

有限会社 マルナカ

○現在実施している又は今後実施予定の取組

① 毎月、15日を「お魚の日」として旬の商材や鮮魚寿司が月の中で一番お買い得に買える日にしています。

② 鮮魚丸物の対面販売

毎日、開店より丸魚裸売りを実施

③ 旬の商材「天然魚」の売り込み

午前中は丸魚（原体）～午後から切身、刺身への加工販売の実施

④ 鮮魚寿司の展開

鮮魚売り場と連動し店内加工で作った鮮魚寿司を販売



毎日、新鮮なお魚を当日販売



新鮮なお刺身をご提供



素材にこだわったお寿司



お魚の日企画（一例） お刺身バイキング開催！

毎回、いろんな企画を開催いたします。



取組 URL : <http://www.c-marunaka.com/>