

令和6年度「さかなの日」の推進方針

1 大手量販店企業等との連携の強化

- (1) 「さかなの日」賛同メンバー等への資源管理の取組等を含めた水産施策情報の積極的な発信と活発な意見交換の実施
- (2) 「さかなの日」ロゴマークや「さかなの日」HPでの賛同メンバーの取組に関する情報発信についての更なる活用の推進
- (3) 「さかなの日」賛同メンバー間の連携の促進

2 環境、健康などにフォーカスした取組の推進

- (1) 地域の旬の魚、郷土料理、加工品と漁業の特色、海業や資源管理の取組等を組み合わせた、小売段階でも活用できる新たな広報資材（ポップ等）の活用等による「さかな×サステナ」の情報発信の強化
- (2) 「さかなの日」賛同メンバーと連携した魚の健康効果などの情報発信や年代別等の課題にフォーカスした情報発信の強化

3 調理や掃除の簡便性にフォーカスした取組の推進

- (1) 調理器具メーカーと連携した魚料理の簡単調理・簡単掃除等の情報発信の強化
- (2) 家庭での魚の調理が促進されるための時短レシピ等の情報発信の強化や料理コンクールの改善