

株式会社阪急オアシス

○現在実施している又は今後実施予定の取組

現在会社取組として毎週木曜日「魚の日」として、チラシ掲載含めて旬商材や鮮魚鮭の展開を強化しています。

①養殖真鯛事例

切身を中心とした刺身・鮓などの即食までSKUを拡大販売

②旬の商材「天然魚」の売込み

午前中は丸(原体)～午後から刺身・鮓への加工販売

③旬の商材コーナー展開

売場事例「秋鮭」・・・使用用途に合わせた切身量目、セット物の販売

④鮮魚丸物の対面販売

大型店舗中心に丸魚裸売り

⑤鮮魚鮭の展開（鮮魚売場との連動）

◇魚の日展開魚種売場事例



◇魚の日展開魚種売場事例

