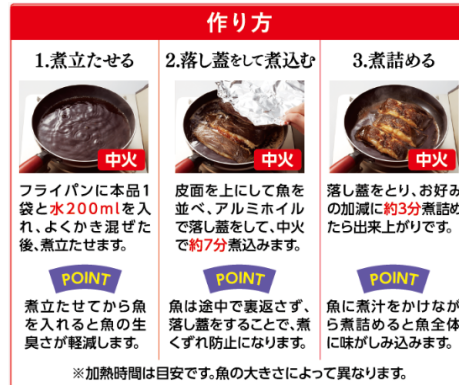


日本食研ホールディングス株式会社

○現在実施している又は今後実施予定の取組

魚食を拡げる取り組みとして、生活者の魚料理に対しての「メニューの課題」と「調理の課題」を解決すべく、小売商品と業務用商品の2軸で活動を行っております。

○小売商品



煮魚のたれ 100g 詳しい作り方と調理のポイントを裏面記

定番メニューを簡単に作れるブレンド調味料をラインアップ。調理の課題を解決するために、商品パッケージ裏面には詳しい作り方と調理のポイントを記載し、生活者の魚調理のトライアルに繋げる取り組みを行っています。

○業務用商品



西京漬けの素 1 kg 西京漬けの素 1 kgを使用したアイテム

生活者に対して本格的な魚の美味しさをお届けしつつ、調理で失敗しないように機能性を付与した商品を開発。魚料理をより身近にする取り組みを行っています。

上記の取り組みを継続して行い、生活者のメニュー・調理の課題を解決しつつ、もっと美味しい魚料理を食卓にお届けして魚食の拡がりに繋がってまいります。

取組 URL：人気商品（家庭用） <https://www.nihonshokken.co.jp/fish.html>