

はまだお魚市場

○現在実施している又は今後実施予定の取組

月一回、「地産地消フェア」を開催し、地元浜田市の水産加工品を中心に限定価格や限定商品を訴求し販売促進を図っている。また、館内のフードコートでは、地元で水揚げされた魚を使用したメニューを提供している。

【今後の取り組み】

毎月「さかなの日」に、地域資源でもある魚の消費を促す施策を実施し、魚や加工品を身近な食材として認知してもらい消費拡大を図る。

- ・「さかなの日」限定で水産加工品を特別価格販売し、折込チラシや店内販促で購買意欲を喚起する。
- ・イベントにおいて魚をメイン具材にした大鍋イベントの実施（予定）。
- ・SNSで魚に関する豆知識のクイズや、魚に関する困りごとを解決する動画などを配信。



さかなの日の取組



これまでの取組