

ヤフー株式会社

○現在実施している又は今後実施予定の取組

賛同団体は、いずれもヤフー株式会社が運営している、各サービスが賛同いたします。

■エールマーケット（ヤフー株式会社運営）

<https://yellmarket.yahoo.co.jp/>

エールマーケットとは「人・社会、地域、環境にやさしいエシカル商品を応援するメディアコマース」です。

魚食普及や水産物消費拡大に資するものとして、エールマーケットでは「旬を食す魚介特集」を立ち上げ、その時期に獲れる魚の販売をしています。

（ページは6月、7月のもの）

<https://yellmarket.yahoo.co.jp/speciallist/season/fish/>

エールマーケットにおいては、11月3日～7日のさかなの日に合わせて、「旬の魚」「環境配慮した養殖魚」についてメールマガジンで発信を予定しております。

■Yahoo! JAPAN SDGs

<https://sdgs.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPAN SDGs の取り組み目的は、SDGs14番「海の豊かさを守ろう」をテーマにして、日本の魚が持続可能になるきっかけを届けられるような情報発信をしていきます。

Yahoo! JAPAN SDGs においては、11月3日～7日のさかなの日に合わせて、「さかなの日」や「持続的な水産業、魚食普及等」に関する情報を掲載することとしています（予定）

- ・このマークがついた魚なら大丈夫！「MSC/ASC」を知り尽くす7つの視点

<https://sdgs.yahoo.co.jp/originals/14.html>

- ・単なる『生き物好き芸人』を超えて。ココリコ田中が海を守りたい理由

<https://sdgs.yahoo.co.jp/originals/46.html>

- ・日本初、世界基準と認められた銀鮭養殖。味にも養殖環境の改善にもこだわり

<https://sdgs.yahoo.co.jp/featured/157.html>

- ・「世の中は政治が動かしてる」マグロの絶滅を防ぐため、消費者にできることはない!?

<https://sdgs.yahoo.co.jp/originals/70.html>