

# 株式会社エレナ

## ○現在実施している又は今後実施予定の取組

### ① 月1回長崎県産品の推進販売企画を実施

その中で地元の魚を含めた旬の海産物を販売し、地産地消また、県内魚の認知拡大を促進するための取組み

### ② 旬の時期に魚をテーマにした販売企画を開催

例としては2月に「寒ぶり祭」等といった企画を実施。旬を知ってもらい、魚のおいしさを味わってもらうための消費活動

### ③ 長崎白鉄火（長崎県産ひらまさ使用）の定番販売

地元長崎の昔からのソウルフードとして定着アイテム。

取組 URL :

[https://www.instagram.com/p/Cii3whxvp8v/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/Cii3whxvp8v/?utm_source=ig_web_copy_link)