

ヨシケイ開発株式会社

○現在実施している又は今後実施予定の取組

- ・ミールキット販売用メニューカタログ（毎週 50 万部発行/全国）内で、全 11 メニューコース毎週 1 回以上魚メニューを販売。

参考 URL : <https://tinyurl.com/mryc7ajv>

- ・魚嫌いな子どもでも食べやすい魚メニューの販売
（2022 年 7 月メニューリニューアルより）

参考 URL : <https://tinyurl.com/mrf92scf> メニュー例：サクサク！白身魚のフライ

- ・肉に負けない「スタミナ×魚」メニュー企画の実施
（2022 年 6 月 5 日週カタログ内） メニュー例：国産いわしの蒲焼きとろろ丼
- ・お正月料理として「かにしゃぶ」「とらふぐフルコース」「海鮮しお鍋」の販売
- ・オリジナルブランド「ヨシケイセレクト」による魚商品の販売・アレンジレシピの提供 参考 URL: <https://tinyurl.com/2p8huprs>

【実施予定の活動】

- ・当社の魚食メニューに関するプレスリリースを「さかなの日」に関連付け配信
- ・ヨシケイ公式 SNS（Instagram・Twitter・Facebook）にて魚に関する情報や魚レシピを投稿
- ・「魚×スタミナ」メニュー・魚嫌いな子どもでも食べやすい魚メニューの提供
- ・土用の丑の日（春・夏）に国産うなぎメニューの販売



プチママ「サクサク！白身魚のフライ」



食彩「国産いわしの蒲焼きとろろ丼」