

株式会社ヤオコー

○現在実施している又は今後実施予定の取組

①自社販促の実施

月に1度の市場祭りの実施。既存需要に対する更なる需要獲得と新規需要（お魚を日頃食べない方）の開拓。取り扱い魚種の拡大、価格強化。

②新規商品開発

各担当バイヤーによる新規産地開拓、商品開発の実施。

③社内関連部署の連携

店頭におけるメニュー提案、試食の実施。