

株式会社オータニ

○現在実施している又は今後実施予定の取組

様々な施策で水産物の消費拡大に資する取り組みを推進するとともに、お客様に対し水産資源が持つ持続可能性や水産物の栄養価・おいしさなどをお伝えし、お手軽に購入して頂く商品の拡充を行ってまいります。

<株オータニの取り組み概要>

毎月3日～7日を「さかなの日」として販売拡大していきたいと考えています。

取り組み内容の一例

子供・若年層に向けた骨取り商品の推奨、小分け商品の展開、水産物を使用した惣菜の拡充、北海道産海産物フェア、鮮魚市（鮮魚祭り）を実施等

現在、お魚屋さんの寿司の展開を1店舗にて実証中。



鮮魚市



店頭鮮魚



骨取り商品



海産小分け



魚屋さんの寿司