

小松水産株式会社

○現在実施している又は今後実施予定の取組

① 茨城県内の小学校での出張授業の実施

茨城県で水揚げのある「しらす」を知るために、実際にしらすがどのように水揚げされ、加工されているのかをクイズも交えて説明を実施。

実際に、加工したしらすを用いてしらすの中に混入しているモンスターを子供たちに実際に探してもらい、どんなほかの魚がいるのかを一緒に調べ、海への理解を深める。小学5年生を対象とすることが多く、地域の産業のひとつとして実際に地域の産業を紹介するというかたちで授業を実施。

② 茨城県開催の市場まつりへ講師として派遣

茨城県水戸市場にて毎年開催される市場まつりに参加し、ワークショップという形でしらすに混入しているモンスター探しを実施。

子どもから大人まで幅広い年齢の方にしらすについてや本来どのような魚が混入しているかの理解を深めてもらう活動を実施。

③ 量販店様地域イベントでの商品アピール

量販店さまでの周年祭、茨城フェアに参加し、地域商品のアピールを実施。

イベントの中で、モンスター探しも合わせて開催することでよりしらすへの理解が深まるような活動している。

④ 地域のこどもたちとの商品開発

地域のこどもたちと一緒に海について考え、ビーチクリーンを行ったり、実際にモンスター探しで見つかった魚の絵を描いてもらい、その絵を商品パッケージに使用するなどの取り組みを実施。(いばらきデザインセレクション受賞)

食育を通して、商品がどのように作られているのか、出来た商品がどのように販売されるのかまでを子供たちと一緒に行うことで、商品への理解を深めた。

取組 URL (いばらきデザインセレクション受賞発表) : [いばらきデザインセレクション 2022 選定結果発表 - いばらきデザインセレクション - いばらきデザインセレクション \(id-selection.jp\)](https://www.ibaraki-design-selection.com/2022-selection-result)

⑤ 日立市との取り組み

日立市で水揚げされる「さば」を使用した大人向けワークショップを日立市主催の「ひたち若者かがやき会議」内で実施。

2021年度は自社として、しらすについての授業を開催。

取扱い URL（日立市活動報告）：[日立市 | ひたち若者かがやき会議主催『ひたち産直講座～地産地消×SDGs～』を開催しました！](http://hitachi.lg.jp) (hitachi.lg.jp)

⑥ 行政との連動

茨城県で水揚げされるしらすについて、商品を通して全国に発信。

取扱い URL：[久慈浜しらす\(日立市\) | 観光いばらき](http://ibarakiguide.jp) (ibarakiguide.jp)

<今後開催予定>

自由研究向けのモンスター探しオンラインイベントを計画中。

小学生を対象として、ネット通販にてモンスター探しキットの販売を行い、オンラインにてしらすがどのように作られているのか、茨城県はどのような特徴があるのかについて説明したあと、実際にしらすの中からモンスターを探してもらい、どのようなモンスターが見つかったかの発表を参加者からして頂くイベント。



小学校での授業の様子



しらす内のモンスター探し



子どもたちとの商品開発



子どもによる商品販売の実施



漁港の見学