

株式会社オールアバウト ライフマーケティング

○現在実施している又は今後実施予定の取組

毎月10日に「魚（とと）の日」の他、さかなの日特集を実施いたします。



取組 URL :

https://www.3ple.jp/preview/matome/detail/100000001101/?utm_source=tw_tokushu&utm_medium=sns&a

企業概要

<https://www.lifemarketing.co.jp/service.html>

EC サイト サンプル百貨店

<https://www.3ple.jp/>

ドコモとの共同運営（dショッピング）

<https://dshopping.docomo.ne.jp/>

リアルサンプリングプロモーション（メーカー）とユーザーを繋げるサンプリングを年に数回実施しております。

<https://www.3ple.jp/feature/3ple/event/>

毎月10日にECサイトによる水産物の販売促進等の取組を実施しております。

お客様にお魚を知ってもらう、お試ししてもらう（お得に申込）機会として、本取組を実施しております。

特集を実施する際は、毎月10日の「魚（とと）の日」の他、水産庁が制定した「さかなの日」の概要（毎月3～7日はさかなの日）を「さかなの日」ロゴマークと共に掲載いたします。

お子様のために魚をお試しする30～40代の女性のお客様のため、まずはお試し！というお試し費用で設定して実施しております。