

株式会社ライフコーポレーション

○現在実施している又は今後実施予定の取組

1. 「毎月3～7日は、さかなの日」と広告紙面に掲載
素材、及びメニューや食べ方を紙面で提案
2. 産地フェア
北海道、東北、九州沖縄など産地を限定した水産物の集合訴求
3. 「さかなの日」のタイトルPOPを取り付け、フェア感を高めることで消費アップを促進
4. 生産者支援
許可を得た上で養殖産地や漁師さんをチラシ紙面に掲載し訴求



ブリの照り焼きレシピ

<https://delishkitchen.tv/recipes/277346431411422430>



ブリの下処理

<https://delishkitchen.tv/recipes/302004637521674681>



生産者応援広告