

# 株式会社 ヒラオ

○現在実施している又は今後実施予定の取組

① 記念日制定による魚介類消費拡大の啓蒙活動

燻製文化を通して魚介類の消費拡大にも繋げていくことを目的として、  
9月9日を「日本の食文化・燻製（スモーク）の日」に制定致しました。

<https://www.salmon-hirao.co.jp/blogdetail?wgds=blog-14>

② 魚介類消費拡大の取組み

農林水産大臣賞を受賞させて頂いた燻製や、日本ギフト大賞大阪賞を頂いた商品を中心に、一般消費者の方々にも魚介類の燻製を直接届けたいとの思いで自社ECサイトを立ち上げ、魚介類の消費活動拡大に取り組んでおります。

自社ECサイトではSNS（Twitter、Instagram、Facebook、Line）にて情報を発信しております。加えて、人との繋がりも重視し、地元マルシェでの販売も行っております。

<https://www.shop-kaori.com/f/kaori/>

## 9月9日 日本の食文化・燻製の日 (スモーク)

燻製のヒラオ

一般社団法人 日本記念日協会

記念日登録認定

株式会社 ヒラオ

日本の食文化・燻製  
(スモーク) の日



マルシェ販売