

株式会社 万代

○現在実施している又は今後実施予定の取組

万代水産部の方針として「水産物販売を通して地域住民(お客様)に貢献する」

- 1) 商品：元を知る(川上)～需要に答える(川下)
- 2) 商品：新たな需要(創造)を創る
- 3) 商品：環境配慮(資源保護、環境配慮、フードロス、安全性)を元に商品開発(仕入れ)
- 4) 販売：食品スーパーとしての存在価値を積み上げる
(地域に無くてはならない魚屋さん)

- ① 催事(地域)取り組み 提案(安全、環境配慮、こだわり、調理方法、食べ方)
- ② 他にはない商品(商材)：ニーズの先読み(需要創造＝価値、価格)
- ③ 万代の強み：鮮度＋接客(親切)＋品揃え＋価格
- ④ 魚が嫌いな方への対応：骨、皮なし＝可食 100%&簡便
魚が好きな方への対応：調理、料理、アドバイス

以上を念頭に置いて取り組みを行っています

※月に一度、地方創生協会と離島を中心とした産地応援フェア開催しております



売場写真