

株式会社 Mizkan

○現在実施している又は今後実施予定の取組

全国のスーパーマーケットにて、“さかなを活用したメニュー提案”を実施しています。

過去から取り組んでいる「手巻き 寿司」や「旬のさんまのおろしぼん酢」、「かつおののっけもり」などの魚メニューの需要促進に加え、秋冬の時期では消費者の需要も高い“お鍋”のメニューにおいて様々なメニュー提案をしております。

例えば、しゃぶしゃぶの食卓出現率が落ち込んでいた2014年には鰯を使用した「ぶりねぎしゃぶしゃぶ」というメニューをテレビ広告で訴求し、メニューの活性化を図りました。

最近では、定番の「寄せ鍋」から、消費者のトレンドを踏まえた「味付けしゃぶしゃぶ」など各種メニューを作成し店頭での販促物を通して調理意向を高められるよう取り組んでいます。今後も消費者ニーズにあわせ、“より簡単にできるメニュー”を開発し需要促進に努めます。

取組 URL : https://www.mizkan.co.jp/ajipon/cm/buri_negi/



ぶりねぎしゃぶしゃぶ