

令和7年度「さかなの日」の推進方針

1 大手量販店企業等との連携の強化

- (1) 「さかなの日」賛同メンバー等への資源管理の取組等を含めた水産施策情報の積極的な発信と活発な意見交換の実施
- (2) 「さかなの日」ロゴマークや「さかなの日」HPでの賛同メンバーの取組に関する情報発信についての更なる活用の推進
- (3) 「さかなの日」賛同メンバー間の情報共有や交流の強化を通じた更なる連携の促進

2 環境、地域、健康などにフォーカスした取組の推進

- (1) 地域の旬の魚、郷土料理、加工品の特色、海業等、魚食に関連する様々な情報を組み合わせた、より消費者に訴求力のある情報発信の強化や連携した取組の推進
- (2) 小売段階とも連携した漁業や資源管理、海洋環境の変化など「サステナ消費」につながる情報発信の強化
- (3) 「さかなの日」賛同メンバーと連携した魚の健康効果などの情報発信や年代別等の課題にフォーカスした情報発信の強化

3 調理や掃除の簡便性にフォーカスした取組の推進

- (1) 調理器具メーカーやレシピ共有サイト運営会社等と連携した魚料理の簡単調理・簡単掃除等の情報発信の強化
- (2) 家庭での魚の調理が促進されるための時短レシピや消費者になじみのない魚の調理方法等の情報発信の強化や料理コンクールの展開