

浜の活力再生プラン  
令和 7～11年度  
第 3 期

## 1 地域水産業再生委員会（浜プラン I D : 1123004）

|      |                           |
|------|---------------------------|
| 組織名  | 有田地区地域水産業再生委員会            |
| 代表者名 | 尾藤 勝徳（有田箕島漁業協同組合 代表理事組合長） |

|           |                |
|-----------|----------------|
| 再生委員会の構成員 | 有田箕島漁業協同組合、有田市 |
| オブザーバー    | 和歌山県（有田振興局）    |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 対象となる地域の範囲及び漁業の種類 | <p>【地域の範囲】<br/>有田市（有田箕島漁業協同組合）</p> <p>【漁業の種類】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 小型機船底びき網漁業： 92経営体</li> <li>・ 瀬戸内海機船船びき網漁業： 19経営体</li> <li>・ 定置漁業： 2経営体</li> <li>・ 一本つり、刺網、採介藻： 131経営体</li> </ul> <p style="text-align: right;">計244経営体（435名）<br/>（令和6年12月31日現在）</p> |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2 地域の現状

## (1) 関連する水産業を取り巻く現状等

有田箕島漁業協同組合は、有田市内にあった箕島町漁業協同組合、初島漁業協同組合、逢井漁業協同組合、千田漁業協同組合、北箕島漁業協同組合の5漁協が平成23年に合併した漁協で、令和6年12月31日現在、正組合員366人、准組合員69人が所属している。

主な漁業は、小型機船底びき網漁業（以降、底びき網漁業）と瀬戸内海機船船びき網漁業（以降、船びき網漁業）である。当地域の底びき網漁業は有数のタチウオの水揚げを誇り、有田市は市町村別水揚げで全国一になるなどタチウオのまちとなっている。また船びき網漁業は、シラス加工の盛んな和歌山県にあってシラスの水揚げの中心を担っている。これら漁業に加え、定置漁業権免許に基づく大型定置漁業も営まれており、当漁協は県内でも有数規模を誇る。地域内には、これら漁獲物を材料とする練製品やシラス加工といった水産加工業も発展しており、小型のタチウオをすり身にして油で揚げた「ほねく天」は地元グルメともなっている。漁業を中心として、水産加工業、飲食店業等が連帯し、地域産業群が形成されている。

しかしながら近年は、燃油価格の高止まりや漁業用資材の高騰に加え、黒潮の大蛇行や海水温の上昇等といった自然環境の変化により、盛漁期がずれたり短期に終わるほか、漁獲量の激減や漁獲魚種の激変と、漁業を取り巻く環境は厳しい。なかでも主要漁獲物であるタチウオでは一層深刻で、漁獲量の低迷が長期にわたっており不安要素となっている。

一方で、漁協は令和2年5月に直営の産直市場「新鮮市場 浜のうたせ」をオープンしている。鮮魚をはじめとした地元産品の販売のほか、鮮魚を味わえるレストラン等を併設するもので、令和5年度の年間来場者は26万人と浜のにぎわいを推し進めるものとなっている。

## (2) その他の関連する現状等

当地区は和歌山県中部に位置し、和歌山市とは約25km、大阪市とは約80kmの距離にある。中央を有田川が流れ、北部にいくつかの山脈が連なる地形となっており、南向きの斜面と温暖な気候といった諸条件が重なることで全国有数のミカン産地となっている。そこで育てられる「有田みかん」は全国ブランドとなっており、タチウオとともに有田市の主要産品である。

有田市の人口は約2.7万人で、うち第一次産業従事者が14%を占めることから、市が定める

「有田市まち・ひと・しごと創生総合戦略」において、地域産業の発展・維持、地域資源の掘り起こし・磨き上げといったテーマにおいて、第一次産業は主要な位置づけとなっている。

また、有田みかんの栽培システムについて世界農業遺産登録を目指す活動や、漁協直営「新鮮市場 浜のうたせ」のオープンといったように、観光・交流といった面においても第一次産業が果たす役割が大きい地区である。

### 3 活性化の取組方針

#### (1) 前期の浜の活力再生プランにかかる成果及び課題等

## (2) 今期の浜の活力再生プランの基本方針

### 1 漁業収入向上のための取組

○販路拡大・付加価値の向上および消費拡大

#### ①地域ブランド推進による販路拡大

これまでブランド化を進めてきた「紀州紀ノ太刀（タチウオ）」と「辰ヶ鰐（ハモ）」について引き続き有田市内の飲食店や「新鮮市場 浜のうたせ」でPRする。また、有田市にて11月11日を「たっちょ（タチウオ）の日」とするイベントの開催や、毎月11日に学校給食にタチウオ料理を提供する。

#### ②荷捌き施設の高度衛生化およびMEL認証による付加価値向上

漁協は、衛生管理実施要領に規定する衛生危機回避のためのチェック体制を運用することで施設を適正管理するとともに、市場関係者に対し適宜講習を行う。漁協箕島本所の船びき網漁業者（紀伊水道中央機船船曳組合）は、MEL認証を継続・維持することで漁獲物であるしらすの付加価値を高め、平均単価を増加させる。

○水産資源の維持・増大

#### ①資源管理協定の策定および実施

船びき網および底びき網漁業者は、資源管理協定を遵守する。さらに、船びき網漁業者は、資源管理協定での休漁日設定に加え、自主規制での操業時間制限を今期プラン（第3期）中も継続する。

#### ②漁獲対象魚種の種苗放流

採介藻漁業者は、クロアワビ稚貝の放流に取り組む。また効果的な放流が実現するよう知見収集に努める。

#### ③漁場環境の保全

底びき網漁業者は、漁場の掃海事業を毎年1～2回実施し、河川から流入した海底堆積物を除去する。また、漁協組合員が海岸清掃に取り組むことで、漁場環境の保全を図る。

### 2 漁業コスト削減のための取組

○操業経費の削減

#### ①船底等の清掃の実施による燃費の向上

船びき網および底びき網漁業者は、年1回以上船体を上架して船底等の清掃を実施する。

#### ②休漁日の遵守による燃料の使用量の抑制

船びき網および底びき網漁業者は、資源管理協定に定められた休漁日を遵守する。さらに、船びき網漁業者は、資源管理協定での休漁日設定に加え、自主規制での操業時間制限を今期プラン（第3期）中も継続し、さらなる燃料使用量の抑制を図る。

#### ③省エネ機器の積極的導入による燃油の節減

漁業者が漁船の機関換装をする際には、省エネ機器の積極的な導入をおこなう。

### 3 漁村の活性化のための取組

○漁業人材育成確保

#### ①新規就業者確保

船びき網および底びき網漁業者等は、漁業就業支援フェアでの新規就業者の募集をおこなうとともに、漁業体験やトライアル研修、長期研修を実施する。漁協等による新規就業者への面談や、有田市による船舶免許等の資格取得や家賃の補助により定着を促進する。

○交流人口の拡充

#### ①産直市場での販売・PR

漁協は「新鮮市場 浜のうたせ」の来客が継続するよう定期的にイベントを打ち出すほか、SNSを活用して情報発信に取り組むことで、底びき網漁業の漁獲物を中心に平均単価の向上を目指す。

○魚食普及の推進

①水産教室の開催

有田市漁業後継者対策会議は、有田市内小学校を対象に漁業者が講師となる水産教室を開催する。

(3) 資源管理に係る取組

①禁止期間、体長等の制限等の規則遵守による資源へ与える負荷の抑制

- ・和歌山県漁業調整規則、瀬戸内海漁業取締規則

②和歌山県知事が認定した資源管理協定に基づく自主的資源管理措置の実施による資源保護

- ・和歌山県有田市におけるマダイ、タチウオ等に関する小型機船底びき網漁業の資源管理協定
- ・和歌山県におけるシラス等に関する瀬戸内海機船船びき網漁業の資源管理協定

③操業時間にかかる自主的制限の遵守による資源に与える負荷の抑制

- ・船びき網漁業者グループによる自主規制

(4) 具体的な取組内容

1 年目（令和7年度） 所得向上率（基準年比）4. 4%

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 漁業収入向上のための取組  | <p>○販路拡大・付加価値の向上および消費拡大</p> <p>①地域ブランド推進による販路拡大<br/>漁協は、「紀州紀ノ太刀（タチウオ）」と「辰ヶ鱧（ハモ）」を有田市内の飲食店や「新鮮市場 浜のうたせ」でPRするとともに、有田市にて11月11日を「たっちょ（タチウオ）の日」とするイベントの開催や、毎月11日に学校給食にタチウオ料理を提供する。</p> <p>②荷捌き施設の高度衛生化およびMEL認証による付加価値向上<br/>漁協は、衛生管理実施要領に規定する衛生危機回避のためのチェック体制を運用することで施設を適正管理するとともに、市場関係者に対し適宜講習を行う。漁協箕島本所の船びき網漁業者（紀伊水道中央機船船曳組合）は、MEL認証の継続更新することで漁獲物であるしらすの付加価値を高め、平均単価を令和元年～令和5年5中3平均の0.5%増加を目標とする。</p> <p>○水産資源の維持・増大</p> <p>①資源管理協定の策定および実施<br/>船びき網および底びき網漁業者は、資源管理協定を遵守する。さらに、船びき網漁業者は、資源管理協定での休漁日設定に加え、自主規制での操業時間制限を今期プラン（第3期）中も継続する。</p> <p>②漁獲対象魚種の種苗放流<br/>採介藻漁業者は、クロアワビ稚貝の放流に取り組む。</p> <p>③漁場環境の保全<br/>底びき網漁業者は、漁場の掃海事業を毎年1～2回実施し、河川から流入した海底堆積物を除去する。また、漁協組合員が海岸清掃に取り組むことで、漁場環境の保全を図る。</p> |
| 漁業コスト削減のための取組 | <p>○操業経費の削減</p> <p>①船底等の清掃の実施による燃費の向上<br/>船びき網および底びき網漁業者は、年1回以上船体を上架して船底等の清掃を実施する。</p> <p>②休漁日の遵守による燃料の使用量の抑制<br/>船びき網および底びき網漁業者は、資源管理協定に定められた休漁日を遵守する。さらに、船びき網漁業者は、資源管理協定での休漁日設定に加え、自主規制での操業時間制限を今期プラン（第3期）中も継続し、さらなる燃料使用量の抑制を図る。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <p>③省エネ機器の積極的導入による燃油の節減<br/>漁業者が漁船の機関換装をする際には、省エネ機器の積極的な導入をおこなう。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 漁村の活性化のための取組 | <p>○漁業人材育成確保<br/>①新規就業者確保<br/>船びき網および底びき網漁業者等は、漁業就業支援フェアでの新規就業者の募集をおこなうとともに、漁業体験やトライアル研修、長期研修を実施する。漁協等による新規就業者への面談や、有田市による船舶免許等の資格取得や家賃の補助により定着を促進する。</p> <p>○交流人口の拡充<br/>①産直市場での販売・PR<br/>漁協は「新鮮市場 浜のうたせ」5周年をきっかけとするイベントを開催し、新たな顧客の取り込みを図ることで、平均単価を令和元年～令和5年5中3平均の0.5%増加を目標とする。</p> <p>○魚食普及の推進<br/>①水産教室の開催<br/>有田市漁業後継者対策会議は、有田市内小学校を対象に漁業者が講師となる水産教室を開催する。</p>                                   |
| 活用する支援措置等    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・漁業経営セーフティネット構築事業（国）</li> <li>・不漁に強い漁業経営グループ創出事業（県）</li> <li>・水産資源増殖振興事業（市）</li> <li>・水域環境保全創造事業（国）</li> <li>・ALPS処理水の海洋放出に伴う影響を乗り越えるための漁業者支援事業（国）</li> <li>・水産業競争力強化漁船導入緊急支援事業（国）</li> <li>・競争力強化型機器等導入緊急対策事業（国）</li> <li>・スマート水産業普及推進事業（国）</li> <li>・スマート水産業推進事業（県）</li> <li>・経営体育成総合支援事業（国）</li> <li>・次代につなぐ漁村づくり支援事業（県）</li> <li>・漁業後継者対策事業（市）</li> </ul> |

2年目（令和8年度） 所得向上率（基準年比）6.3%

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 漁業収入向上のための取組 | <p>○販路拡大・付加価値の向上および消費拡大<br/>①地域ブランド推進による販路拡大<br/>漁協は、「紀州紀ノ太刀（タチウオ）」と「辰ヶ鰯（ハモ）」を有田市内の飲食店や「新鮮市場 浜のうたせ」でPRするとともに、有田市にて11月11日を「たっちょ（タチウオ）の日」とするイベントの開催や、毎月11日に学校給食にタチウオ料理を提供する。</p> <p>②荷捌き施設の高度衛生化およびMEL認証による付加価値向上<br/>漁協は、衛生管理実施要領に規定する衛生危機回避のためのチェック体制を運用することで施設を適正管理するとともに、市場関係者に対し適宜講習を行う。漁協箕島本所の船びき網漁業者（紀伊水道中央機船船曳組合）は、MEL認証を継続できるよう資源管理に取り組むことで漁獲物であるしらすの付加価値を高め、平均単価を令和元年～令和5年5中3平均の1.0%増加を目標とする。</p> <p>③魚食普及の推進<br/>有田市漁業後継者対策会議は、有田市内小学校を対象に漁業者が講師となる水産教室を開催する。</p> <p>○水産資源の維持・増大</p> |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <p>①資源管理協定の策定および実施<br/>船びき網および底びき網漁業者は、資源管理協定を遵守する。さらに、船びき網漁業者は、資源管理協定での休漁日設定に加え、自主規制での操業時間制限を今期プラン（第3期）中も継続する。</p> <p>②漁獲対象魚種の種苗放流<br/>採介藻漁業者は、クロアワビ稚貝の放流に取り組む。また効果的な放流となるよう、改善点等について県水産試験場等の研究機関からの指導を受ける。</p> <p>③漁場環境の保全<br/>底びき網漁業者は、漁場の掃海事業を毎年1～2回実施し、河川から流入した海底堆積物を除去する。また、漁協組合員が海岸清掃に取り組むことで、漁場環境の保全を図る。</p>                                                                                  |
| 漁業コスト削減のための取組 | <p>○操業経費の削減</p> <p>①船底等の清掃の実施による燃費の向上<br/>船びき網および底びき網漁業者は、年1回以上船体を上架して船底等の清掃を実施する。</p> <p>②休漁日の遵守による燃料の使用量の抑制<br/>船びき網および底びき網漁業者は、資源管理協定に定められた休漁日を遵守する。さらに、船びき網漁業者は、資源管理協定での休漁日設定に加え、自主規制での操業時間制限を今期プラン（第3期）中も継続し、さらなる燃料使用量の抑制を図る。</p> <p>③省エネ機器の積極的導入による燃油の節減<br/>漁業者が漁船の機関換装をする際には、省エネ機器の積極的な導入をおこなう。</p>                                                                                           |
| 漁村の活性化のための取組  | <p>○漁業人材育成確保</p> <p>①新規就業者確保<br/>船びき網および底びき網漁業者等は、漁業就業支援フェアでの新規就業者の募集をおこなうとともに、漁業体験やトライアル研修、長期研修を実施する。漁協等による新規就業者への面談や、有田市による船舶免許等の資格取得や家賃の補助により定着を促進する。</p> <p>○交流人口の拡充</p> <p>①産直市場での販売・PR<br/>漁協は「新鮮市場 浜のうたせ」にて定期的なイベントを打ち出すとともに、SNSを活用して情報発信に取り組むことで集客維持に努め、平均単価を令和元年～令和5年5中3平均の1.0%増加を目標とする。</p> <p>○魚食普及の推進</p> <p>①水産教室の開催<br/>有田市漁業後継者対策会議は、有田市内小学校を対象に漁業者が講師となる水産教室を開催する。</p>                |
| 活用する支援措置等     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・漁業経営セーフティーネット構築事業（国）</li> <li>・不漁に強い漁業経営グループ創出事業（県）</li> <li>・水産資源増殖振興事業（市）</li> <li>・水域環境保全創造事業（国）</li> <li>・ALPS処理水の海洋放出に伴う影響を乗り越えるための漁業者支援事業（国）</li> <li>・水産業競争力強化漁船導入緊急支援事業（国）</li> <li>・競争力強化型機器等導入緊急対策事業（国）</li> <li>・スマート水産業普及推進事業（国）</li> <li>・スマート水産業推進事業（県）</li> <li>・経営体育成総合支援事業（国）</li> <li>・次代につなぐ漁村づくり支援事業（県）</li> <li>・漁業後継者対策事業（市）</li> </ul> |

3 年目（令和 9 年度） 所得向上率（基準年比） 8. 3 %

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>漁業収入向上のための取組</p>  | <p>○販路拡大・付加価値の向上および消費拡大</p> <p>①地域ブランド推進による販路拡大<br/>漁協は、「紀州紀ノ太刀（タチウオ）」と「辰ヶ鱧（ハモ）」を有田市内の飲食店や「新鮮市場 浜のうたせ」でPRするとともに、有田市にて11月11日を「たっちょ（タチウオ）の日」とするイベントの開催や、毎月11日に学校給食にタチウオ料理を提供する。</p> <p>②荷捌き施設の高度衛生化およびMEL認証による付加価値向上<br/>漁協は、衛生管理実施要領に規定する衛生危機回避のためのチェック体制を運用することで施設を適正管理するとともに、市場関係者に対し適宜講習を行う。漁協箕島本所の船びき網漁業者（紀伊水道中央機船船曳組合）は、MEL認証を継続できるよう資源管理に取り組むことで漁獲物であるしらすの付加価値を高め、平均単価を令和元年～令和5年5中3平均の1.5%増加を目標とする。</p> <p>○水産資源の維持・増大</p> <p>①資源管理協定の策定および実施<br/>船びき網および底びき網漁業者は、資源管理協定を遵守する。さらに、船びき網漁業者は、資源管理協定での休漁日設定に加え、自主規制での操業時間制限を今期プラン（第3期）中も継続する。</p> <p>②漁獲対象魚種の種苗放流<br/>採介藻漁業者は、クロアワビ稚貝の放流に取り組む。また効果的な放流となるよう、改善点等について県水産試験場等の研究機関からの指導に基づき改善を図る。</p> <p>③漁場環境の保全<br/>底びき網漁業者は、漁場の掃海事業を毎年1～2回実施し、河川から流入した海底堆積物を除去する。また、漁協組合員が海岸清掃に取り組むことで、漁場環境の保全を図る。</p> |
| <p>漁業コスト削減のための取組</p> | <p>○操業経費の削減</p> <p>①船底等の清掃の実施による燃費の向上<br/>船びき網および底びき網漁業者は、年1回以上船体を上架して船底等の清掃を実施する。</p> <p>②休漁日の遵守による燃料の使用量の抑制<br/>船びき網および底びき網漁業者は、資源管理協定に定められた休漁日を遵守する。さらに、船びき網漁業者は、資源管理協定での休漁日設定に加え、自主規制での操業時間制限を今期プラン（第3期）中も継続し、さらなる燃料使用量の抑制を図る。</p> <p>③省エネ機器の積極的導入による燃油の節減<br/>漁業者が漁船の機関換装をする際には、省エネ機器の積極的な導入をおこなう。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>漁村の活性化のための取組</p>  | <p>○漁業人材育成確保</p> <p>①新規就業者確保<br/>船びき網および底びき網漁業者等は、漁業就業支援フェアでの新規就業者の募集をおこなうとともに、漁業体験やトライアル研修、長期研修を実施する。漁協等による新規就業者への面談や、有田市による船舶免許等の資格取得や家賃の補助により定着を促進する。</p> <p>○交流人口の拡充</p> <p>①産直市場での販売・PR</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | <p>漁協は「新鮮市場 浜のうたせ」にて定期的なイベントを打ち出すとともに、SNSを活用して情報発信に取り組むことで集客維持に努め、平均単価を令和元年～令和5年5中3平均の1.5%増加を目標とする。</p> <p>○魚食普及の推進</p> <p>①水産教室の開催</p> <p>有田市漁業後継者対策会議は、有田市内小学校を対象に漁業者が講師となる水産教室を開催する。</p>                                                                                                                                                                                                           |
| 活用する支援措置等 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・漁業経営セーフティーネット構築事業（国）</li> <li>・不漁に強い漁業経営グループ創出事業（県）</li> <li>・水産資源増殖振興事業（市）</li> <li>・水域環境保全創造事業（国）</li> <li>・ALPS処理水の海洋放出に伴う影響を乗り越えるための漁業者支援事業（国）</li> <li>・水産業競争力強化漁船導入緊急支援事業（国）</li> <li>・競争力強化型機器等導入緊急対策事業（国）</li> <li>・スマート水産業普及推進事業（国）</li> <li>・スマート水産業推進事業（県）</li> <li>・経営体育成総合支援事業（国）</li> <li>・次代につなぐ漁村づくり支援事業（県）</li> <li>・漁業後継者対策事業（市）</li> </ul> |

4 年 目（令和10年度） 所得向上率（基準年比） 1 0 . 2 %

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 漁業収入向上のための取組 | <p>○販路拡大・付加価値の向上および消費拡大</p> <p>①地域ブランド推進による販路拡大</p> <p>漁協は、「紀州紀ノ太刀（タチウオ）」と「辰ヶ鱧（ハモ）」を有田市内の飲食店や「新鮮市場 浜のうたせ」でPRするとともに、有田市にて11月11日を「たっちょ（タチウオ）の日」とするイベントの開催や、毎月11日に学校給食にタチウオ料理を提供する。</p> <p>②荷捌き施設の高度衛生化およびMEL認証による付加価値向上</p> <p>漁協は、衛生管理実施要領に規定する衛生危機回避のためのチェック体制を運用することで施設を適正管理するとともに、市場関係者に対し適宜講習を行う。漁協箕島本所の船びき網漁業者（紀伊水道中央機船船曳組合）は、MEL認証を継続できるよう資源管理に取り組むことで漁獲物であるしらすの付加価値を高め、平均単価を令和元年～令和5年5中3平均の2.0%増加を目標とする。</p> <p>○水産資源の維持・増大</p> <p>①資源管理協定の策定および実施</p> <p>船びき網および底びき網漁業者は、資源管理協定を遵守する。さらに、船びき網漁業者は、資源管理協定での休漁日設定に加え、自主規制での操業時間制限を今期プラン（第3期）中も継続する。</p> <p>②漁獲対象魚種の種苗放流</p> <p>採介藻漁業者は、クロアワビ稚貝の放流に取り組む。また効果的な放流となるよう、改善点等について県水産試験場等の研究機関からの指導を受ける。</p> <p>③漁場環境の保全</p> <p>底びき網漁業者は、漁場の掃海事業を毎年1～2回実施し、河川から流入した海底堆積物を除去する。また、漁協組合員が海岸清掃に取り組むことで、漁場環境の保全を図る。</p> |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 漁業コスト削減のための取組 | <p>○操業経費の削減</p> <p>①船底等の清掃の実施による燃費の向上<br/>船びき網および底びき網漁業者は、年1回以上船体を上架して船底等の清掃を実施する。</p> <p>②休漁日の遵守による燃料の使用量の抑制<br/>船びき網および底びき網漁業者は、資源管理協定に定められた休漁日を遵守する。さらに、船びき網漁業者は、資源管理協定での休漁日設定に加え、自主規制での操業時間制限を今期プラン（第3期）中も継続し、さらなる燃料使用量の抑制を図る。</p> <p>③省エネ機器の積極的導入による燃油の節減<br/>漁業者が漁船の機関換装をする際には、省エネ機器の積極的な導入をおこなう。</p>                                                                                           |
| 漁村の活性化のための取組  | <p>○漁業人材育成確保</p> <p>①新規就業者確保<br/>船びき網および底びき網漁業者等は、漁業就業支援フェアでの新規就業者の募集をおこなうとともに、漁業体験やトライアル研修、長期研修を実施する。漁協等による新規就業者への面談や、有田市による船舶免許等の資格取得や家賃の補助により定着を促進する。</p> <p>○交流人口の拡充</p> <p>①産直市場での販売・PR<br/>漁協は「新鮮市場 浜のうたせ」にて定期的なイベントを打ち出すとともに、SNSを活用して情報発信に取り組むことで集客維持に努め、平均単価を令和元年～令和5年5中3平均の2.0%増加を目標とする。</p> <p>○魚食普及の推進</p> <p>①水産教室の開催<br/>有田市漁業後継者対策会議は、有田市内小学校を対象に漁業者が講師となる水産教室を開催する。</p>                |
| 活用する支援措置等     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・漁業経営セーフティーネット構築事業（国）</li> <li>・不漁に強い漁業経営グループ創出事業（県）</li> <li>・水産資源増殖振興事業（市）</li> <li>・水域環境保全創造事業（国）</li> <li>・ALPS処理水の海洋放出に伴う影響を乗り越えるための漁業者支援事業（国）</li> <li>・水産業競争力強化漁船導入緊急支援事業（国）</li> <li>・競争力強化型機器等導入緊急対策事業（国）</li> <li>・スマート水産業普及推進事業（国）</li> <li>・スマート水産業推進事業（県）</li> <li>・経営体育成総合支援事業（国）</li> <li>・次代につなぐ漁村づくり支援事業（県）</li> <li>・漁業後継者対策事業（市）</li> </ul> |

5年目（令和11年度） 所得向上率（基準年比）12.2%

|              |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 漁業収入向上のための取組 | <p>○販路拡大・付加価値の向上および消費拡大</p> <p>①地域ブランド推進による販路拡大<br/>漁協は、「紀州紀ノ太刀（タチウオ）」と「辰ヶ鱧（ハモ）」を有田市内の飲食店や「新鮮市場 浜のうたせ」でPRするとともに、有田市にて11月11日を「たっちょ（タチウオ）の日」とするイベントの開催や、毎月11日に学校給食にタチウオ料理を提供する。</p> <p>②荷捌き施設の高度衛生化およびMEL認証による付加価値向上<br/>漁協は、衛生管理実施要領に規定する衛生危機回避のためのチェック体制を</p> |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <p>運用することで施設を適正管理するとともに、市場関係者に対し適宜講習を行う。漁協箕島本所の船びき網漁業者（紀伊水道中央機船船曳組合）は、MEL認証を継続できるよう資源管理に取り組むことで漁獲物であるしらすの付加価値を高め、平均単価を令和元年～令和5年5中3平均の2.5%増加を目標とする。</p> <p>○水産資源の維持・増大</p> <p>①資源管理協定の策定および実施<br/>船びき網および底びき網漁業者は、資源管理協定を遵守する。さらに、船びき網漁業者は、資源管理協定での休漁日設定に加え、自主規制での作業時間制限を今期プラン（第3期）中も継続する。</p> <p>②漁獲対象魚種の種苗放流<br/>採介藻漁業者は、クロアワビ稚貝の放流に取り組む。また効果的な放流となるよう、改善点等について県水産試験場等の研究機関からの指導を受ける。</p> <p>③漁場環境の保全<br/>底びき網漁業者は、漁場の掃海事業を毎年1～2回実施し、河川から流入した海底堆積物を除去する。また、漁協組合員が海岸清掃に取り組むことで、漁場環境の保全を図る。</p> |
| 漁業コスト削減のための取組 | <p>○作業経費の削減</p> <p>①船底等の清掃の実施による燃費の向上<br/>船びき網および底びき網漁業者は、年1回以上船体を上架して船底等の清掃を実施する。</p> <p>②休漁日の遵守による燃料の使用量の抑制<br/>船びき網および底びき網漁業者は、資源管理協定に定められた休漁日を遵守する。さらに、船びき網漁業者は、資源管理協定での休漁日設定に加え、自主規制での作業時間制限を今期プラン（第3期）中も継続し、さらなる燃料使用量の抑制を図る。</p> <p>③省エネ機器の積極的導入による燃油の節減<br/>漁業者が漁船の機関換装をする際には、省エネ機器の積極的な導入をおこなう。</p>                                                                                                                                                                                    |
| 漁村の活性化のための取組  | <p>○漁業人材育成確保</p> <p>①新規就業者確保<br/>船びき網および底びき網漁業者等は、漁業就業支援フェアでの新規就業者の募集をおこなうとともに、漁業体験やトライアル研修、長期研修を実施する。漁協等による新規就業者への面談や、有田市による船舶免許等の資格取得や家賃の補助により定着を促進する。</p> <p>○交流人口の拡充</p> <p>①産直市場での販売・PR<br/>漁協は「新鮮市場 浜のうたせ」にて定期的なイベントを打ち出すとともに、SNSを活用して情報発信に取り組むことで集客維持に努め、平均単価を令和元年～令和5年5中3平均の2.5%増加を目標とする。また、翌年の10周年イベントに向けた企画を検討する。</p> <p>○魚食普及の推進</p> <p>①水産教室の開催<br/>有田市漁業後継者対策会議は、有田市内小学校を対象に漁業者が講師となる水産教室を開催する。</p>                                                                               |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 活用する支援措置等 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・漁業経営セーフティーネット構築事業（国）</li> <li>・不漁に強い漁業経営グループ創出事業（県）</li> <li>・水産資源増殖振興事業（市）</li> <li>・水域環境保全創造事業（国）</li> <li>・ALPS処理水の海洋放出に伴う影響を乗り越えるための漁業者支援事業（国）</li> <li>・水産業競争力強化漁船導入緊急支援事業（国）</li> <li>・競争力強化型機器等導入緊急対策事業（国）</li> <li>・スマート水産業普及推進事業（国）</li> <li>・スマート水産業推進事業（県）</li> <li>・経営体育成総合支援事業（国）</li> <li>・次代につなぐ漁村づくり支援事業（県）</li> <li>・漁業後継者対策事業（市）</li> </ul> |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### （５）関係機関との連携

|                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|
| アワビなど漁獲対象魚種の種苗放流の効果を十分に発揮させるために、県水産試験場や県栽培漁業協会に専門的な助言をしてもらうとともに、放流効果調査等に積極的に協力する。 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|

#### （６）取組の評価・分析の方法・実施体制

|                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------|
| 浜プランの取組の成果を評価・分析するため、委員会は毎年度（10月頃）に、県有田振興局職員を含めた会員会議を開催し、次年度の取組の改善等につなげる。 |
|---------------------------------------------------------------------------|

### 4 目標

#### （１）所得目標

|                |     |  |
|----------------|-----|--|
| 漁業者の所得の向上10%以上 | 基準年 |  |
|                | 目標年 |  |

#### （２）上記の算出方法及びその妥当性

|  |
|--|
|  |
|--|

#### （３）所得目標以外の成果目標

##### ① 所得向上の取組に係る成果目標

|            |     |                  |                 |
|------------|-----|------------------|-----------------|
| 産直市場の年間売上高 | 基準年 | 令和2～5年<br>4中2平均： | 5 5 9， 8 1 2 千円 |
|            | 目標年 | 令和11年：           | 6 1 5， 7 9 3 千円 |

② 漁村活性化の取組に係る成果目標

|           |     |                       |
|-----------|-----|-----------------------|
| 新規就業者の確保数 | 基準年 | 令和元年～5年<br>5中3平均：2人／年 |
|           | 目標年 | 令和11年：3人／年            |

(4) 上記の算出方法及びその妥当性

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>①産直市場の年間売上高</p> <p>令和2年5月にオープンした産直市場「新鮮市場 浜のうたせ」の売上は、令和2年度：420,164千円、令和3年度：527,793千円、令和4年度：600,876千円、令和5年度：591,831千円となっているから4中2平均559,812千円を基準値とし、定期的なイベントの打ち出しやSNSを活用した情報発信に取り組むことで令和11年度には1.1倍の615,793千円を目指す。</p> <p>②新規就業者の確保数</p> <p>新規就業者数は、令和元年度：1人、令和2年度：4人、令和3年度：3人、令和4年度：1人、令和5年度：2人となっているから5中3平均2人を基準値とし、漁業体験やトライアル研修、長期研修の実施により、毎年度3人の新規就業者の増員を図る。</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

5 関連施策

活用を予定している関連施策名とその内容及びプランとの関係性

| 事業名                                  | 事業内容及び浜の活力再生プランとの関係性                                                                                                                                              |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 漁業経営セーフティネット構築事業（国）                  | 内容：漁業者と国の拋出により、燃油価格などが高騰したときに補填金を交付する。<br>→プランの取組全体を支える。                                                                                                          |
| 不漁に強い漁業経営グループ創出事業（県）                 | 内容：漁業就業者の経営及び収入の安定化及び将来にわたって新規漁業就業者の受け皿となり得るような操業形態の構築を図るため、収入を得る手段を多様化させる取組を行う漁業者のグループを支援する。<br>→プランにおける漁業収入向上のための取組としての漁具や加工機器・施設等の取得を支援する。                     |
| 水産資源増殖振興事業（市）                        | 内容：漁業就業者の経営及び収入の安定化及び将来にわたって新規漁業就業者の受け皿となり得るような操業形態の構築を図るため、収入を得る手段を多様化させる取組を行う漁業者のグループを支援する。<br>→プランにおける水産資源の維持・増大のための取組としての種苗放流を支援する。                           |
| 水域環境保全創造事業（国）                        | 内容：漁場環境の保全を図るため、河川から流入する海底堆積物を除去する掃海事業を支援する。<br>→プランにおける水産資源の維持・増大のための取組としての掃海事業を支援する。                                                                            |
| ALPS処理水の海洋放出に伴う影響を乗り越えるための漁業者支援事業（国） | 内容：ALPS処理水海洋放出の影響のある漁業者に対し、売上高向上又は基本コスト削減により持続可能な漁業継続を実現するために、漁業者が創意工夫を凝らして取り組む事業を支援する。<br>→プランにおける水産資源の維持・増大のための取組としての漁協組合員による海岸清掃、漁業コスト削減のための取組としての船底等の清掃を支援する。 |
| 水産業競争力強化漁船導入緊急支援事業（国）                | 内容：浜の担い手の所得向上に係る取組に必要な漁船の円滑な導入を支援する。<br>→プランにおける漁業コスト削減のための取組としての省エネ機器の導入を支援する。                                                                                   |

|                      |                                                                                                                                    |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 競争力強化型機器等導入緊急対策事業（国） | <p>内容：持続可能な収益性の高い操業体制を確立するため、省力・省コスト化に資する漁業用機器等の導入を支援する。</p> <p>→プランにおける漁業コスト削減のための取組としての省エネ機器の導入を支援する。</p>                        |
| スマート水産業普及推進事業（国）     | <p>内容：生産現場におけるスマート化を推進するために、ICTなどの先端技術を用いた機器等の導入利用を支援する。</p> <p>→プランにおける漁業コスト削減のための取組としての省エネ機器の導入を支援する。</p>                        |
| スマート水産業推進事業（県）       | <p>内容：最新技術の導入により生産性の向上等に取り組む漁業者を支援する。</p> <p>→プランにおける漁業コスト削減のための取組としての省エネ機器の導入を支援する。</p>                                           |
| 経営体育成総合支援事業（国）       | <p>内容：意欲ある若者が漁業に新規参入し、継続して漁業に携わるための環境を整えるとともに、漁業の高付加価値化を担う人材を確保・育成する。</p> <p>→プランにおける漁村の活性化のための取組としての新規就業者確保を支援する。</p>             |
| 次代につなぐ漁村づくり支援事業（県）   | <p>内容：漁村の活性化や新規漁業就業者の確保・育成を支援する。</p> <p>→プランにおける漁村の活性化のための取組としての新規就業者確保を支援する。</p>                                                  |
| 漁業後継者対策事業（市）         | <p>内容：漁業後継者及び漁業新規就業者が漁業経営に必要な資格を取得するための経費や、漁業新規就業者が有田市内の民間賃貸住宅に居住する場合の家賃の一部を補助する。</p> <p>→プランにおける漁村の活性化のための取組としての新規就業者確保を支援する。</p> |