



さかなの日推進委員会

2022.7.14

事務局

情報発信や活動のプラットフォームとなる公式ウェブサイト・SNSの設立

イメージ

「さかなの日」の様々な魅力的なイベント情報や、魚食を楽しむコンテンツなどを掲載

【公式ウェブサイトイメージ】

イベント情報を探す

各イベント情報のページへ遷移

【フェア】
スーパー・EC：フェア、レシピ掲載、チラシの発信
飲食店：旬のさかなのフェア、SUSHIウィーク
専門鮮魚店・生協等：フェア

【料理教室】

料理教室：レッスン情報

新商売・販売促進のページへ遷移

製造メーカー：新商品開発、ミールキットの開発
コンビニ：さかなの新商品開発・販売情報

メディア等の特設ページへ遷移

雑誌：購読層に応じたさかな関係情報の掲載
ネット関係：さかなレシピ情報掲載

今月の旬食予報

天気予報と併せて旬の食材情報を発信する
ウェブメディア『旬食予報』の内容を掲載

旬食予報：<https://shunshokuyoho.com/>

オンライン料理教室

料理教室で使用したレシピ動画を掲載
(Youtubeリンク)

● TOPページ



お知らせ

サイトの更新情報を表示
(「イベント情報」など)

インタビュー

委員会メンバーや魚食のキー
パーソンのインタビュー記事

お魚レシピ

料理教室、飲食店連携でできた
レシピを掲載

コンテンツ

魚食が楽しくなる便利な
コンテンツを掲載

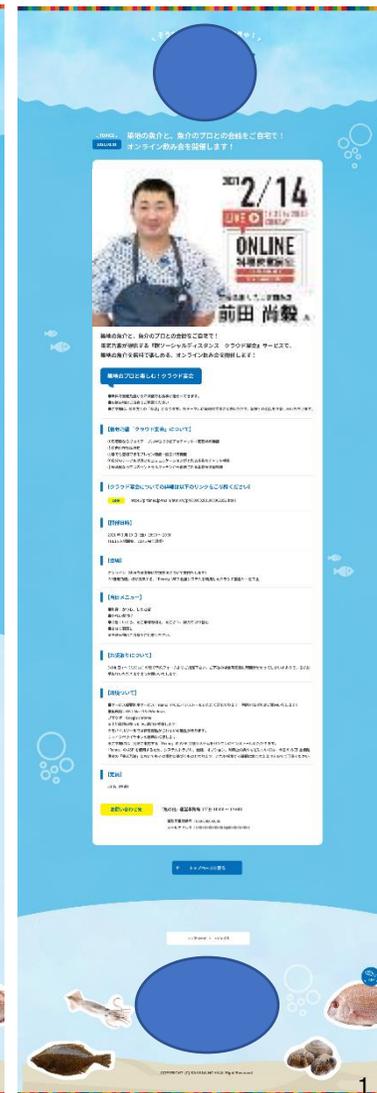
・例：
魚画像無料ダウンロード
<https://sakanaouen2020.jp/ra/>
魚の骨選手権
<https://sakanaouen2020.jp/bone/>
魚の目利き
<https://sakanaouen2020.jp/mekiki/>

関連団体・事業のリンク集
SNSやメルマガへの動線

● コンセプトページ



● 告知ページ



賛同メンバーによる さかなの日の取組一例～トライアル「さかなの日」の事例を基に～

量販店等：さかなの日特設コーナーを設置。食材によって自宅で楽しむ魚食等に訴求

飲食店等：低利用魚フェアの実施
ポスターを店頭に掲示し、魚食を啓蒙

さかなの日
(毎月、旬ごと)

量販店等で特設コーナーを設置

ロゴ使用

コンビニエンスストア、メーカー連動



回転寿司でのイメージ



写真はイメージ

居酒屋でのイメージ



EC：賛同メンバーのECサイトに「さかなの日」特設コーナーを開設し、魚介をテーマに厳選商品が集結
(以下トライアル「さかなの日」の例)

うまいもんドットコム・豊洲市場ドットコム

特設ページを開設。宮城県塩釜産の脂ののったメバチマグロ「ひがしもの」や兵庫県香住産 紅ズワイガニ地酒蒸しセット等、選りすぐりの魚介を販売。

1,570 PV

豊洲市場ドットコム

JR東日本との連携により、新幹線「かがやき」を活用した高鮮度の食材輸送。金沢市場に入ったその日の早朝に東京駅へ運搬、都内23区の消費者のご自宅にお届け。

3,809 PV



賛同メンバーコラボ例

賛同メンバー同士でのコラボ例

Fish Lovers (仮)

買う人も、売る人も。魚がもっと身近に、もっと楽しくなるファンベース

会員資格は「魚が好きであること」または「魚を好きになりたい気持ちがあること」
魚を愛する消費者、生産者、販売者がエントリーする、**魚好きの・魚好きによる・魚好きのためのクラブ**

Fish Lovers会員の種類



会員特典「My Fish Day (仮)」

会員店舗による割引、一品無料、おまけ、プレゼントなど



会員は店舗会員のお店でデジタル会員証を見せることで、お店の様々な特典を受けることができます。
飲食店、魚店、量販店はもちろん、魚を愛する気持ちがあれば、どんな店舗でも会員になることができます。
魚を愛する人同士の一体感を創出し、魚食をより身近にすることで、「日本人はやっぱり魚」という共通認識の浸透を図ります。

会員マイページイメージ



会員ID : 12344678

バッジコレクション



お知らせ

2022.6.2
魚の付添手権限者のお知らせ
2022.6.1
今月の旬食予報 公開

おトクなクーポン



デジタル
会員証発行

キャンペーン
情報取得

クーポン
特典取得

会員間
コミュニケー
ション