

# 長崎県

## ○現在実施している又は今後実施予定の取組

本県では水産物の消費拡大に向けて、次のような取組を実施することとしている。

- ・ 県民の水産加工品等に対する認識を深めるとともに本県水産物の品質・製造技術の向上を図るため、長崎県水産加工振興祭水産製品品評会及び展示即売会を実施。(写真①参照)
- ・ 長崎県の海の恵みを消費者に知ってもらい更なる消費拡大を促すため、さかな祭りや魚料理教室の開催を支援。(写真②参照)
- ・ 本県水産加工業全体のレベルアップと県産水産物の生産拡大を図ることを目的し制定した県独自の水産加工品ブランドである「長崎俵物」のPRやキャンペーンの実施。

URL : <https://www.pref.nagasaki.jp/tisan/tawara/>

- ・ 県産魚介類及び水産加工品の愛用を推進するための県独自の認証制度である「長崎県の魚愛用店」における利用促進キャンペーンの実施や情報発信。

URL : <https://sakana-aiyouten.pref.nagasaki.jp/>



① 長崎県水産加工振興祭 (マグロ解体ショー)

② 長崎さかな祭り (子供達の魚掬い)

- ・ その他の各種取組みは、以下の URL を参照。

[https://www.pref.nagasaki.jp/bunrui/shigoto-sangyo/suisangho/gaiyo-suisangho/suisan\\_gaiyou/](https://www.pref.nagasaki.jp/bunrui/shigoto-sangyo/suisangho/gaiyo-suisangho/suisan_gaiyou/)