサイズの品質の良いハモに特化して、従来の「大札」ではなく「見買い」により販売を行なうことで、品質の良い漁獲物を要求する東京圏の高級魚取扱店舗への流通量を増大させることによって魚価の向上を図る。</p> <p>(大札：大まかなサイズ選別で魚体確認を行わず入札する方法、見買い：仲買業者が漁獲物を確認して入札する方法)</p> <p>④小型底びき網漁業者は、タコについて、1 日で大量に獲れる時には、入札までに船内の生簀で活力が低下したり斃死することがあるため、操業中に一旦帰港し岸壁等の活け網にて保管することで斃死や活力低下を防止させ、活魚出荷量を増大させる。また、漁協は、タコの大量漁獲により単価の下落が著しい場合は、値崩れを防止するため、漁獲量制限等1人当たりの出荷量調整を行うことを関係漁業者と行う。</p> <p>⑤漁業者は、底びき網や刺網等で漁獲されるカレイ類、タコ類、マダイ、イカ類をはじめとした全魚種について、漁船上での規格外の傷物や活力の低下したものなど品質の悪い魚の目視選別を徹底したうえで共販市場にかけ、市場作業の効率化(選別等荷さばき作業時間の短縮)により、漁獲物の活力維持や鮮度低下を抑えた出荷を漁協と協力して進める。</p> <p>(3) 漁場環境の保全と資源量の増大</p> <p>①漁業者全員で海底耕耘の作業を行い、栄養塩低下の対策としての漁場環境の保全活動を行う。</p> <p>②ヒラメやオニオコゼなどの種苗放流や小型魚を獲らない等の資源管理の取組を行う。</p> |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 漁業コスト削減のための取組 | <p>(1) 省燃油活動の推進</p> <p>①漁業者全員は、漁場までの減速航行、定期的な船底清掃及び船の上架を行い、燃油消費量を削減する。</p> <p>(2) 競争力強化型機器の導入</p> <p>①小型底びき網漁業者、刺網漁業者及びのり養殖業者のグループは、競争力強化型機器等導入緊急対策事業を活用して、現在使用中の機関より10%以上燃油消費量を削減できる省エネ機関に換装する。</p> <p>(3) 燃油急騰に対する備え</p> <p>①漁協は、燃油の急騰による漁業コストの増大に備えるため、漁業経営セーフティーネット構築事業への加入を更に推進する。</p>     |
| 漁村の活性化のための取組  | <p>(1) 漁業人材育成確保</p> <p>①新規就業者の確保、若手漁業者の育成を推進するため漁協青壮年部及び漁業士の活動を支援する。</p> <p>(2) 地域人材育成・雇用確保</p> <p>①市のUターン支援策を活用し、漁村外から漁村への移住・定住を促進する。</p> <p>(3) 女性活躍の促進</p> <p>①地元自治体と連携して、漁家の魚料理教室等を行い漁村の女性の活動を促進・支援する。</p> <p>(4) その他の取組</p> <p>①地元漁港を管理する市と連携して、プレジャーボートの係留設備の管理を行い漁協の収入アップにつなげるようにする。</p> |
| 活用する支援措置等     | 競争力強化型機器等対策事業、漁業経営セーフティーネット構築事業、水産多面的機能発揮対策事業                                                                                                                                                                                                                                                   |

2年目（令和7年度） 所得向上率（基準年比）18.3%

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 漁業収入向上のための取組 | <p>(1) ノリ・ワカメの品質向上</p> <p>①藻類養殖業者は、漁業者の減少により漁場の利用が従来より柔軟に対応できる状況であるため、養殖ノリ・ワカメについて海上での栄養塩の巡りが良くなるよう、空いた漁場を活用し養殖枠の間隔を広げて色落ち被害を抑制し単価向上を図る。前年の結果を踏まえ、漁場利用の方法の見直しをしながら取り組んでいく。</p> <p>(2) 魚価の向上</p> <p>①小型底びき網業者は、1回あたりの曳網時間をこれまでの約40分から10分短縮し、カレイ類、ハモ、マダイ、タコ類の漁獲物が網ズレなどにより低下する活力をより高い状態で保持し、単価の高い生きた魚として販売することに努める。但し、この取組により1回あたりの曳網時間は短縮されるものの、1日の操業時間に対する曳網時間は増えることから漁獲量の大幅な増減は発生しない。</p> <p>②特に高級魚であるマダイについて、漁業者は、「1枚の鱗もはがさない」をテーマに水揚げ時には1匹ずつ手作業で取り扱い、荷さばき所の水槽に活かしたまま移す。同じく高級魚のハモについても、水揚げ時には数匹ずつ籠にいれ、水槽に活かしたまま移す。前年の結果を踏まえ、魚種ごとの取り扱い方法を改善しながら取り組んでいく。</p> <p>③漁協は、丁寧に取り扱ったタイ・ハモを「浅野のタイ・ハモ」と銘打って認知度を広めるとともに出荷量の増大を図るため、市場価格が特に高く取引される1～2kgサイズの品質の良いマダイ、同じく0.6～1kgサイズの品質の良いハモに特化して、従来の「大札」ではなく「見買い」により販売を行なうことで、品質の良い漁獲物を要求する東京圏の高級魚取扱店舗への流通量を増大させることによって魚価の向上を</p> |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <p>図る。買い手の求めるものを情報収集し、それに対応しながら取り組んでいく。</p> <p>④小型底びき網漁業者は、タコについて、1日で大量に獲れる時には、入札までに船内の生簀で活力が低下したり斃死することがあるため、操業中に一旦帰港し岸壁等の活け網にて保管することで斃死や活力低下を防止させ、活魚出荷量を増大させる。また、漁協は、タコの大量漁獲により単価の下落が著しい場合は、値崩れを防止するため、漁獲量制限等1人当たりの出荷量調整を行うことを関係漁業者と行う。前年の結果を踏まえ、活魚出荷量を増やす方法、出荷量調整をする程度やタイミングを改善しながら取り組んでいく。</p> <p>⑤漁業者は、底びき網や刺網等で漁獲されるカレイ類、タコ類、マダイ、イカ類をはじめとした全魚種について、漁船上での規格外の傷物や活力の低下したものなど品質の悪い魚の目視選別を徹底したうえで共販市場にかけ、市場作業の効率化（選別等荷さばき作業時間の短縮）により、漁獲物の活力維持や鮮度低下を抑えた出荷を漁協と協力して進める。</p> <p>（3）漁場環境の保全と資源量の増大</p> <p>①漁業者全員で海底耕耘の作業を行い、栄養塩低下の対策としての漁場環境の保全活動を行う。</p> <p>②ヒラメやオニオコゼなどの種苗放流や小型魚を獲らない等の資源管理の取組を行う。</p> |
| 漁業コスト削減のための取組 | <p>（1）省燃油活動の推進</p> <p>①漁業者全員は、漁場までの減速航行、定期的な船底清掃及び船の上架を行い、燃油消費量を削減する。</p> <p>（2）競争力強化型機器の導入</p> <p>①小型底びき網漁業者、刺網漁業者及びのり養殖業者のグループは、競争力強化型機器等導入緊急対策事業を活用して、現在使用中の機関より10%以上燃油消費量を削減できる省エネ機関に換装する。</p> <p>（3）燃油急騰に対する備え</p> <p>①漁協は、燃油の急騰による漁業コストの増大に備えるため、漁業経営セーフティーネット構築事業への加入を更に推進する。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 漁村の活性化のための取組  | <p>（1）漁業人材育成確保</p> <p>①新規就業者の確保、若手漁業者の育成を推進するため漁協青壮年部及び漁業士の活動を支援する。</p> <p>（2）地域人材育成・雇用確保</p> <p>①市のUターン支援策を活用し、漁村外から漁村への移住・定住を促進する。</p> <p>（3）女性活躍の促進</p> <p>①地元自治体と連携して、漁家の魚料理等を行い漁村の女性の活動を促進・支援する。</p> <p>（4）その他の取組</p> <p>①地元漁港を管理する市と連携して、プレジャーボートの係留設備の管理を行い漁協の収入アップにつなげるようにする。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 活用する支援措置等     | 競争力強化型機器等対策事業、漁業経営セーフティーネット構築事業、水産多面的機能発揮対策事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>漁業収入向上の<br/>ための取組</p>  | <p>(1) ノリ・ワカメの品質向上</p> <p>①藻類養殖業者は、漁業者の減少により漁場の利用が従来より柔軟に対応できる状況であるため、養殖ノリ・ワカメについて海上での栄養塩の巡りが良くなるよう、空いた漁場を活用し養殖枠の間隔を広げて色落ち被害を抑制し単価向上を図る。前年の結果を踏まえ、漁場利用の方法の見直しをしながら取り組んでいく。</p> <p>(2) 魚価の向上</p> <p>①小型底びき網業者は、1 回あたりの曳網時間をこれまでの約40分から10分短縮し、カレイ類、ハモ、マダイ、タコ類の漁獲物が網ズレなどにより低下する活力をより高い状態で保持し、単価の高い生きた魚として販売することに努める。但し、この取組により1回あたりの曳網時間は短縮されるものの、1 日の操業時間に対する曳網時間は増えることから漁獲量の大幅な増減は発生しない。</p> <p>②特に高級魚であるマダイについて、漁業者は、「1枚の鱗もはがさない」をテーマに水揚げ時には1 匹ずつ手作業で取り扱い、荷さばき所水槽に活かしたまま移す。同じく高級魚のハモについても、水揚げ時には数匹ずつ籠にいれ、水槽に活かしたまま移す。前年の結果を踏まえ、魚種ごとの取り扱い方法を改善しながら取り組んでいく。</p> <p>③漁協は、丁寧に取り扱ったタイ・ハモを「浅野のタイ・ハモ」と銘打って認知度を広めるとともに出荷量の増大を図るため、市場価格が特に高く取引される1～2kgサイズの品質の良いマダイ、同じく0.6～1kgサイズの品質の良いハモに特化して、従来の「大札」ではなく「見買い」により販売を行なうことで、品質の良い漁獲物を要求する東京圏の高級魚取扱店舗への流通量を増大させることによって魚価の向上を図る。買い手の求めるものを情報収集し、それに対応しながら取り組んでいく。</p> <p>④小型底びき網漁業者は、タコについて、1 日で大量に獲れる時には、入札までに船内の生簀で活力が低下したり斃死することがあるため、操業中に一旦帰港し岸壁等の活け網にて保管することで斃死や活力低下を防止させ、活魚出荷量を増大させる。また、漁協は、タコの大量漁獲により単価の下落が著しい場合は、値崩れを防止するため、漁獲量制限等1人当たりの出荷量調整を行うことを関係漁業者と行う。前年の結果を踏まえ、活魚出荷量を増やす方法、出荷量調整をする程度やタイミングを改善しながら取り組んでいく。</p> <p>⑤漁業者は、底びき網や刺網等で漁獲されるカレイ類、タコ類、マダイ、イカ類をはじめとした全魚種について、漁船上での規格外の傷物や活力の低下したものなど品質の悪い魚の目視選別を徹底したうえで共販市場にかけ、市場作業の効率化（選別等荷さばき作業時間の短縮）により、漁獲物の活力維持や鮮度低下を抑えた出荷を漁協と協力して進める。</p> <p>(3) 漁場環境の保全と資源量の増大</p> <p>①漁業者全員で海底耕耘の作業を行い、栄養塩低下の対策としての漁場環境の保全活動を行う。</p> <p>②ヒラメやオニオコゼなどの種苗放流や小型魚を獲らない等の資源管理の取組を行う。</p> |
| <p>漁業コスト削減<br/>のための取組</p> | <p>(1) 省燃油活動の推進</p> <p>①漁業者全員は、漁場までの減速航行、定期的な船底清掃及び船の上架を行い、燃油消費量を削減する。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <p>(2) 競争力強化型機器の導入</p> <p>①小型底びき網漁業者、刺網漁業者及びのり養殖業者のグループは、競争力強化型機器等導入緊急対策事業を活用して、現在使用中の機関より10%以上燃油消費量を削減できる省エネ機関に換装する。</p> <p>(3) 燃油急騰に対する備え</p> <p>①漁協は、燃油の急騰による漁業コストの増大に備えるため、漁業経営セーフティーネット構築事業への加入を更に推進する。</p>                                                                                |
| 漁村の活性化のための取組 | <p>(1) 漁業人材育成確保</p> <p>①新規就業者の確保、若手漁業者の育成を推進するため漁協青壮年部及び漁業士の活動を支援する。</p> <p>(2) 地域人材育成・雇用確保</p> <p>①市のUターン支援策を活用し、漁村外から漁村への移住・定住を促進する。</p> <p>(3) 女性活躍の促進</p> <p>①地元自治体と連携して、漁家の魚料理教室等を行い漁村の女性の活動を促進・支援する。</p> <p>(4) その他の取組</p> <p>①地元漁港を管理する市と連携して、プレジャーボートの係留設備の管理を行い漁協の収入アップにつなげるようにする。</p> |
| 活用する支援措置等    | 競争力強化型機器等対策事業、漁業経営セーフティーネット構築事業、水産多面的機能発揮対策事業                                                                                                                                                                                                                                                   |

4 年 目（令和 9 年度） 所得向上率（基準年比）20.5%

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 漁業収入向上のための取組 | <p>(1) ノリ・ワカメの品質向上</p> <p>①藻類養殖業者は、漁業者の減少により漁場の利用が従来より柔軟に対応できる状況であるため、養殖ノリ・ワカメについて海上での栄養塩の巡りが良くなるよう、空いた漁場を活用し養殖枠の間隔を広げて色落ち被害を抑制し単価向上を図る。前年の結果を踏まえ、漁場利用の方法の見直しをしながら取り組んでいく。</p> <p>(2) 魚価の向上</p> <p>①小型底びき網業者は、1 回あたりの曳網時間をこれまでの約40分から10分短縮し、カレイ類、ハモ、マダイ、タコ類の漁獲物が網ズレなどにより低下する活力をより高い状態で保持し、単価の高い生きた魚として販売することに努める。但し、この取組により1回あたりの曳網時間は短縮されるものの、1 日の操業時間に対する曳網時間は増えることから漁獲量の大幅な増減は発生しない。</p> <p>②特に高級魚であるマダイについて、漁業者は、「1枚の鱗もはがさない」をテーマに水揚げ時には1 匹ずつ手作業で取り扱い、荷さばき所水槽に活かしたまま移す。同じく高級魚のハモについても、水揚げ時には数匹ずつ籠にいれ、水槽に活かしたまま移す。前年の結果を踏まえ、魚種ごとの取り扱い方法を改善しながら取り組んでいく。</p> <p>③漁協は、丁寧に取り扱ったタイ・ハモを「浅野のタイ・ハモ」と銘打って認知度を広めるとともに出荷量の増大を図るため、市場価格が特に高く取引される1～2kgサイズの品質の良いマダイ、同じく0.6～1kgサイズの品質の良いハモに特化して、従来の「大札」ではなく「見買い」により販売を行なうことで、品質の良い漁獲物を要求する東京圏の高級魚取扱店舗への流通量を増大させることによって魚価の向上を</p> |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <p>図る。買い手の求めるものを情報収集し、それに対応しながら取り組んでいく。</p> <p>④小型底びき網漁業者は、タコについて、1日で大量に獲れる時には、入札までに船内の生簀で活力が低下したり斃死することがあるため、操業中に一旦帰港し岸壁等の活け網にて保管することで斃死や活力低下を防止させ、活魚出荷量を増大させる。また、漁協は、タコの大量漁獲により単価の下落が著しい場合は、値崩れを防止するため、漁獲量制限等1人当たりの出荷量調整を行うことを関係漁業者と行う。前年の結果を踏まえ、活魚出荷量を増やす方法、出荷量調整をする程度やタイミングを改善しながら取り組んでいく。</p> <p>⑤漁業者は、底びき網や刺網等で漁獲されるカレイ類、タコ類、マダイ、イカ類をはじめとした全魚種について、漁船上での規格外の傷物や活力の低下したものなど品質の悪い魚の目視選別を徹底したうえで共販市場にかけ、市場作業の効率化（選別等荷さばき作業時間の短縮）により、漁獲物の活力維持や鮮度低下を抑えた出荷を漁協と協力して進める。</p> <p>(3) 漁場環境の保全と資源量の増大</p> <p>①漁業者全員で海底耕耘の作業を行い、栄養塩低下の対策としての漁場環境の保全活動を行う。</p> <p>②ヒラメやオニオコゼなどの種苗放流や小型魚を獲らない等の資源管理の取組を行う。</p> |
| 漁業コスト削減のための取組 | <p>(1) 省燃油活動の推進</p> <p>①漁業者全員は、漁場までの減速航行、定期的な船底清掃及び船の上架を行い、燃油消費量を削減する。</p> <p>(2) 競争力強化型機器の導入</p> <p>①小型底びき網漁業者、刺網漁業者及びのり養殖業者のグループは、競争力強化型機器等導入緊急対策事業を活用して、現在使用中の機関より10%以上燃油消費量を削減できる省エネ機関に換装する。</p> <p>(3) 燃油急騰に対する備え</p> <p>①漁協は、燃油の急騰による漁業コストの増大に備えるため、漁業経営セーフティーネット構築事業への加入を更に推進する。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 漁村の活性化のための取組  | <p>(1) 漁業人材育成確保</p> <p>①新規就業者の確保、若手漁業者の育成を推進するため漁協青壮年部及び漁業士の活動を支援する。</p> <p>(2) 地域人材育成・雇用確保</p> <p>①市のUターン支援策を活用し、漁村外から漁村への移住・定住を促進する。</p> <p>(3) 女性活躍の促進</p> <p>①地元自治体と連携して、漁家の魚料理教室等を行い漁村の女性の活動を促進・支援する。</p> <p>(4) その他の取組</p> <p>①地元漁港を管理する市と連携して、プレジャーボートの係留設備の管理を行い漁協の収入アップにつなげるようにする。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 活用する支援措置等     | 競争力強化型機器等対策事業、漁業経営セーフティーネット構築事業、水産多面的機能発揮対策事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>漁業収入向上の<br/>ための取組</p>  | <p>(1) ノリ・ワカメの品質向上</p> <p>①藻類養殖業者は、漁業者の減少により漁場の利用が従来より柔軟に対応できる状況であるため、養殖ノリ・ワカメについて海上での栄養塩の巡りが良くなるよう、空いた漁場を活用し養殖枠の間隔を広げて色落ち被害を抑制し単価向上を図る。前年の結果を踏まえ、漁場利用の方法の見直しをしながら取り組んでいく。</p> <p>(2) 魚価の向上</p> <p>①小型底びき網業者は、1 回あたりの曳網時間をこれまでの約40分から10分短縮し、カレイ類、ハモ、マダイ、タコ類の漁獲物が網ズレなどにより低下する活力をより高い状態で保持し、単価の高い生きた魚として販売することに努める。但し、この取組により1回あたりの曳網時間は短縮されるものの、1 日の作業時間に対する曳網時間は増えることから漁獲量の大幅な増減は発生しない。</p> <p>②特に高級魚であるマダイについて、漁業者は、「1枚の鱗もはがさない」をテーマに水揚げ時には1 匹ずつ手作業で取り扱い、荷さばき所の水槽に活かしたまま移す。同じく高級魚のハモについても、水揚げ時には数匹ずつ籠にいれ、水槽に活かしたまま移す。前年の結果を踏まえ、魚種ごとの取り扱い方法を改善しながら取り組んでいく。</p> <p>③漁協は、丁寧に取り扱ったタイ・ハモを「浅野のタイ・ハモ」と銘打って認知度を高めるとともに出荷量の増大を図るため、市場価格が特に高く取引される1～2kgサイズの品質の良いマダイ、同じく0.6～1kgサイズの品質の良いハモに特化して、従来の「大札」ではなく「見買い」により販売を行なうことで、品質の良い漁獲物を要求する東京圏の高級魚取扱店舗への流通量を増大させることによって魚価の向上を図る。買い手の求めるものを情報収集し、それに対応しながら取り組んでいく。</p> <p>④小型底びき網漁業者は、タコについて、1 日で大量に獲れる時には、入札までに船内の生簀で活力が低下したり斃死することがあるため、作業中に一旦帰港し岸壁等の活け網にて保管することで斃死や活力低下を防止させ、活魚出荷量を増大させる。また、漁協は、タコの大量漁獲により単価の下落が著しい場合は、値崩れを防止するため、漁獲量制限等1人当たりの出荷量調整を行うことを関係漁業者と行う。活魚出荷量を増やす方法、出荷量調整をする程度やタイミングを改善しながら取り組んでいく。</p> <p>⑤漁業者は、底びき網や刺網等で漁獲されるカレイ類、タコ類、マダイ、イカ類をはじめとした全魚種について、漁船上での規格外の傷物や活力の低下したものなど品質の悪い魚の目視選別を徹底したうえで共販市場にかけ、市場作業の効率化（選別等荷さばき作業時間の短縮）により、漁獲物の活力維持や鮮度低下を抑えた出荷を漁協と協力して進める。</p> <p>(3) 漁場環境の保全と資源量の増大</p> <p>①漁業者全員で海底耕耘の作業を行い、栄養塩低下の対策としての漁場環境の保全活動を行う。</p> <p>②ヒラメやオニオコゼなどの種苗放流や小型魚を獲らない等の資源管理の取組を行う。</p> |
| <p>漁業コスト削減<br/>のための取組</p> | <p>(1) 省燃油活動の推進</p> <p>①漁業者全員は、漁場までの減速航行、定期的な船底清掃及び船の上架を行い、燃油消費量を削減する。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <p>(2) 競争力強化型機器の導入</p> <p>①小型底びき網漁業者、刺網漁業者及びのり養殖業者のグループは、競争力強化型機器等導入緊急対策事業を活用して、現在使用中の機関より10%以上燃油消費量を削減できる省エネ機関に換装する。</p> <p>(3) 燃油急騰に対する備え</p> <p>①漁協は、燃油の急騰による漁業コストの増大に備えるため、漁業経営セーフティーネット構築事業への加入を更に推進する。</p>                                                                                |
| 漁村の活性化のための取組 | <p>(1) 漁業人材育成確保</p> <p>①新規就業者の確保、若手漁業者の育成を推進するため漁協青壮年部及び漁業士の活動を支援する。</p> <p>(2) 地域人材育成・雇用確保</p> <p>①市のUターン支援策を活用し、漁村外から漁村への移住・定住を促進する。</p> <p>(3) 女性活躍の促進</p> <p>①地元自治体と連携して、漁家の魚料理教室等を行い漁村の女性の活動を促進・支援する。</p> <p>(4) その他の取組</p> <p>①地元漁港を管理する市と連携して、プレジャーボートの係留設備の管理を行い漁協の収入アップにつなげるようにする。</p> |
| 活用する支援措置等    | 競争力強化型機器等対策事業、漁業経営セーフティーネット構築事業、水産多面的機能発揮対策事業                                                                                                                                                                                                                                                   |

#### (5) 関係機関との連携

|                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>取組の効果が十分発揮されるよう、行政（兵庫県、淡路市）、系統団体（兵庫県漁業協同組合連合会、兵庫県漁業共済組合等）、地域団体（淡路水交会、西浦水交会、淡路市漁業振興協議会）と連携を図る。また、根拠地漁港における水産物供給基盤機能保全事業、水産物供給基盤整備事業及び海岸堤防等老朽化対策事業の計画策定及び事業実施に協力し、当該漁港の維持管理を推進することをもって漁家資産及び背後地住民の生命・財産を守る事に協力する。</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### (6) 取組の評価・分析の方法・実施体制

|                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>浜プランの取組の実施状況及び効果の発現状況を自ら評価し、それを踏まえた取組の改善を検討するため、委員会は、浜プラン会員会議を毎年度末（3月）開催し、その結果を会員会議に報告・審議し決定し、次年度の取組の改善につなげる。</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4 目標

##### (1) 所得目標

|                |     |                    |  |        |
|----------------|-----|--------------------|--|--------|
| 漁業者の所得の向上10%以上 | 基準年 | 平成30年度～令和4年度5中3平均： |  | 漁業者の所得 |
|                |     |                    |  | うち漁業所得 |
|                | 目標年 | 令和10年度：            |  | 漁業者の所得 |
|                |     |                    |  | うち漁業所得 |

##### (2) 上記の算出方法及びその妥当性

漁業者1人当たりの所得額により目標を設定することとし、基準所得は、平成30年度から令和4年度の漁協業務報告書記載の漁業種類別水揚金額に平均的な当該漁業者の所得率を聞き取り漁業所得を算出し、5中3平均した。

目標所得は、小型底びき網漁業のタイ・ハモの取組及びノリ養殖業の栄養塩の取組により見込まれる平均単価向上の効果、また、支出については省燃油活動推進の取組により見込まれる燃料費削減の効果を検討して積算した。取組内容に合った積算を行っており、適当な目標設定である。

##### (3) 所得目標以外の成果目標

|          |     |                   |                      |           |
|----------|-----|-------------------|----------------------|-----------|
| タイ・ハモの単価 | 基準年 | 平成30年度～令和4年度5年平均： | タイ 1,120<br>ハモ 969   | 円/kg (単位) |
|          | 目標年 | 令和10年度：           | タイ 1,176<br>ハモ 1,018 | 円/kg (単位) |

  

|             |     |                            |    |
|-------------|-----|----------------------------|----|
| 新規漁業就業者数の増加 | 基準年 | 平成30年度～令和4年度合計<br>新規漁業就業者数 | 0人 |
|             | 目標年 | 令和6年度～令和10年度合計<br>新規漁業就業者数 | 2人 |

##### (4) 上記の算出方法及びその妥当性

基準年は、平成30年～令和4年度の平均、目標年は基準年の5%向上。

前期浜プランから丁寧に取り扱ったタイ・ハモを「浅野のタイ・ハモ」と銘打って認知度向上に努めているが、新型コロナウイルスの影響により単価はタイを中心に下落した。取組を継続し、品質の良さをわかってもらうことで平均単価の向上を目指す。

また、平成30年度から令和4年度までに新規漁業就業者が居なかったため、令和6年度以降の目標として、主に員外従事者に対して漁協加入を推進し令和10年度までに2人の新規漁業就業者の増員を図る。

## 5 関連施策

活用を予定している関連施策名とその内容及びプランとの関係性

| 事業名               | 事業内容及び浜の活力再生プランとの関係性                                                  |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 競争力強化型機器等導入緊急対策事業 | 省エネ機関を導入することにより、漁業支出の低減を図り、漁業所得を確保する。<br>プランにおいて、燃油消費量を削減につなげる。       |
| 漁業経営セーフティネット構築事業  | 燃油高騰による漁業経費の増加に備えることにより、漁業収入の安定を図り、漁業所得を確保する<br>プランにおいて漁業コスト削減につなげる。  |
| 水産多面的機能発揮対策事業     | 干潟等の保全活動等を行うことにより漁場環境の改善を図る。<br>プランにおいて、ノリ・ワカメ養殖漁場の環境改善を図り、品質向上につなげる。 |