

# 全国水産物卸組合連合会

## ○現在実施している又は今後実施予定の取組

毎月10日の「ととの日」を基本とし、全国及び地域において魚と消費者を結びつける魚食普及活動と情報共有を実施

卸売市場の一般開放の実施

魚料理教室の実施

小学校等への出前授業の実施

市場まっりの開催

未利用魚を用いたメニュー開発

市場見学会の実施

仕入体験会の実施

ホームページによる情報発信