

# マリフーズ株式会社

## ○現在実施している又は今後実施予定の取組

①マリフーズ公式 Instagram 「おうちでおさかな」による魚食文化の魅力を消費者へ普及する活動

商品のアレンジレシピ投稿・おさかな豆知識投稿 等

## ②未利用原料の活用

弊社主力商品「オマール海老のスープ」は、市場で流通することが難しい規格の原料を殻ごとすべて活用しております。

今後も未利用原料のさらなる活用を進めてまいります。

## ③小売（お取組企業）との店頭販促

魚食普及のため、消費者に食シーンが伝わりやすいように、お取組企業様とタイアップして店頭演出を実施。

一部、食育イベント等にも参画。



マリフーズ Instagram アイコン



商品パッケージ画像



販売促進活動ロゴ